

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
قسم : علوم التسيير



جامعة الحاج لخضر - باتنة

الأهمية الاقتصادية لتنمية السياحة المستدامة
حالة الجزائر

أطروحة دكتوراه في علوم في علوم التسيير - شعبة : تسيير المؤسسات

إشراف الأستاذ الدكتور:
علي رحال

إعداد الباحث:
عامر عيساني

لجنة المناقشة :

رئيسا	جامعة سطيف	أ.د جبار محفوظ
مقررا	جامعة باتنة	أ.د.رحال علي
عضوا	جامعة الجزائر	د. حفيظ مليكة
عضوا	جامعة باتنة	د. سعودي محمد الطاهر
عضوا	جامعة عنابة	د. ماضي بلقاسم
عضوا	جامعة باتنة	د. زيتوني عمار

السنة الجامعية : 2010 / 2009

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

)):

((.

(02)

:

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
01
09 :
10 :
11 :
11 :
11 -1
14 -2
15 :
15 -1
15 -2
16 -3
16 -4
16 -5
16 -6
19 :
19 -1
19 -2
19 -3
20 -4
21 -5
21 -6
22 :
22 :
22 -1
24 -2
26 :
26 -1
29 -2
32 :
33 :
33 -1

34	-2	
35	-3	
36	-4	
36	-5	
37	-6	
37	-7	
37		:
39	-1	
39	-2	
40		:
41	-1	
41	-2	
42		:
44		
45			:
46		:
47		:
47		:
47	-1	
48	-2	
49	-3	
51		:
51	-1	
51	-2	
52	-3	
57		:
57	-1	
59	-2	
63	:	
642008		:
68		:
69	-1	
71 ()	-2	
74	-3	

76	-4	
78	-5	
81		:
84		
86		:
87		:
88		:
88 2007		:
88 2007	-1	
92	-2	
94	-3	
95		:
95	-1	
98	-2	
100()	-3	
102		:
102	-1	
106	-2	
108	-3	
1092013		:
110		:
110	-1	
111	-2	
112	-3	
112	-4	
113	-5	
113	-6	
114		:
115	-1	
116	-2	
120		:
120	-1	
121	-2	
122	-3	
123	-4	

124		:
124	-1	
124	-2	
125		-3	
126	-4	
126	-5	
126	-7	
1272025	:	
1282025		:
128	-1	
1282015-2008	-2	
1292015-2008	-3	
131	-4	
134		:
135	-1	
139	-2	
141	-3	
143	-4	
144	-5	
147		
148	:	
148		:
150	:	
150		:
150	-1	
153	-2	
155		:
155	-1	
160	-2	
166		:
166	-1	
168	-2	

170	-3	
172 2008 / 94	-4	
174		:
174	-1	
175	-2	
175	-3	
176	-4	
176	-5	
177		:
181	:	
181		:
181	-1	
184	-2	
193		:
193 ()	-1	
198	-2	
201 ()	-3	
202	-4	
203		:
204	-1	
206	-2	
207	-3	
210		:
210	-1	
214	-2	
216		
218	.()	:	
218		:
219	:	

219		:
221 (2002- 1997)	-1	
222 (2007- 2002)	-2	
223		:
224	-1	
225	-2	
226	-3	
228		:
228	-1	
229	-2	
230	-3	
232	-4	
233		:	
234		:
234	-1	
237	-2	
238	-3	
241		:
241	-1	
243	-2	
246	-3	
247		:
248	-1	
251	-2	
253	-3	
254	:	
254		:
254	-1	
255	-2	
255	-3	
258		:

258	-1
261	-2
263	-3
266	
267	
276	
306	

57		01
66	2008-1950	02
66	2020	03
89	2007	04
90	2007	05
91	2007	06
92	2007	07
93	2007	08
94	2007	09
97	2007-1999	10
99	2007-1999	11
101	2007-1999	12
103	2008-1999	13
104	2008	14
106	2008-1999	15
107	2008-1999	16
108	2008-1999	17
118	2013	18
119	2013	19
120	2013	20
130	2015	21
131		22
132		23
133		24
137	(1)	25
138	(2)	26
159		27
160	2017	28
166		29
168		30
170	2006-1990	31
171	2006	32
172	2008-1994	33
195	2016-2001 A	34

197	2016-2001 B	35
198	2016-2001	36
200	A 2016-2001	37
201	B 2016-2001	38
202	2016-2001	39
203	2016-1999	40
204	2007-1990	41
205		42
206	2008-1999	43
208	2008-1996	44
220	1997-1992	45
221	2001-1997	46
222	2007-2002	47
224	2007-2004	48
225	2008-2004	49
227	2008-2004	50
228		51
230		52
231		53
232		54
235	2005-1995	55
236	2007-2000	56
237		57
240		58
243		59
245		60
246		61
247		62
249	2008-2000	63
250	2008-2000	64
251	2007-1999	65
253	2008-2000	66
254	2008-2000 ()	67
255	2008-1999	68
256	2008-1999	69
257	2008-2001	70
259	2007	71
262	() 2007	72
264	2008-2000	73

Ô Ô

54		01
67	2020	02
67	2020	03
71	2008	04
74	2008	05
75	2008	06
77	2008	07
79	2008	08
80	(2008-2000-1950)	09
97	2007-1999	10
100	2007-1999	11
101		12
106	2008-1999	13
167		14
169		15
173	2008-1994	16
199	2016-2001 :	17
209	2008-1996	18
242		19
244		20
245		21
249		22

: 000 0

0 0 0
() 0 0 0

:

3

3

.

3

)

(

)

(

3

3

3

3

.

:

3

2008

2007

900

3

944

2008

3

922

3

3

3

3

1.6

3

2000

2020

:

Õ Õ

Õ Õ

.2025

:

:

Õ Õ Õ

Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

:

:

Õ Õ Õ Õ

-

Õ

 Õ Õ Õ Õ

د

د

Õ Õ Õ

د

 Õ Õ

د

.

Õ

د

-

.

د

-

-

:

Õ Õ Õ

د

 Õ Õ

 Õ Õ د Õ Õ

د

Õ Õ

د

Õ Õ

د

د

د

Õ

س

:

Õ

س

:

Õ Õ

س

:

س

Õ Õ : Õ - Õ -

Õ Õ : Õ (2003)

Õ Õ

س

س

Õ

س

س

س

Õ " Õ Õ Õ " " Õ -

س

:

(2004/2003)

Õ Õ Õ

س

س

Õ Õ

س

Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ

:

"

" Õ

-

Õ Õ

:

(2006/2005)

Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ

Õ -

Õ

:

-

Õ Õ

-

Õ

Õ Õ

Õ Õ

• • •

•

•

• •

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

2013
2025

•

•

•

•

()

•

()

•

•

•

•

•
•

:

ō ō ō

ō ō ō

د

ō ō

..... د د د د د د د د :

ō ō

ō

ō ō ō

ō ō ō ō

:

:

:

:

: :
: -1

ō
ō
ō ō ō
ō ō
1
ō ō ō

ō

ō

ō ō
ō ō ō ō)) (2)

ō ((

2

ō ō ō ō Tourism

3

¹ احمد محروس خضير ، تحليل السياسات العامة السياحية في مصر، الشركة العربية للنشر و التوزيع القاهرة، 2006 ص42.
² سورة التوبة آية (02)
³ ماهر عبد العزيز ، صناعة السياحة ، دار زهران عمان ، 1997 ، ص. 21.

Ö	Ö	Ö			
Ö					
					1
			:1905	(GUYER Freuller)	
Ö	Ö	Ö			
					2
Ö	Ö	:1910	(HERMAN Von Scholleron)		-
Ö					
					3
Ö	Ö	:1938	(LEVIELLE Nizerolle)		-
					4
Ö	Ö	Ö	Ö	:(ROBERT Lanquard)	-
					5
Ö				:HUNZIKER AND KRAFET	-
Ö	Ö	Ö			
					6
Ö					

¹ جلييلة حسن حسنين اقتصاديات السياحة ، منشورات جامعة الإسكندرية ، 2003 ، ص. 7.

² هدي سيد لطيف ، السياحة النظرية و التطبيق ، الشركة العربية للنشر و التوزيع القاهرة ، 1994 ، ص. 10.

³ جلييلة حسن حسنين ، اقتصاديات السياحة ، مرجع سابق ، ص. 10.

⁴ هدي سيد لطيف ، السياحة النظرية و التطبيق ، مرجع سابق ، ص. 12.

⁵ ROBERT LANQUARD . le tourisme international. Série que sais je . Paris/ puf . 1980 . p 12

⁶ AHMED TISSA. Economie touristique et aménagement du territoire. Opu Alger . p 94.

̄ : -

1.

̄

2.

̄ ̄ -

̄

̄ ̄ ̄ ̄ ̄

(OMT)

3.

̄ ̄ ̄ ̄ 24 :

̄ ̄ ̄ 24 :

4.

̄ ̄ :

¹ صلاح عبد الوهاب ، السياحة الدولية، مطبعة الزهران ، 1990 ، ص. 28.

² هدي سيد لطيف ، مرجع سابق، ص. 14.

OMT: organisation mondiale du tourisme .

³ كواش خالد ، أهمية السياحة في ظل التحولات الاقتصادية – حالة الجزائر – رسالة دكتوراه جامعة الجزائر 2004، ص 14.

⁴ المجموعة الإحصائية السنوية للجزائر ، الديوان الوطني للإحصائيات نشرة 1991، ص 264.

Õ
 Õ :
 :
 24 :
 Õ (Õ) :
 .()
 Õ Õ Õ :
 Õ :
 Õ 24 :
 Õ : -2
 Õ Õ Õ Õ
 24 Õ Õ) 1937 1
 2
 24
 3 24

¹ جلييلة حسن حسنين ، اقتصاديات السياحة ، مرجع سابق ، ص.7.
² جلييلة حسن حسنين ، نفس المرجع ، ص.8.
³ نبيل الروبي ، اقتصاديات السياحة ، مؤسسة الثقافة الجامعية الإسكندرية مصر ، 1985 ، ص.9.

0

1937

:¹

0 0 0

()

24

:

0 0 0

0 0 0 0

0 0 0 0

0 0

:²

-1

0 0 0

-2

()

()

()

¹ كواش خالد ، أهمية السياحة في ظل التحولات الاقتصادية ، مرجع سابق ، ص 17.
² ماهر عبد الخالق السبيسي ، صناعة السياحة الأساسيات و المبادئ ، مطابع الولاة الحديثة مصر ، 2003، ص.39.

- 3 :
-
-
-4 :
- ()
- ()
- (...)
-5 :
أ- :
ب- :
- :
-6 :
- ()¹
- :
%70 :
- :
- :
- :
- :

¹ صلاح عبد الوهاب ، السياحة الدولية ، مرجع سابق، ص.70.

0 %10

0 : -
0 0 0 0
0 0 0
0 0
0%5
0 : -
()

0 0 : -
0
0 0 : -
0 0 0 0 0

0 0
0 : -
0 0 0

2

¹ هدي سيد لطيف ، السياحة النظرية و التطبيق ، مرجع سابق ، ص.64.
² هدي سيد لطيف ، نفس المرجع ، ص.73.

0 0

4 3

1

:

0 0 0

2

-1

() :

0 0 0

:

0

0

-2

0

3

0)

:

-3

0

(...)

0

4

¹ ماهر عبد الخالق السبيسي ، نفس المرجع ، ص.68.
² نبيل الروبي ، اقتصاديات السياحة ، مرجع سابق ، ص.9.
³ صلاح عبد الوهاب ، السياسة القومية للتسويق السياحي ، المركز العربي للبحث و النشر القاهرة ، 1994 ، ص.18.
⁴ تبيل الروبي ، التخطيط السياحي ، مؤسسة الثقافة الجامعية الإسكندرية ، مصر ، ص.12.

Õ Õ Õ) : -
 (...)
 Õ Õ Õ -
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ : -4
 Õ
 Õ Õ : -
 Õ
 Õ
 Õ
 Õ Õ : -
 Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ
 Õ (...)

¹ نبيل الروبي ، التخطيط السياحي، مرجع سابق، ص.13.

-5

:

$\bar{O} \bar{O} \bar{O} \bar{O} \bar{O} \bar{O} \bar{O}$
 $\bar{O} \bar{O}$
 $\bar{O} \bar{O}$
 $\bar{O} \bar{O} \bar{O}$
 \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O}
 \bar{O}

¹ $\bar{O}\bar{O}$

()

²

-

-

-

-6

:()

\bar{O}
 $\bar{O} \bar{O} \bar{O}$
 \bar{O}
 $\bar{O} \bar{O}$
 \bar{O}

³

¹ كواش خالد، أهمية السياحة في ظل التحولات الاقتصادية ، مرجع سابق ، ص.22.
² نبيل الروبي ، التخطيط السياحي ، مرجع سابق ، ص.15،14.
³ صلاح عبد الوهاب ، السياسة القومية للتسويق السياحي، مرجع سابق ، ص.18.

: :

ō :
.

ō ō

ō

1

ō ō

ō

: :

: -1

Mathieson and wall

ō ō ō

2

:

ō

:

ō ō

:

¹ صلاح عبد الوهاب ، اعتبارات التسويق السياحي ، نشرة بحوث السياحة ، العدد 06 ، 1970
² MATHIESON AND WALL. Tourism economic physical and social impact Longman. London. and New Work.1981

نقلا عن جلييلة حسن حسنين، اقتصاديات السياحة، مرجع سابق، ص 35.

ō
ō ō ō
ō
 ō
ō ō

1

2:

ō ō

ō ō
ō ō ō
ō

3 ()

ō

ō ō ō ō

)

(

¹ كواش خالد ، أهمية السياحة في ظل التحولات الاقتصادية ، مرجع سابق ، ص.66.
² جليلة حسن حسنين ، اقتصاديات السياحة، مرجع سابق ، ص.36.
³ صلاح عبد الوهاب ، اعتبارات التسويق السياحي ، نشرة بحوث السياحة ، مرجع سابق

0

0 0 0 0

0 0 0

0 0

0 0

1

0)

% / % =

0

0 0

0

¹ جليلة حسن حسنين ، اقتصاديات السياحة ، مرجع سابق ، ص.41.

Õ

Õ Õ Õ

... د

Õ Õ

د

د

Õ Õ

Õ

د

Õ

(... د)

د

Õ

Õ Õ

:

-2-2

Õ Õ Õ

د

د

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

:

-3-2

Õ Õ Õ

د

Õ

د

Õ Õ Õ Õ

0 : -4-2

0) 0 0 0 -

0 0 0 0 0 -

0 0 0 0 0 () -

0 0 0 0 0 -

0 0 0 0 0 : -5-2

0 0 0 ()

1 : -6-2

0 0

2

0 0 0

¹ جليلة حسن حسنين ، اقتصاديات السياحة، مرجع سابق ، ص.51.
² جليلة حسن حسنين ، نفس المرجع ، ص.21.

0 (...)

1

0 ()

:

2

0 ... :

-

0 0 0 :

-

0 0 0 :

-

-

3

:

-

0 0 0

0 (0) ...

0

0 0 0 :

...

¹ كواش خالد أهمية السياحة في ظل التحولات الاقتصادية ، مرجع سابق ، ص.55.
² كواش خالد ، أهمية السياحة في ظل التحولات الاقتصادية ، مرجع سابق ، ص.57.
³ جلييلة حسن حسنين ، اقتصاديات السياحة ، مرجع سابق ، ص.23.

ō ō ō
ō ō

: -

.

:

.

(.....)

ō ō

(.....)

.

.

-

.....

ō

()

ō ō ō

.

ō ō ō

.

.

ō ō

:

-

ō ō

ō

.

.

.

.....

ō ō

:

-

ō ō ō

ō ō ()

.

: -2

ō ō ō
ō ō ō ō

: -

: -1-

: -2-

ō ō ō ō ō

: -3-

ō ō ō
ōōōō ō ō
ō ō ō ō

ō

: -4-

ō
ō ō
ō ō ō ō
ō ō
ō

:¹ () :

ō ō ō : -1-

()

¹ جلیلة حسن حسنین ، اقتصادیات السیاحة ، مرجع سابق ، ص.29.

2- :
ō ō
ō ō

3-
ō
ō ō ō
ō

4-
ō
ō ō ō

5-
ōō ōōō ō
()

ō

ō ō

:¹

: -

ō ō ō)

ō (

ō ō ō : -

ō : -

ō

¹ احمد ملوخية، اقتصاديات السياحة، مكتبة بستان المعرفة مصر، 2005، ص79.

Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

õ õ õ õ õ
: õ õ õ õ

õ õ : õ :

õ

õ õ õ õ

õ õ

-1

õ õ õ õ

1

õ

õ

õ õ õ õ

õõ

õ õ

õ

2:

-

-

-

¹ عبير عطية ، التنمية السياحية ، مرجع سابق ، ص.131.
² دلال عبد الهادي ، اقتصاديات صناعة السياحة ، الفتح للطباعة و النشر الإسكندرية مصر ، 2006 ، ص.65.

-2

%8

0 0
0 0 0 0
0
:1
0 0 %75
0 0 %100
0 0 2.75
275 100

0 0
2
3

¹ حفيظ مليكة ، السياحة و آثارها الاقتصادية و الاجتماعية حالة الجزائر، رسالة دكتوراه غير منشورة جوان 2003، ص.168.
² دلّال عبد الهادي ، اقتصاديات صناعة السياحة ، مرجع سابق ، ص.60.
³ دلّال عبد الهادي ، نفس المرجع ، ص.ص.60، 61

ō -

ō ō ō

ō -

ō ō ō -

ō ō

: -4

ō ō ō ō

ō

: -5

ō ō

ō

ō ō ō ō ō

ō 1

ō ō ō

ō ō ō ō

¹ عبير عطية، التنمية السياحية، مرجع سابق، ص.168.

2 1.2 5
 Õ
 1
 : -6
 Õ
 Õ Õ
 Õ Õ
 Õ
 : -7
 Õ Õ
 Õ Õ Õ
 Õ Õ
 Õ Õ Õ
 :
 Õ
 Õ Õ Õ
 Õ
 Õ
 Õ Õ
 Õ

¹ عبير عطية ، التنمية الاقتصادية ، مرجع سابق ، ص.131.

1

2.

()

()

()

¹ محمد خميس الزوكة ، صناعة السياحة من المنظور الجغرافي ، دار المعارف الإسكندرية، مصر، 1992، ص.241.
² عبيد عطية ، نفس المرجع ، ص 141.

õ õ õ
õ õ
õ

: -1

: -

õ õ
õ õ
õ õ

: -

: -

õ
õ
õ õ õ

: -2

õ õ
õ

30 20

ō

: -

ō ō

ō ō

.¹()

ō ō ō

: -

ō

ō ō

²

ō

ō ō

:

ō ō ō ō

ō ō ō ō)

ō ō ō

(...)

ō ō ō

()

ō ō ō ō ō ō

ōō

¹ دلال عبد الهادي ، اقتصاديات السياحة ، مرجع سابق ، ص.75.
² حفیظ ملیكة ، مرجع سابق ، ص 187.

-
 .
 Õ
 Õ Õ
 Õ Õ Õ)
 .(
 -
 .()
 :
 Õ Õ Õ
 Õ Õ
 Õ Õ
 Õ
 .1
 :
 Õ
 Õ
 Õ
 Õ
 Õ Õ Õ Õ
 .

¹ عبير عطية ، التنمية السياحية ، مرجع سابق ، ص.183.

Õ Õ : -

Õ ,

Õ Õ

Õ Õ Õ :

Õ

Õ Õ Õ :

Õ Õ : () -

: Ô Ô

Õ

Õ

Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ

ÕÕ

Õ

Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ

•

•

:

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O}

: :
2002 " " 1992 " " -
1995 -
2002 -

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} 2008
 \tilde{O}
: :
:

• :
 Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ
 Õ 1972 " "
 "1
 Õ
 Õ
 () :
 : -1
 Õ " "
 Õ Õ Õ 1987
 .² 1983
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ " "
 Õ
 Õ Õ
 3

¹ ADIB ABDESLEM ortide. Php 3.article.124 : www.maroc-ecologie.net/
² .GENEVIEVE FERONE ET AUTRES ce que développement durable veut dire. Editions d' organisation
 Paris. 2005. p 5
³ . op.cit. p5

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

1

:

-3

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

¹ GENEVIEVE FERONE ET AUTRES . ce que développement durable veut dire. Editions d'organisation Paris. 2005. p 5

Õ Õ

Õ
Õ Õ Õ Õ

"21"

1

Õ
Õ

Õ Õ Õ Õ

:

Õ
Õ Õ

¹ ADIB ABDESLEM ortide. Php 3.article,p.124 . www.maroc-ecologie.net

٥ ٥

د د د

د

:

-

-

-

:

-1

د

.

٥ ٥

"

٥

1"

٥ ٥ ٥

د

٥ ٥

-2

٥ ٥

2

:

" "

:

-

:

-

:

-

¹ جلييلة حسن حسنين ، التنمية السياحية ، الدار الجامعية مصر ، 2006، ص.9.

² جلييلة حسن حسنين ، نفس المرجع ، ص.20.

õ
õ õ õ
õõõ õ õ õ
õ õõ
õ õ 1980 " "

õõ
õõ

õ õ õ õ
õ
õ
õ õ õ õ
õ õ õ
õ õ

()
-3

õ
õ

̄ ̄
̄ ̄
̄
̄
̄ ̄ ̄ ̄
̄ ̄
̄ ̄
̄ ̄ Pigeassou ̄

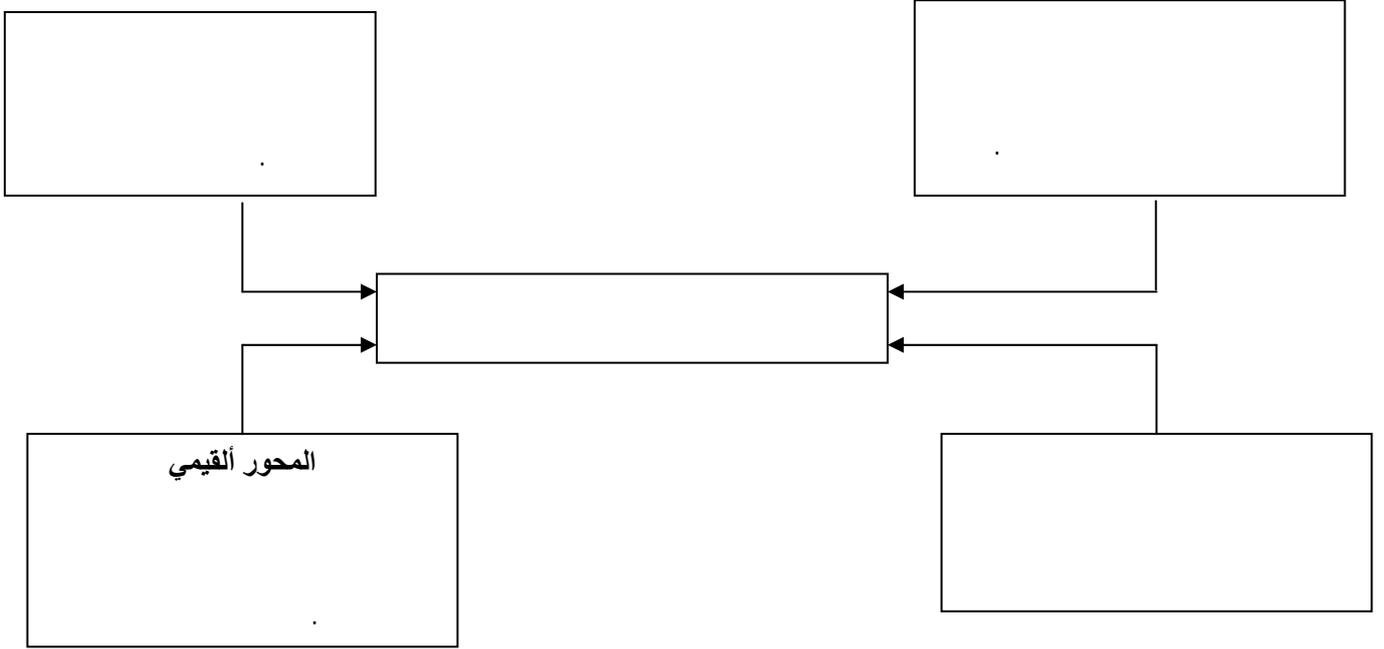
1

2

3

¹ فؤاد عبد المنعم البكري ، التنمية السياحية في مصر و الوطن العربي ، عالم الكتب مصر ، 2004 ، ص.4.
² الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي ، جامعة الدول العربية
³ عبد الباسط وفا ، التنمية السياحية المستدامة بين الإستراتيجية و التحديات المعاصرة، مجلة حلوان ، العدد 12 جوان 2005، ص. 133.

(01)



134 .

... :

ō

:1

ō ō

ō ō

¹ محيا زيتون ، السياحة و مستقبل مصر بين إمكانات التنمية و مخاطر الهدر ، دار الشروق مصر ، 2002، ص. .

Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ
Õ) Õ

Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ) Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

ō ō
ō

1.

ō
ō ō ō

ō

ō

ō

ō ō ō

ō ō ō ō

¹ عبد الباسط وفا ، التنمية السياحية المستدامة بين الإستراتيجية و التحديات المعاصرة، مجلة حلوان ، العدد 12 جوان 2005، ص. 189.

Ö Ö

:

Ö

(1)

-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

:

-1

Ö

1»

Ö Ö Ö tourism stream

(90 globe)

Ö Ö Ö

¹ مصطفى احمد السيد ، تقويم علاقة الطاقة الاستيعابية بإرساء مبادئ التواصل للتنمية السياحية دون دار نشر 2003 ، ص.110.

ō ō

:¹

ō ()

:

-

ō

()

ō ō

ō

ō ō ō

:

ō

-

ō

ō ō

-

ō

:

ō ō ō ō

ō

ō

:

¹ مصطفى احمد السيد ، تقويم علاقة الطاقة الاستيعابية بإرساء مبادئ التواصل للتنمية السياحية مرجع سابق، ص.111.

:

0

0

0 0 0

0 - 0

0 0

0

0 0

0

0 0

-2

0 0

1

0 0

0 0

¹ عبير عطية ، التنمية السياحية علي المستويين الدولي و المحلي، مرجع سابق ، ص.10.

1

د
ō ō د

ō

.2

:

:

ō ō ō

ō ō د ō

ō ō

¹ صلاح عبد الوهاب ، التسويق السياحي ، مرجع سابق ، ص.22.
² عبير عطية ، التنمية السياحية علي المستويين الدولي و المحلي. مرجع سابق ، ص.11.

Õ

:¹

Õ Õ

Õ

Õ Õ

Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

2

Õ Õ

Õ Õ

Õ

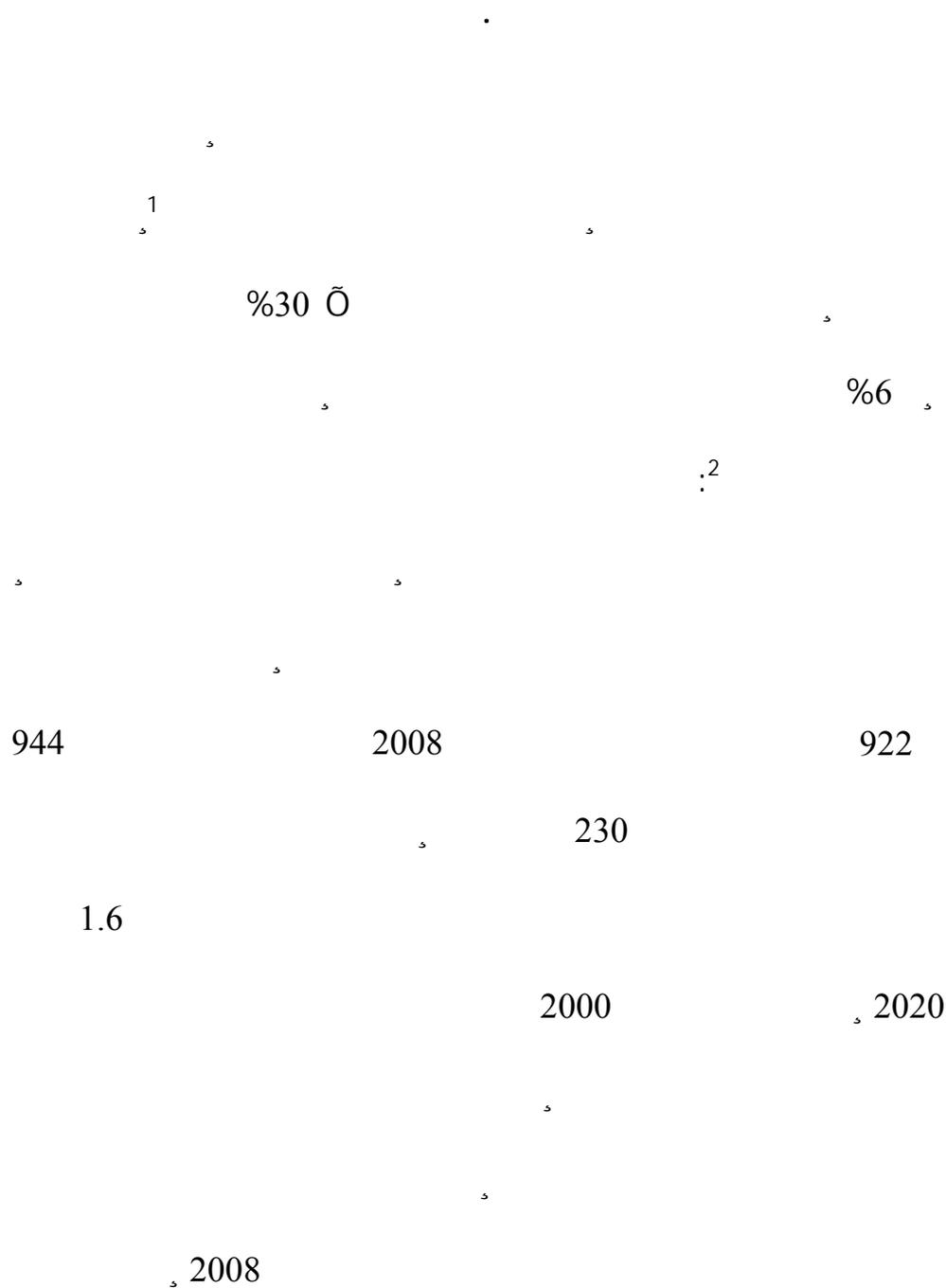
Õ Õ Õ

¹ عبد الرحمان سليم ، مذكرات غير منشورة عن مبادئ التنمية السياحية 91/90 ، ص 20.
² عبد الرحمان سليم ، نفس المرجع ، ص.21.

Õ Õ : -
Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ
Õ
Õ Õ
Õ Õ Õ



¹ World Tourism Organization·Tourism Barometer· January 2008 ، www.unwto.org.

² دلال عبد الهادي ، دراسات في أساسيات السياحة، الفتح للطباعة و النشر الإسكندرية ، مصر، دون سنة نشر، ص.46.

: (2008-1950)

-

25

697

1990

438

1980

277

1950

%7

2000

(1982:1983)

% 0.9 %0.7

2001

11

693

2001

2000

%0.6

2001

%11

%24

%3.5

%30

%6

%10

%24

%6.1

2006

2007

2008	2007 ¹	904		
922		2007		
			%2	
			. ² %3.8	
		1		
				2000
2000	475	1950	2.1	
				%11
	1983	1982		
			%2.4	%5.4
000	00			
%2.6		462	- 2001	11
				- 2001
				2000
				(2008-1950)

¹ World Tourism Organization, Tourism Barometer, January 2008, www.unwto.org

² World Tourism Organization, Tourism Highlights 2009 Edition p.10.

.2008-1950

:(2)

%		%		
-	2.1	-	25	1950
156	103.5	32.5	277	1980
14.1	264	5.3	438	1990
7.3	475	5.1	684	2000
12.3	944	4.34	922	2008

: .

(02)

1950

25

2008

922

2008

944

1950

2.1

%5

2020

%4.3 Õ

2010 2000

2020

2020

:(3)

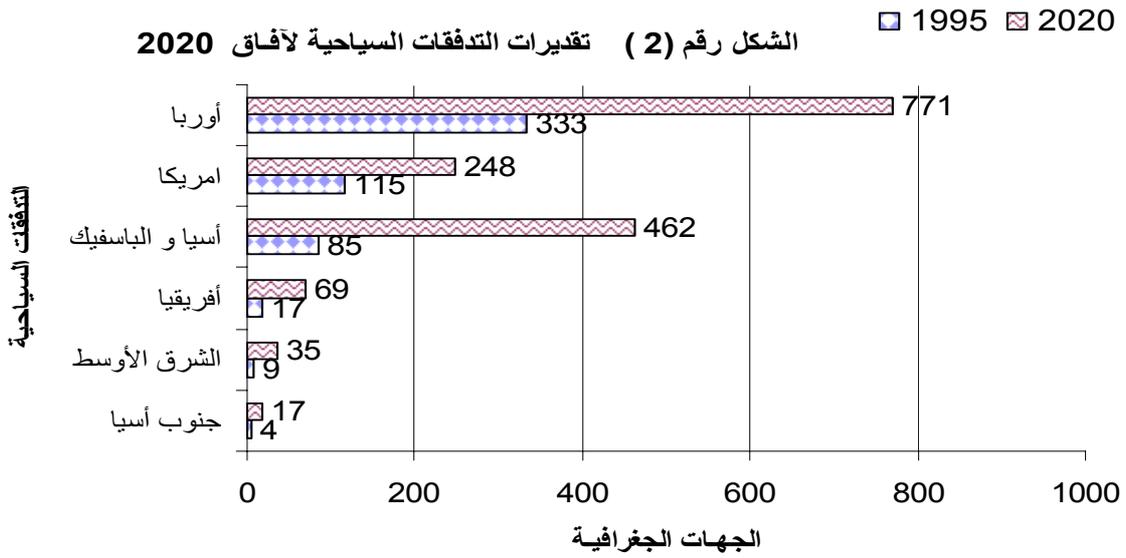
2020

%4.3	%5.5	%5.6	%5.7	%7	%3.1	%3.4

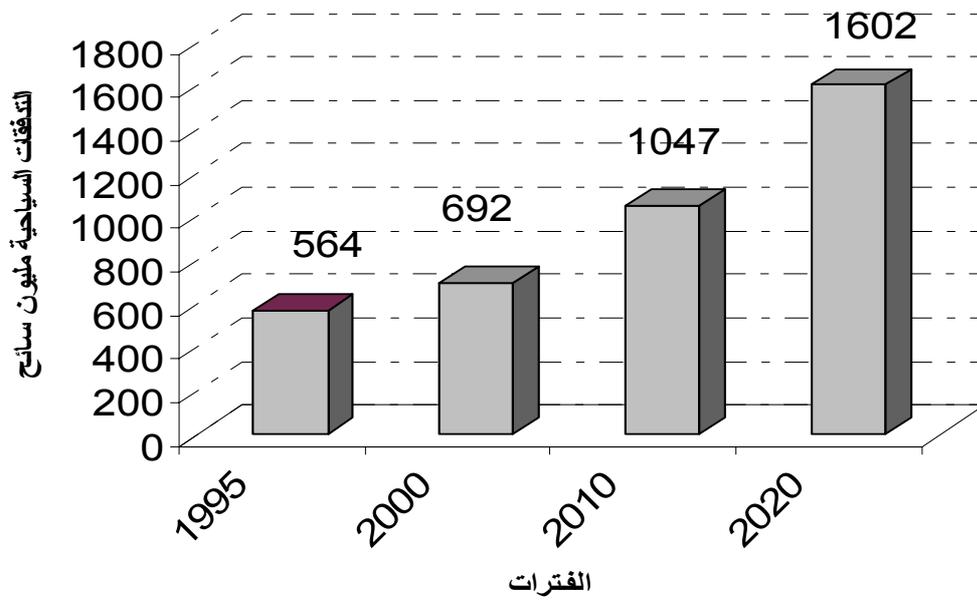
2020

:

الشكل رقم (2) تقديرات التدفقات السياحية لآفاق 2020



الشكل رقم (3) تقديرات المنظمة العالمية للسياحة الوافدة لآفاق 2020



2020 (03)

٢٠٠٨		٢٠٠٧		٢٠٠٦		٢٠٠٥	
١٠٠	% 57.8	١٠٠	% 57.8	١٠٠	% 57.8	١٠٠	% 57.8
١٠٠	% 3.9	١٠٠	% 15.7	١٠٠	% 18.4	١٠٠	% 3.3
١٠٠	% 0.9	١٠٠	% 0.9	١٠٠	% 0.9	١٠٠	% 0.9
١٠٠	% 76	١٠٠	% 76	١٠٠	% 76	١٠٠	% 76
١٠٠	% 3.8	١٠٠	% 3.8	١٠٠	% 3.8	١٠٠	% 3.8
١٠٠	% 3.2	١٠٠	% 3.2	١٠٠	% 3.2	١٠٠	% 3.2
١٠٠	% 7.3	١٠٠	% 10.6	١٠٠	% 1.9	١٠٠	% 6
١٠٠	% 53	١٠٠	% 53	١٠٠	% 53	١٠٠	% 53
١٠٠	% 16	١٠٠	% 16	١٠٠	% 16	١٠٠	% 16
١٠٠	184	١٠٠	184	١٠٠	184	١٠٠	184
١٠٠	% 20	١٠٠	% 20	١٠٠	% 20	١٠٠	% 20
١٠٠	147	١٠٠	147	١٠٠	147	١٠٠	147

* يعني قانون الجوار أن حركة السياحة الدولية تتركز بين الدول المجاورة للدول المصدرة للسائحين مثل : دول أوروبا الغربية و دول أمريكا الشمالية، ويرجع ذلك لقصر المسافات التي يقطعها السائح ، و ينعكس ذلك على انخفاض التكاليف السياحية و من ثم يفضل السائحون التوجه إلى الدول المجاورة لهم، أما قانون التركيز و التكامل فيعني اتجاه بعض المؤسسات السياحية إلى التكامل الأفقي ، أي اتحاد شركات سياحية مختلفة مع بعضها لتشكل مجموعة سياحية ضخمة لتتفهم أمام الشركات السياحية المنافسة، أما التكامل الرأسي : هو اندماج مؤسسات قائمة على أنواع مختلفة من الخدمات و تقديم هذه الخدمات في صورة رحلة شاملة.

				%5	%6	
			47			56
% 17.2		% 28		2000		%49.1
%1		% 2.3		%2.4		
			2008			
		474				%50
188			206		%22	
					%20	
			%3.2	%4.8		
: ¹	2008					
						-1
	27.2	2000	% 4	1950	% 2	
1						
		2000	10.9	% 2.8	% 2	

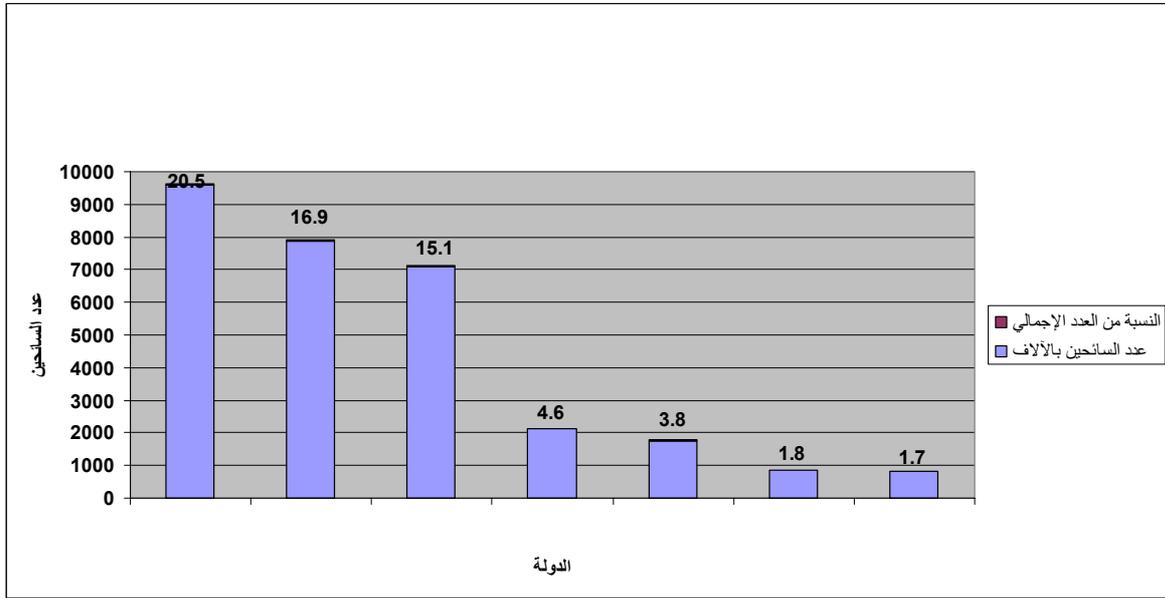
¹ شيرين عادل حسن نصير، تحليل أثر السياحة على التنمية الاقتصادية في جنوب سيناء، رسالة ماجستير، جامعة الإسكندرية، مصر، 2004، ص.16.

	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
١	47	47	47	47	47	47	47	47	47
٢	3	3	3	3	3	3	3	3	3
٣	5	5	5	5	5	5	5	5	5
٤	6	6	6	6	6	6	6	6	6
٥	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3
٦	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6
٧	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6
٨	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5
٩	24.9	24.9	24.9	24.9	24.9	24.9	24.9	24.9	24.9
١٠	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9
١١	16.9	16.9	16.9	16.9	16.9	16.9	16.9	16.9	16.9
١٢	23.6	23.6	23.6	23.6	23.6	23.6	23.6	23.6	23.6
١٣	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6
١٤	15.1	15.1	15.1	15.1	15.1	15.1	15.1	15.1	15.1
١٥	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
١٦	7.05	7.05	7.05	7.05	7.05	7.05	7.05	7.05	7.05
١٧	1	1	1	1	1	1	1	1	1
١٨	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
١٩	300	300	300	300	300	300	300	300	300
٢٠	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77

¹ World Tourism Organization, Tourism Highlights 2009 Edition p.12

* مصر و فق لتصنيف المنظمة العالمية للسياحة تقع ضمن منطقة الشرق الأوسط ، و من ثم لا تدخل ضمن إحصائيات السياحة لأفريقيا ، وإذا تم إضافتها و أجرينا المقارنة و باقي الدول الواقعة في إفريقيا نجد أن مصر تحتل المركز الأول إفريقيا حسب إحصائيات 2008.

² World Tourism Organization, Tourism Highlights 2009 Edition p.10.



World Tourism Organization, 'Tourism Highlights', Edition 2009, p.10.

%50

2008

12.3

30.6

2008

440

650

-2

1980 % 19

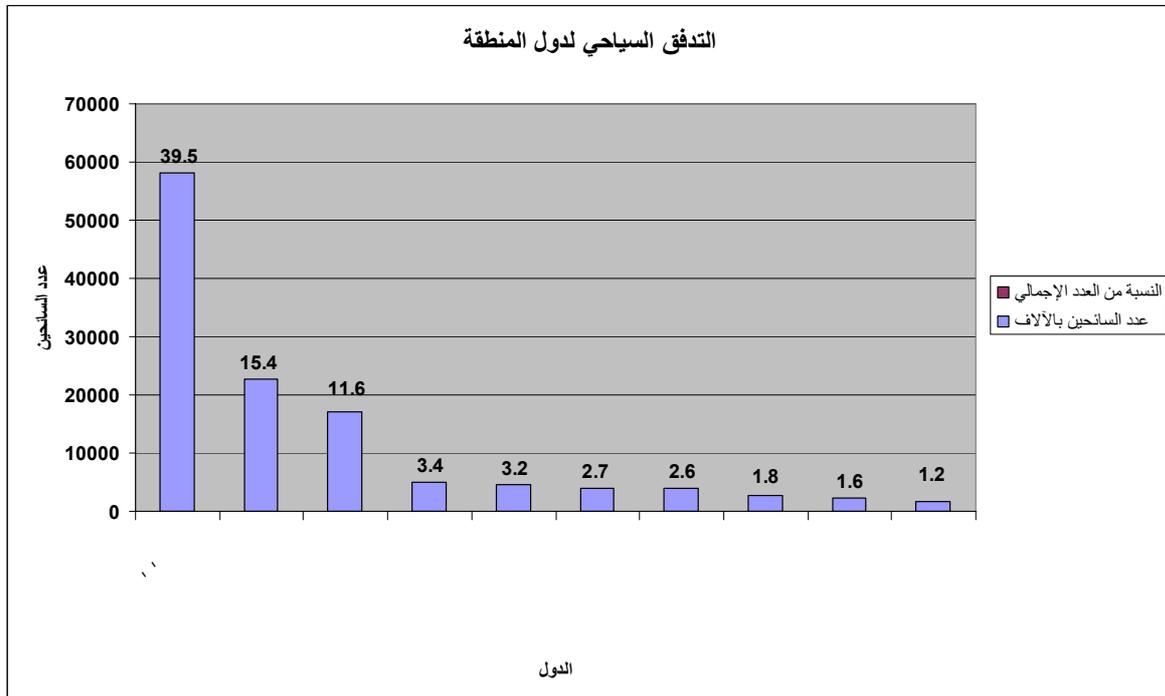
% 30

	2000	% 18.4		1990	% 20.6
	147		2008		128
					%16
			2000	1950	
	% 28			1950	% 50.5
2008			133	2000	
%20		188.4			
	2000		%7.8 %6	2001	
				.2001	11
		%7		51	
%17		82			
				.2000	

¹ World Tourism Organization, Tourism Highlights 2009 Edition, p.12.

	1		
	10.7		
	2000		
	8.3		
%3	20.6		
	2000		
110.1	58		2008
		%58.4	%39.5
	15.1	17.1	
			%8 %11.6
%15.4		13.3	22.6
			%7.1
"	"	"	"
5.05			
	%3.1	%3.4	2008
4.6			5.9
	3.6	3.9	4.7

¹ إبتداء من سنة 2003 و حسب تقسيم المنظمة العالمية للسياحة المعمول به :
- المكسيك يضم إلى أمريكا الشمالية عوض أمريكا اللاتينية.
- تركيا تحسب مع أوروبا عوض آسيا
- و أخيرا مصر تضم إلى آسيا (الشرق الأوسط) عوض إفريقيا



World Tourism Organization, Tourism Highlights, Edition 2009, p.10.

(05)

%66

188.35

%58.4

110

1280

1100

-3

%1.4

%0.75

%15

%11.6

1950

1990 15.7% 17.2%
 2000 20% 22%
 2008

1997 1998

28.8% 19.8%

53.049

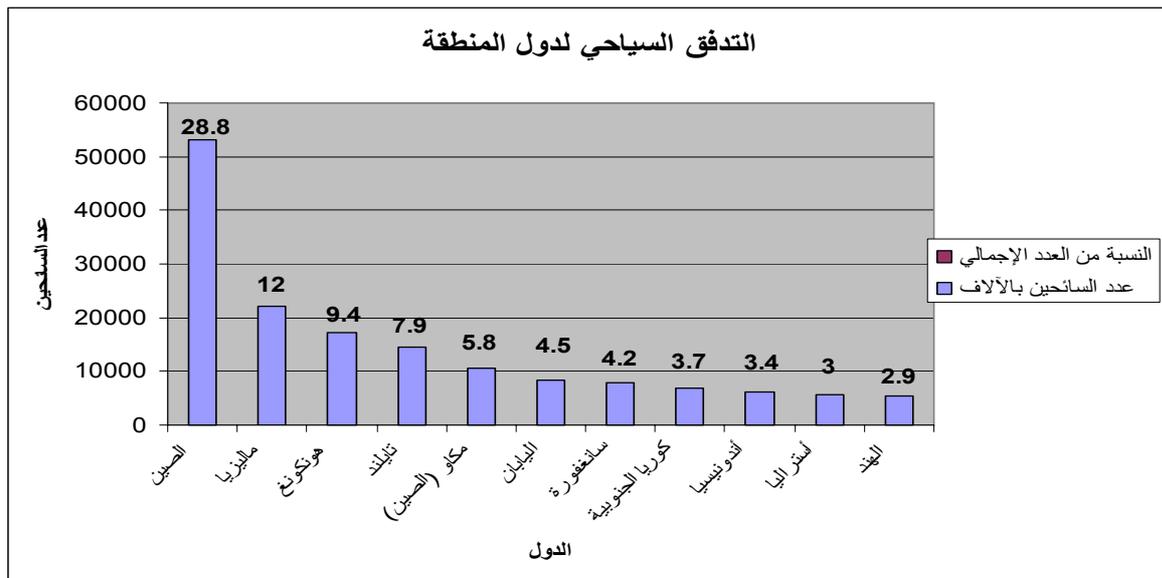
2008 22.052 40.843

9.4% 7.9% 4.2% 15.277

2008

2008

(06)



World Tourism Organization, Tourism Highlights, Edition 2009, p.10.

53

%20

%28.8

2008

206

1120

: -4

%66.6

2000 %57.8

489.4 2008

%53

%51

473.7

2008

2008

79.3 Õ

57.3 Õ

55.6

42.7

25.4 Õ

30.2 Õ

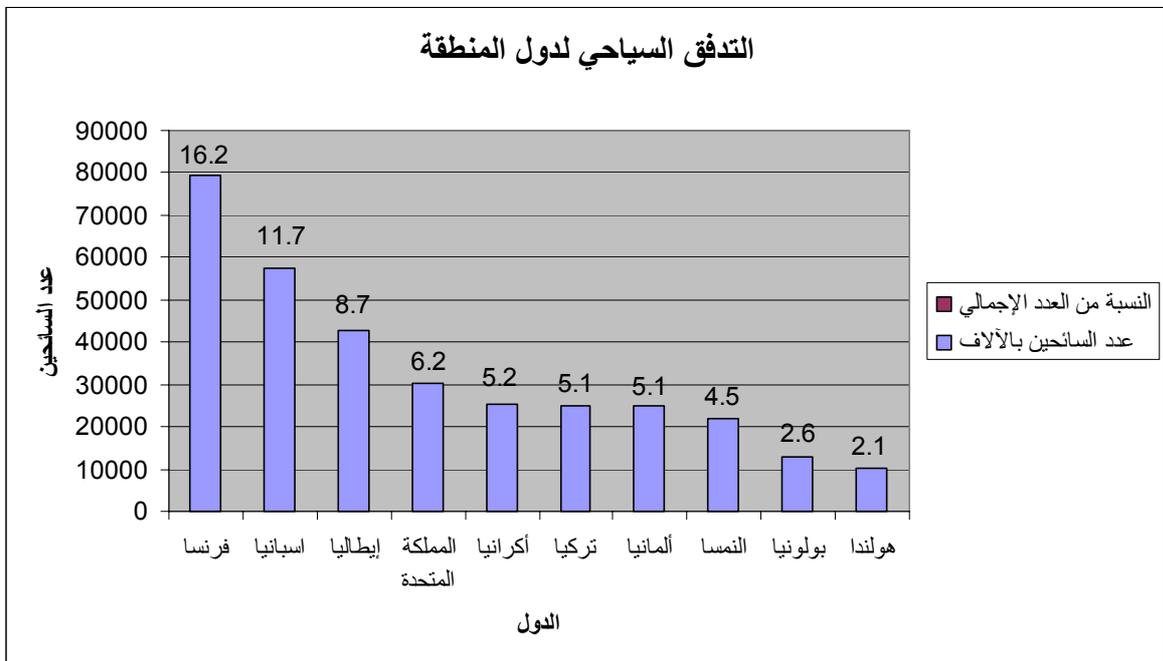
24.9

25

.2008

.2008

(07)



World Tourism Organization, 'Tourism Highlights', Edition 2009, p.10.

(07)

.2008

.2007

2008

%0.3

(

) 2020

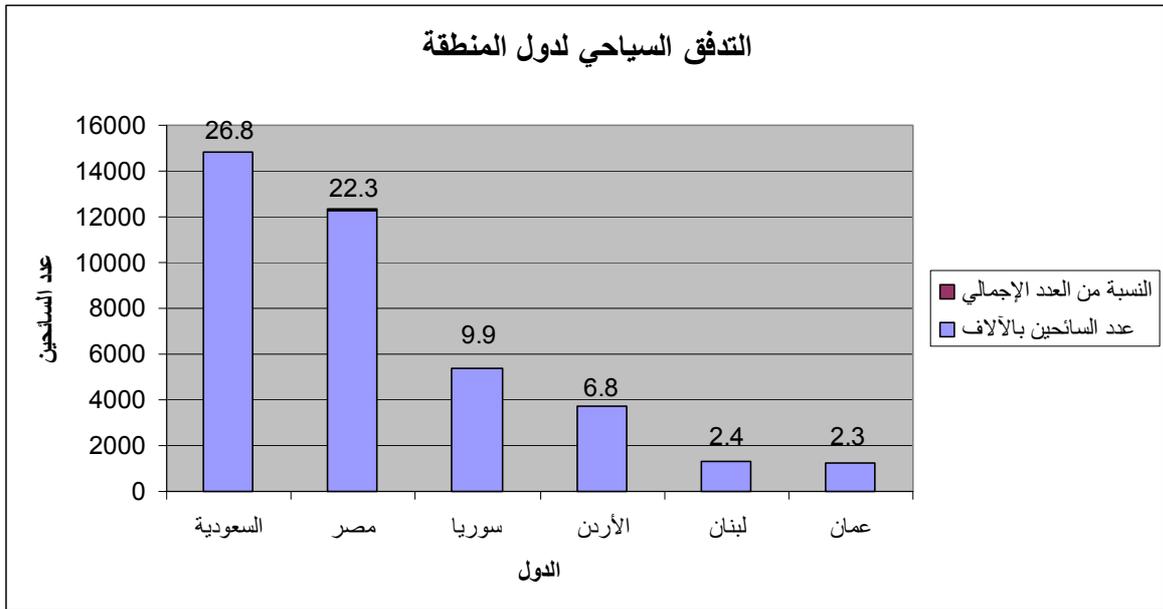
%3

Õ

2008 (2.1- 2.3- 3.2-)
 (%8)
 970
 .%13 61.7
 : -5
 2000 %3.3 -%1
 %6
 55.1 2008
 2008 %4.8 %1.2
 : 2008 45.6
 ()

%70

%26.8
 9.7 2008 14.8
 12.3 %22.3
 2008 11



:

:

World Tourism Organization, Tourism Highlights, Edition 2009, p.10.

()

(2008-2000)

%10.5

%5.6

2020

%17

55 2008

%18

2007

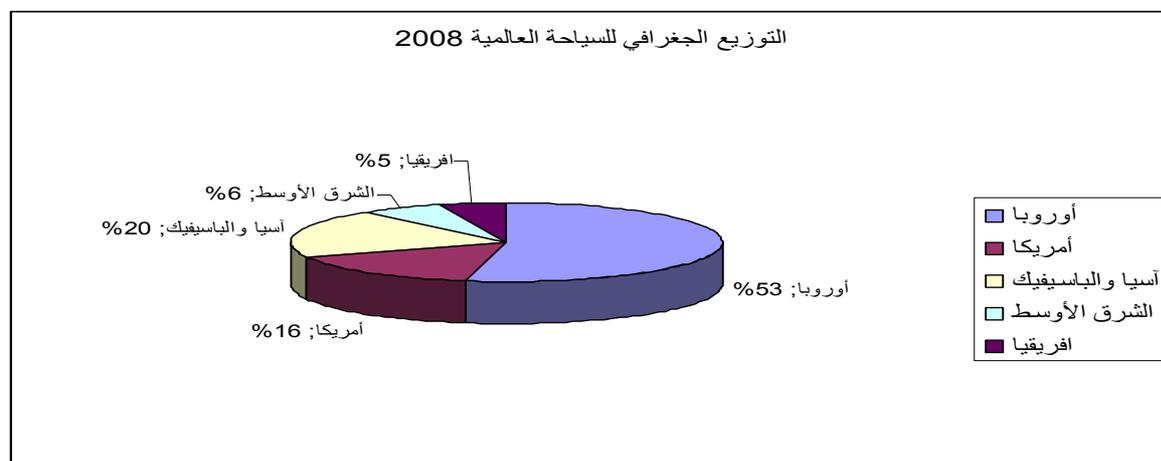
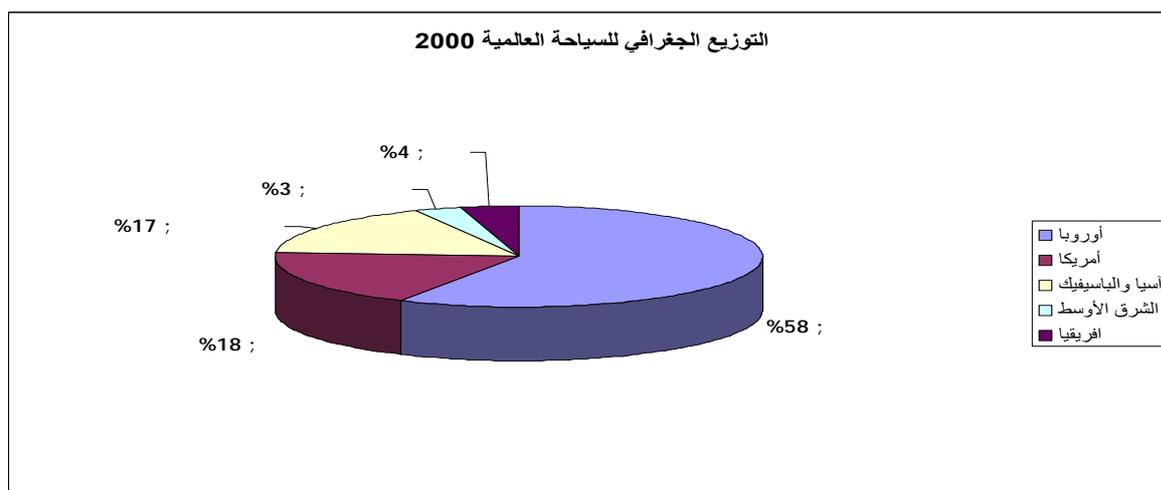
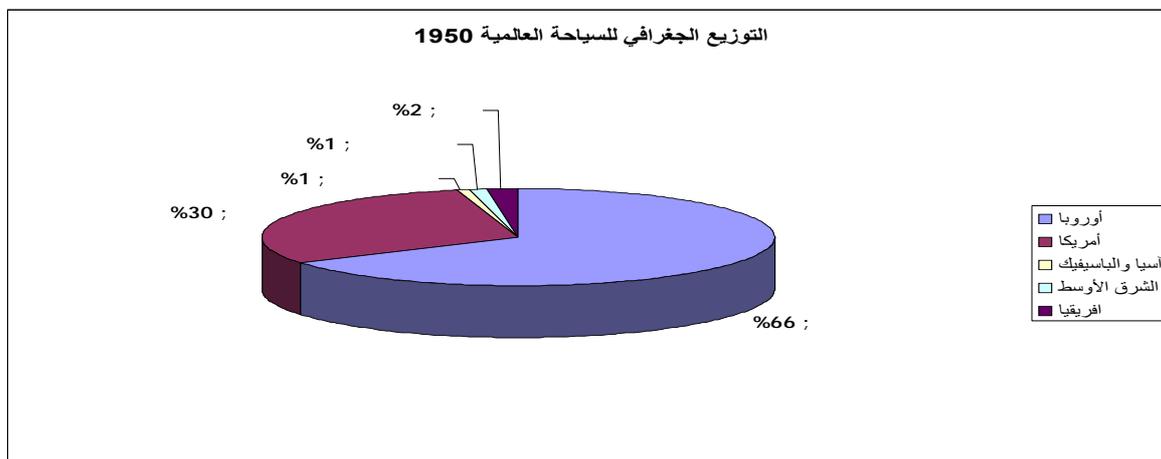
46

830

1950, 2000, 2008.

(1950-2000-2008)

(09)



2008

1 :

-96%

93%

71% 69%

2008

¹ محيا زيتون، السياحة و مستقبل مصر بين إمكانيات التنمية و مخاطر الهدر ، مرجع سابق ، ص.40.

” ”

.1

-1

40-35

-2

-3

-4

-5

-6

¹ فؤادة عبد المنعم البكرى ، التنمية السياحية في مصر و العالم العربى – الاستراتيجيات- الأهداف- الأولويات، مرجع سابق ، ص.42.

:

-7

:

000 0 0 0

00

:

0

%7

%3.8 0

%11

:

5

5

4

5

•
•

:

Õ

Õ

Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ : (2013-2004)

Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ

Õ

2008

Õ (01-03) Õ Õ Õ

:

:

2013

:

.2025

:

:

:

2007

.2008

2007

:

:

2007

-1

-2

-3

¹.2007

/1

329 :Ö

,2007

60.46 Ö

,%62.10 Ö

33152 Ö

0.32

10544Ö

(04)

%62

.%10

%23

60455.69

10544

33152

2007

()

(05)

(.)				()
6297.85	394	1382	5	5*
6972.05	1881	4242	18	4*
8828.86	2296	6586	50	3*
3100.41	1276	4742	59	2*
2672.05	779	2772	40	1*
5106.35	2197	6675	100	
27478.11	1721	6753	57	
60.455.69	10544	33152	329	

Source: Ministère de L'aménagement du territoire de L'environnement et tourisme Juin 2007 .

%18

%30

%15

.%1

2007

(06)

			1*	2*	3*	4*	5*	
75	17	9	11	16	18	3	1	
203	30	64	26	40	27	12	4	
8	1	5	1	/	1	/	/	
26	4	16	1	2	3	/	/	
11	2	4	1	1	/	3	/	
6	3	2	/	/	1	/	/	
329	57	100	40	59	50	18	5	

Source: Ministère de L'aménagement du territoire de L'environnement et tourisme Juin 2007 .

: (06) (05) (04)

3

%21.78

%19.87

206

%62.61

24

%7.3

%08,38

%39.81

: /2

% 80 %7

276

%36

26

7498

24524

168.6

%17.75

%41.31

%40.94

2007

2007

(07)

3525.28	180	516	2	5*
1643.56	672	2653	18	4*
6233.04	1803	5826	52	3*
1888.35	1425	4309	47	2*
461.89	318	1120	25	1*
4094.31	1983	5679	95	
8558.41	1117	4421	37	
26404.85	7498	24524	276	

Source: Ministère de L'aménagement du territoire de L'environnement et tourisme Juin 2007 .

(07)

%34.78

.%0.7

,%18.84

.2007

(08)

15018.16	4940	13755	173	
10530.15	1847	7831	60	
401.71	367	1397	24	
75.48	122	335	8	
379.34	222	1206	11	
26404.85	7498	24524	276	

Source: Ministère de L'aménagement du territoire de L'environnement et tourisme Juin 2007 .

: (08)

240

() 14 11

%9.78 27

%.7.60 21

:

%24.28 () :%59

%13.41

%7.97

: /3

2007

882

4975 0

()

80.604

239.2460

867 0

%20

%33.45

.2007

2007

(09)

127221.14	23086	80391	325	
718293.76	49367	142153	377	
5289.89	1993	4566	45	
8869.08	4023	8246	92	
2046.36	634	585	11	
5118.83	1501	3305	32	
866839.05	80604	239246	882	

Source: Ministère de L' aménagement du territoire de L' environnement et tourisme Juin 2007 .

(09)

%36.84

%42.74

%56.80

124

600

63 0

%14

:

66902

(2007 -1999)

85000 2007

:

-

-

()

-

:

/1

:

:

/

%42.7

1999

28589

2001-2000

23541

2002

2007-2003

21453

%25.3

: /

34576 1999

Ö

%51.68

2007

60373

2001-2000

%71.4

: /Ö

()

3737 1999

2003

4683

2002

2001

2007

2733 2004

3064 :

%3.23

(2007-1999)

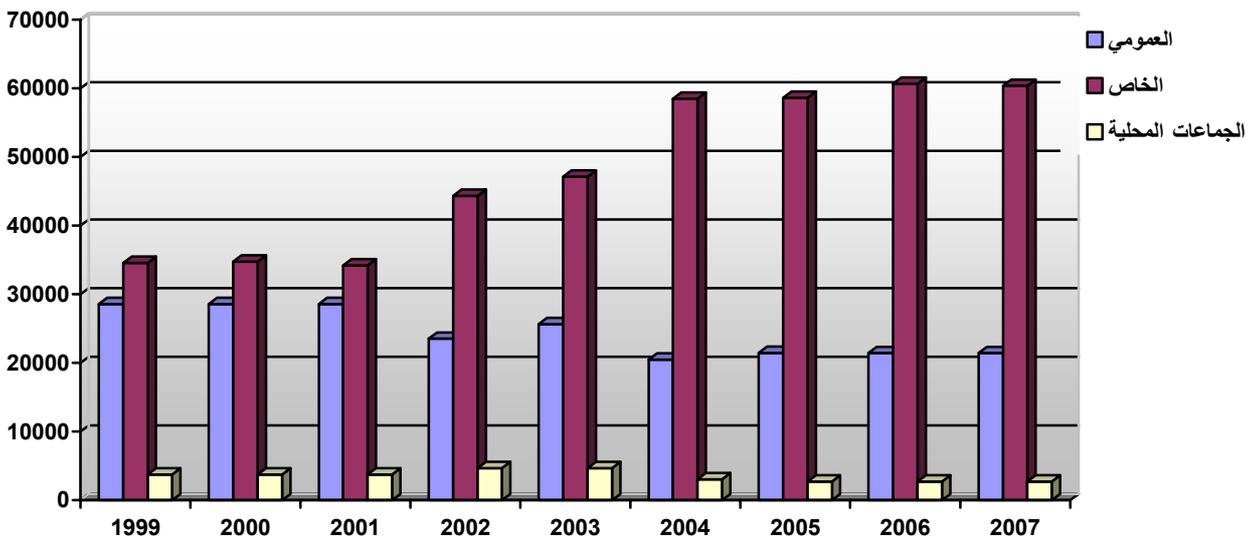
(10)

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
21453	21453	21483	20485	25650	23541	28589	28589	28589	
61814	60683	58622	58475	47140	44343	34197	34761	34576	
2733	2733	2733	3064	4683	4683	3737	3737	3737	
85000	84869	82808	82024	77473	72567	66523	67087	66902	

Source: Ministère de L'aménagement du territoire de L'environnement et tourisme Juin 2007

(2007-1999)

(10)



2007

1999

%51.68

%71.4

()

: /2

Õ

:

ÕÕ

()

: /

1999 30827 Õ

2003 43424 2002

35204

%52.3 44251 2007

: /

19407 1999

%27.3 2007 23148

: /

8390 , 1999

%38.7 Õ 2007

%13.76

11639

: /

%6.5

(2007-1999)

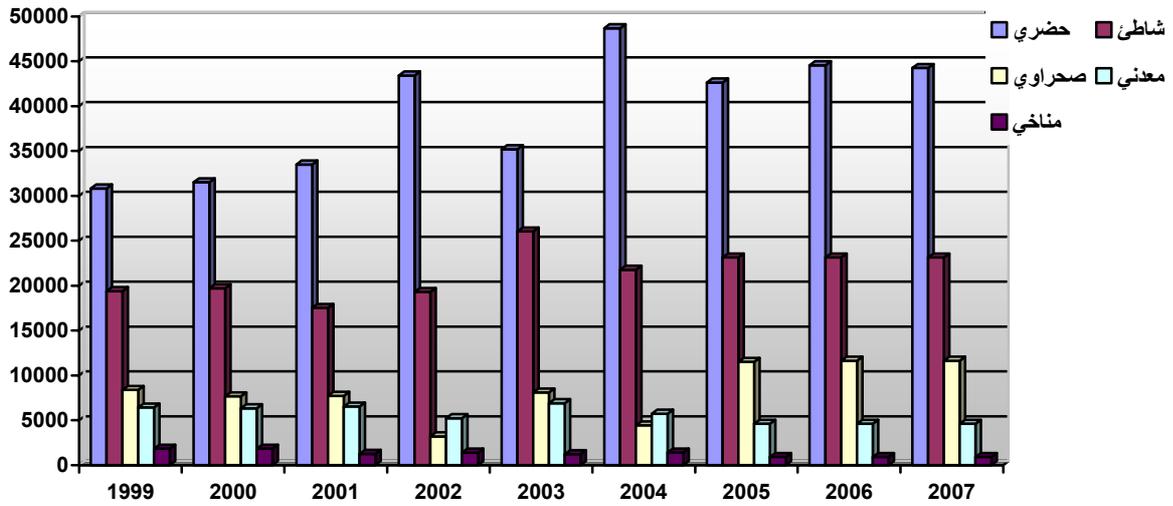
(11)

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
44592	44561	42628	48680	35204	43424	33493	31506	30827	
23248	23148	23148	21770	26034	19308	17531	19723	19407	
11639	11639	11511	4431	8105	3214	7723	7679	8390	
4608	4608	4608	5742	6905	5236	6530	6335	6434	
913	913	913	1411	1225	1385	1246	1844	1844	
85000	84869	82808	82034	77473	72567	66523	67087	66902	

Source: Ministère de L' aménagement du territoire de L' environnement et tourisme Juin 2007 .

(2007-1999)

(11)



2007

%52.3

%27.3

%13.76

%5.45

%1.91

()

/3

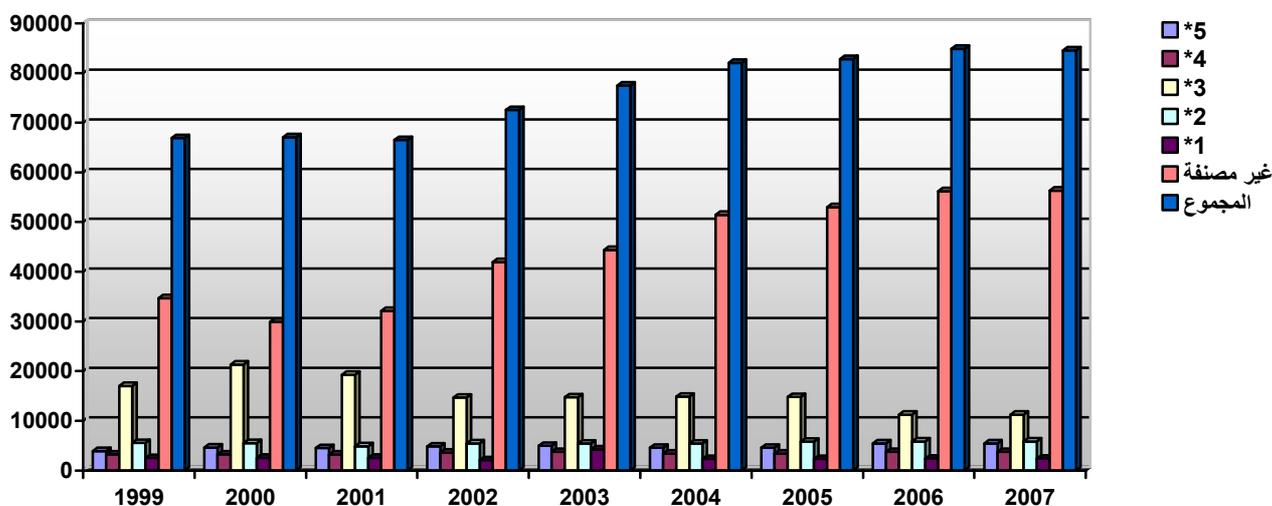
6

2007-1999 () (12)

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
5455	5455	4590	4590	4959	4832	4506	4604	3888	5*
3743	3743	3383	3383	3757	3592	3187	3222	3222	4*
11225	11225	14807	14857	14740	14659	19272	21310	17029	3*
5843	5843	5800	5415	5424	5454	4882	5519	5557	2*
2378	2378	2315	2315	4212	2084	2563	2541	2509	1*
56356	56225	53000	51474	44381	41946	32113	29891	34697	
85000	84869	83895	82034	77473	72567	66523	67087	66902	

Source: Ministère de L' aménagement du territoire de L' environnement et tourisme Juin 2007

(2007-1999) (12)



(12)

%51.86

2004

%62.75

1999

2007-2005

:

(2008-1999)

: /1

/

(2008-1999) ()

(2008-2003)

%82.51

%51.31

¹ 1771749

2008

2006

2007

2007

%1.64

2005

%13.5

2006

%6.44

%31.42

2007

%68.58

2008

2008-1999

¹ Ministère de l'aménagement du territoire et de l'environnement et du tourisme . les entrées des touristes et les sorties des nationaux aux frontières algériennes

(2008-1999)

(13)

748537	607675	140862	1999
865984	690446	175538	2000
901416	705187	196229	2001
988060	736915	251145	2002
1166287	861373	304914	2003
1233719	865157	368562	2004
1443090	1001884	441206	2005
1637582	1159224	478358	2006
1743084	1231896	511188	2007
1771749	1215052	556697	2008

Source: ministère de l'aménagement du territoire et de l'environnement et du tourisme .

:

,

.%30.63 170538 -

.%26.61 148157 -

.%3.68 20488 -

.%3.59 20000 Õ -

.%3.25 18100 -

. 15477 Õ -

. 14852 Õ -

. 13940 Õ -

(11664) , 30636 Õ -

11323 Õ -

0

10000

2008

(14)

170538	%5.25	8946	%23.67	40373	%71.08	121219	
148157	%0.74	1100	%4.52	6695	%92.98	140362	
20488	%10.79	2210	%86.58	17739	%2.63	539	
20000	%6.05	1209	%50.03	10005	%43.93	8786	
18100	%1.04	188	%0.64	115	%98.33	17797	
15477	%9.36	1449	%67.16	10395	%23.47	3633	
14852	%7.78	1155	%20.33	3019	%71.90	10678	
13940	%1.52	212	%5.5	767	%92.98	12961	
11323	%12.29	1392	%65.96	7469	%21.74	2462	
30636	%9.73	2981	%49.16	15062	%41.11	12593	

:

0 0

0 : 0 0 0 2008

%64.53 359242

%5.67 0 0 165882 % 29.80

31573

			:	/
903286	1999			
(2005-1999)		2005	1513491	
2006				
		2008	2007	
			:	
			:	
			.	-
			.	-
			.	-
			.	-
%50.67	2008		780079	-
			.	-
			.	-
		%21.94	337756	
)	111942			-
			%7.27	(+
35246 :	%3.95		60878 :	-
			37382 :	-

2008-1999

(2008-1999)

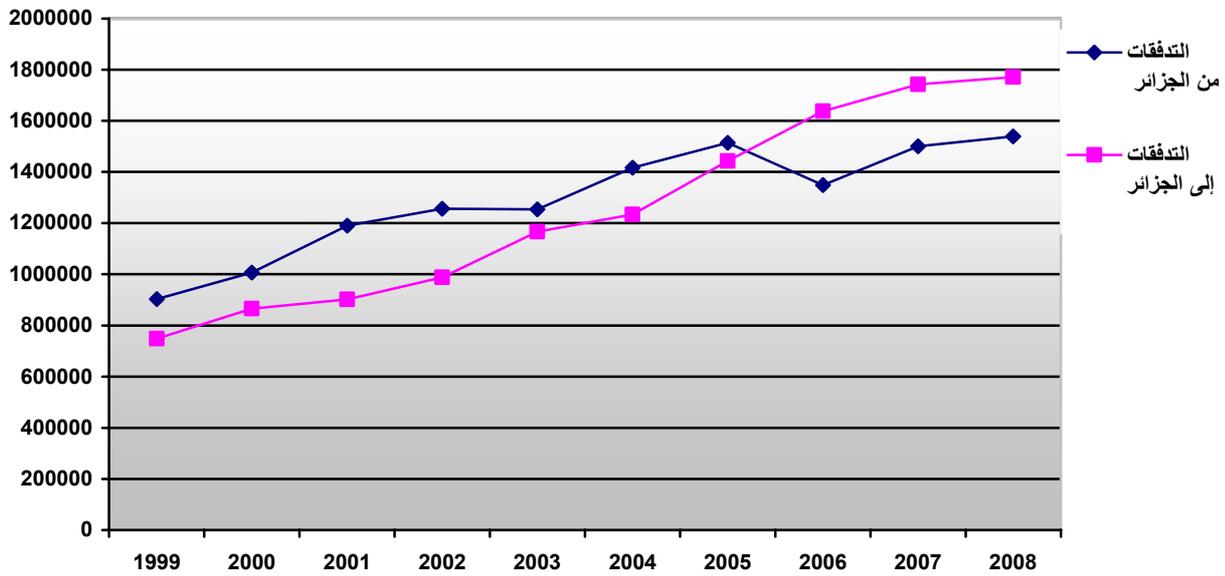
(15)

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	99	
1539406	1500000	1349113	1513491	1416861	1253901	1256515	1189910	1006382	903286	

:

(2008-1999)

(13)



:

2008-2007

:

/2

:

: (2008-1999)

(16)

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
300	218.9	215.3	184.3	178.5	112	111	100	102	80	
394	376.7	380.7	370	340.9	255	248	194	193	250	
-94	-151.8	-165.4	-185.7	-162.4	-143	-137	-94	-91	-170	

:

2008-1999

2001

Ö

(2008-1999)

%51.6

%275

:

.()

/3

()

: (2007-1999) (17)

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
617	595	536	415	451	253	226	203	164	
4503	4311	4170	4129	3874	3876	3802	3545	3275	
5120	4906	4706	4544	4325	4129	4028	3748	3439	

0

0

2 1.12

6.3 6.2

10.7 10.6

2013

:

2010

2000

0 << 2010

>>

0

0 0

:

0 0

. 2013

0 0 0

0 0 0 0

(01/03) 0 0 2003

0 0 0 0

.()

1 :

:

د

:

.

-

د

-

د

د

.

.

-

.

-

.

:

د

:

-1

.

د

د

.

¹ وزارة السياحة الجزائرية ، تصور تطوير السياحة للعشرية 2004-2013 ، ص.4.

()

: -2

%80

(...)

: -3

200

: -4

(08)

5

5

: -5

5

5

:

-

-

-

-

.

5

5

5

5

5

) ()

(..

: -6

.

5

00

0

د

” ”

()

1:

:

¹ وزارة السياحة الجزائرية، تصور تطوير السياحة للعشرية (2004-2013) بتصرف

2013

()

0

(...)

: -1

:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

:¹ -2

(2007-2004)

(2013-2008)

550000

2007-2004

:2007-2004 -1-

82.5 0

1.5

¹ وزارة السياحة الجزائرية، تصور تطوير السياحة لل عشرية (2013-2004)، ص. 17.

: 2013-2008 -2-

60000
2.50 150
232.5 2013-2004

()

:

0 2007-2004 :
55000

115 8300 2007-2004

387

254 38000 %75

17000 %50

671 2002

50000

550000

2007-2004

13750

2013-2008

0

2007-2004

%7

10000

60000

2002

72000

60000 55000

(2013-2008) (2007-2004)

2013

187000

:2013

(18)

2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	
187000	177000	167000	157000	147000	137000	127000	116000	105000	94000	
%5.65	%5.99	%6.37	%6.80	%7.30	%7.87	%9.48	%10.4	%11.7	-	

2013-2004

2003

%10

1086866

2007 0 1591281

2013 -2008

%12

2009-2008

%11

2013, 2012

%13

2011, 2010

:

3098531

2013

2013

(19)

2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	
3098531	2742063	2437389	2176240	1951785	1758365	1591281	1446619	1315108	1.195553	
%13	%13	%12	%12	%11	%11	%10	%10	%10	-	

2013-2004

:

:

-

5

172500

57500

2013

230000

:

-

2003

"

"

5

5

2002

5200

0

133

%3

520

:

2013

1.3

2002

2013

(20)

2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	
1313	1076	882	722	592	485	397	316	252	200	

2013-2004

:

:¹

:

:

:

-1

:

-

(100)

-

¹ وزارة السياحة. تصور تطوير السياحة للعشرية (2004-2013) بتصرف

	600	-
6.4		-
	640	-
31.32		-
	:	-
()		-1
		-2
	:	-2
2005/2004		-

-

.

"

"

-

.

-

.

.

-

.

-

:

-3

.

:

-

-

.

-

.

.

.

.

.

.

-

.

.

.

.

-

.

.

-

.

: -4

3

:

(ONT)

-

.

-

-

3

-

3

:

.

-

.

-

.

-

-

.

.....

3

-

:

-

Õ Õ ÕÕ

3

Õ

:

-

3

¹ وزارة تهيئة الإقليم البيئية و السياحة ، تشخيص و فحص السياحة الجزائرية ، جانفي 2008، ص.53.

	:	-4
)		-
	(
.		-
	:	-5
	:	-
.		-
.		-
		-
	:	-
	.	-
.		-
	:	-6
	:	-
()	-
	:	-
	.	-
.		-
.		-
.	.	-

.2025 (. . .)

:

Ö

(*SDAT2025)

1

(2025)

(2015)

(2009)

(SDAT2025)

2025

(SDAT) . . .

.2025

¹ - وزارة تهيئة الإقليم البيئة والسياحة الجزائرية، المخطط الاستراتيجي : الحر كيات الخمسة وبرامج الأعمال السياحية ذات الأولوية ص17
*- SDAT/ Schéma Directeur d Aménagement Touristique-

2025 :

/1 :

:1

أ-

ب-

ت-

ث-

ج-

ح-

2

:2015-2008 : 2

6.5

220.000

.17.

-1

.17.

-2

2.5 2015 -
 75.000
 30.000 40.000
 10.000
 () 400.000 -

:2015-2008 : 3

2.5 Õ 2015-2008
)
 55.000 60.000 Õ (5000
 40.000
 7 2.5
 350 (2015)

1

() %15 Ö

7 375Ö ()

54

:

2015 (21)

2015	2007	
2.5	1.7	
75000	84.869	
%3	%1.7	
2000 1500	250	()
400.000	200.000	
91600	51200	

18

:

2007 1.47

159868 1.8

1.3

9 7 2015

2007

2007

142800

: 4

(SDAT)

29.386 0

HOTELS DE Chaîne

أ-

ب-

:

80

ت-

(22)

23	
32	
18	
04	
02	
01	
80	

.19.

:

8000

5986

: (23)

5965	86	
9295	49	
10.146	85	
2092	26	
1513	23	
150	01	
225	04	
29386	274	

(23)

29386

274

(24)

2440.	ELLC		
. 4938		" "	" " " "
1282.		" "	" "
2697.	ELLC	" "	" " " "
17510.	"	MEDISEA	" " " "
5985.	ELLC	" "	" " " "
2004.	EMIRAL	" "	" " " "
460.		" "	" " " "
360.		" "	" " " "
6885.		" "	" " " "
1240.		" "	" " " "
1426.		" "	" " " "
5900.			" "
220.			" " " "
732.	ELLC		" " " "
92.	SID	.	" "
. 1000	ELLC		" "
55166		00000000 000 0 0	

17

(24)

:

. 7378

02

.

. 92

-

. 6852

03

-

. 40844

11

-

:

2008

2008

1.

-1

-2

-3

-4

-5

¹ وزارة تهيئة الإقليم البيئة والسياحة. المخطط الاستراتيجي، الحركيات الخمسة وبرامج الأعمال السياحية ذات الأولوية جانفي 2008، ص.4.

-1

:

()

)

(

: \bar{O}

()

Logo

: 1

:

/1- 1

¹ وزارة تهيئة الإقليم البيئة والسياحة، المخطط الاستراتيجي : 25.

: -
 ()
 : -
 .()
 : -
)
 " " : ()
 : -
 (ONAT) :

(ONT)

: -
 Õ
 : -
 /2-1

- 1
- 2
- 3
- 4

(25)

) (. . . .	◊ ◊	-1
◊ ◊ ◊ .	(Niche) ◊ ◊ ◊ ◊	
◊ ()	◊ ◊ ◊ ◊ ◊ ◊	-2

.26

: :

()

-

-

◊

◊

◊

◊

.

: (26)

- - - - - -	/	- - - -
		()
		()
	/ /	

.27. .

:

:

-2

:

:

() ()

(ZET)

: 1

: (POT-N.E) -

: (POT-N.C) -

: (POT-N.O) -

: (POT-S.E) -

¹ وزارة تهيئة الإقليم البيئة والسياحة. المخطط الاستراتيجي ، مرجع سابق ، ص. 45.

:(POT-S.O) -

:(POT-G.S) -

:(POT-G.S) -

(Sa Signature)

)

(

Ö

: -3

د

د

: 1

د

"

"

-

-

.

-

:

-

-

-

-

-

(200)

-

،المرجع السابق، ص. 47.

1

: 1

2025

2025

00

-4

)
 :
 ()
 :
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 : -
 (...)
 ()
 : -5

:1

-

د

د

د

د

:

.PME

-

.

-

.

-

.

-

د

-

.()

: \tilde{O}^2

:

-

د

-

.

-

.

د

-

.

-

.

-

-

-

:1

.

.

-

.

-

.

-

.

.

-

.(

)

.

-

:

.

-

/

-

.

-

.(

)

-

: Ô

2025

.()

•
•

•

د

د

د

ښ ښ ښ

2017

1982

د

د

ښ ښ

:

د

1997 08

د

ښ ښ

د

.

ښ ښ

د

د

د

ښ

د

()

.

ښ

ښ ښ

ښ ښ

د

د

...

د

د

Ö

.()

.

:

.

:

:

.

.

.

.

0

.

00

.

. 2017

1997

:

-

:

-1

.

:

:

-1-1

:

-2-1

.

: -3-1

: -4-1

: -5-1

: -6-1

:1

-

:

-

-

-

-

:

-

-

¹ وزارة السياحة المصرية، الهيئة العامة للتنمية السياحية، ص.5.

)
 (:
 :
 :
 :
 :
 :
 :
 :

-

.

-

-

.

) :

.

(

س

س

:

-2

س

.

س

)

-

-

.(

51 ٲ

س 46000 ٲ

س 358

س 12.7 ٲ

17000

س 138000

ٲ

س 3 ٲ

	13500		55000
1	165000		13.7
	315000	2017	
		2	945000
:	3		
	335		450 :
970	/ /	255	:
270	/	60000	:
60	/	450000	:
400	84		:
			:
			220
) :	
		(

¹ وزارة السياحة المصرية، إستراتيجية التنمية السياحية حتى 2017 ، القاهرة 2004، ص 8

² نفس المرجع السابق ، ص 10.

: 00 0 -
: -1

:1

: 0 0 0 0 -1/1

:

*

% 12

(2012/2011-2007/2006)

33

(2017/2012)

%15

.2017

*

330

/ 10

. 2017

*

675

%80

*

:

¹ وزارة السياحة المصرية، إستراتيجية التنمية السياحية حتى 2017 ، مرجع سابق ، ص. 6.

.(%5-%4) 2020

: 0000 0000 00 -2/1

:

22 2017

.%9-8.5

2017 / 9.5

200

471

%70

. 2017

()

:

)

(

: 00 0 00 -3/1

:

% 3.5 %15

(2002/2001-1998/97)

% 2

9.4

%4.5 -4 (2017/1997)

.2017

(2002/2001-1998/97) / 3.4

/ 6.4 (2017/2016-2013-2012)

60

(2002/2001-1998/97) %55

%67

90

2017

:

:

-4/1

%9

3.6 1999/98

% 4

. 2002/2001-1998/97

2017

(% 7.5-7)

16.5

.1998/97

4

2017

/ 9 1997/96

/ 6.4

26

149

. 1997/96

315

2017

388

(27)

				2017
16.5	9.4	21.9	32.7	
7.25	4.25	8.75	11	(%)
9	6.4	9.5	10	()
149	60	207	327	()
%70	%67	%70	%80	(%)
388	163	544	747	()
315	90	471	674	()

1998/06/20

% 6 %4

2000/1997

2002

2017

(28)

			/	%		
% 65	73	25990	6.4	-	4087	97/96
% 66	98	35555	6.5	% 6	5264	2002/2001
% 67	160	60285	7.5	% 8	7735	2007/2002
% 68	294	110032	8.5	% 10	12458	2012/2011
% 70	598	216733	9.5	% 12	21956	2017/2016

:2

: 1/2

: 1/1/2

() ()

: 2/1/2

: -3/1/2

: -4/1/2

20 15

: : 2/2

-

()

()

-

()

)

-

()

-

.

-

(...)

: 3/2

.

-

-

:

-

-

:

.

:

.

-

-

-

-

-

/

(250 130) 120

/

)

(

)

() (

د

د

.()

: - 4/2

96 120

24

.

: -5/2

د 598

.

: -6/2

د /

1.8 - -

. 2017

:7/2

:

: 1

).

.(...

.(

)

()

.(

)

¹ وزارة السياحة ، الهيئة العامة للتنمية السياحية ، مرجع سابق ، ص 12.

-

-

-

-

12.8 2008-1997

%330

129 355226 2006 1309 829

10.500

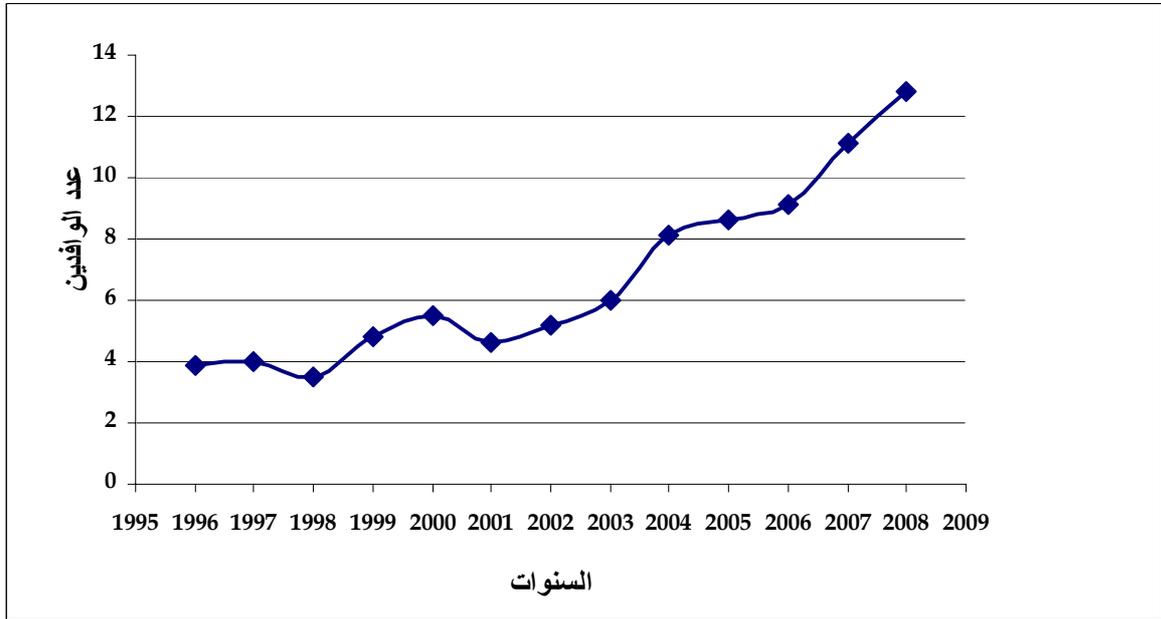
-1

(29)

008	007	006	005	004	003	002	001	200	99	98	97	96	
12.8	11.1	9.1	8.6	8.1	6	5.2	4.6	5.5	4.8	3.5	4	3.9	00

Source : ministry of tourism .Egypt tourism in figures p 13

(14)



.29

:

ō ō

(29)

1997

ō

1998

%12.8

ō ō

11

2001

1999

%15.6

ō %16.4

2004 2003

ō

2004 %34 2003

2005

11

ō ō

2005

11

8.6

%33

%6.1

2007 11.091 2008 12.835
 %45.7 %15.7
 %13.1 %29.2
 1.955 %3.1
 2007 1.960 2008
 %0.3 %8.9 %20.6 %24.6
 %8.1
 -1996)

(2008

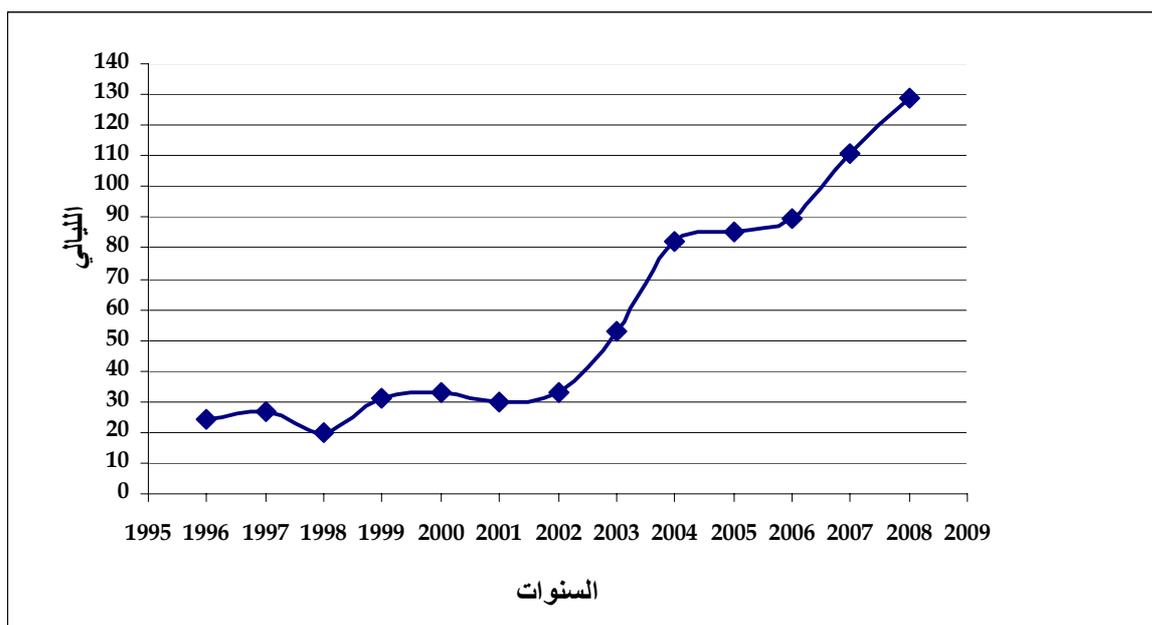
-2

: (30)

008	007	006	005	004	003	002	001	200	99	98	97	96	
129	111	89.3	85	82	53	33	30	33	31	20	27	24	000

Source: ministry of tourism .Egypt tourism in figures p 13

(15)



.30

:

(30)

2008-1996

2008

129.234

%15.9

2007

111.466

%48.8

. %4

%16.6

%21.5

25.401

%2.8

2007

26.142

2008

%21.3

%21.5

. %8.3

%11.4

13.1 2007 13.3
 10.6 2008
 14.5
 11.3 12.7 13.9

- 3

(2006-1990)

(31)

000		000				
-	101469	-	51208	-	632	1990
4.2	105690	4.9	53727	1	638	1991
3.9	109820	3.5	55610	3.9	663	92
6.1	116531	5.7	58755	4.4	692	93
3.7	120854	3.9	61068	3.8	718	94
6.7	128957	6.4	64958	4.7	752	95
9.1	140741	8.5	70471	4.9	789	96
7.3	150986	7.4	75679	5.1	829	97
10.5	166817	9.6	82925	4.8	869	98
12.3	187284	13.1	93822	5.2	914	99
21.3	227222	21.1	113611	10.5	1010	00
6.3	241440	6.3	120720	4.7	1057	01
9.4	264218	9.4	132109	6.6	1127	02
3.3	273020	3.3	136510	2.2	1152	03
8.4	296078	8.4	148039	4.8	1207	04
15.4	341552	15.4	170776	9.4	1321	05
4	355226	4	177613	0.9	1309	06

Source: ministry of tourism ,Egypt tourism in figures,p.84.

1990 2006 1309
 51208 2006 170776 632
 1990
 101469 2006 355226
 .1990

2006

(32)

579856	289928	1574	257794	128897	545	322062	161031	1029	∞ ∞
38534	19267	320	5370	2685	40	33164	16582	280	
618390	309195	1894	263164	131582	585	355226	177613	1309	

source :ministry of tourism ,Egypt tourism in figures, p.83.

: 2006
 161031 %78.6 1029
 %90.7 322062

799 %77.6
 () %83 133676
 .%17 27355 230
 280 %20.4
 33164 16582 %9.3

.2008-1994

2008/94

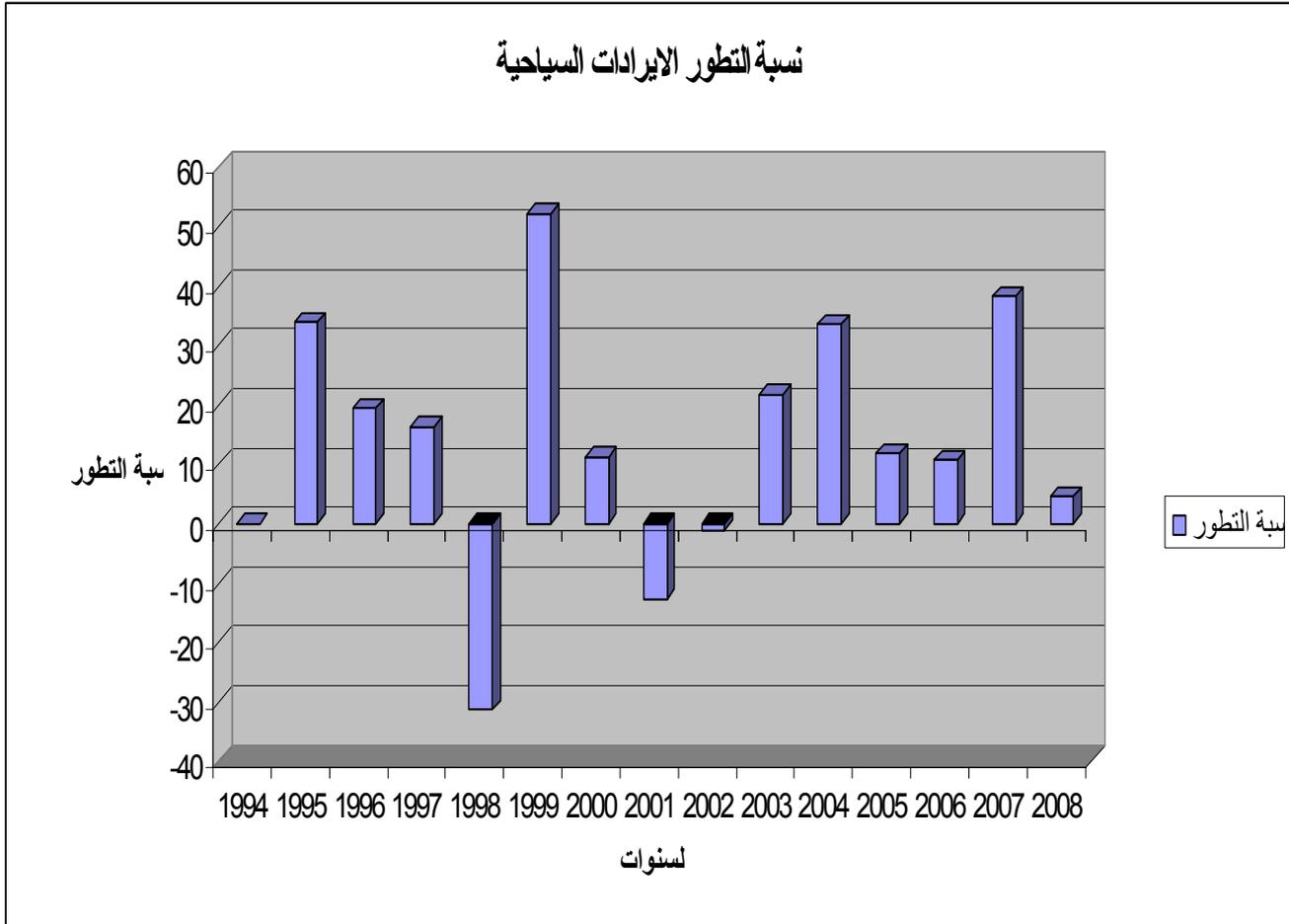
-4

: 2008/94 (33)

%		
--	2006.3	1994
33.8	2683.6	95
19.4	3204.1	96
16.3	3727.2	97
31.2-	2564.6	98
52.2	3903.1	99
11.3	4345.3	00
12.6-	3800	01
1-	3763.9	02
21.8	4583.7	03
33.6	6125.4	04
11.8	6850.7	05
10.8	7591.2	06
38.3	10500	07
4.6	10985	08

Source: ministry of tourism ,Egypt tourism in figures, p.136.

(16)



.33

:

(33)

2002 2001 1997

11

2004

1997

2001

- :

.1 :

-1 :

.2 :

-

) -

(

()

-

¹ عبير عطية ، التنمية السياحية، مرجع سابق ، ص .72.
² صلاح عبد الوهاب، دراسات في الاتجاهات الدولية للسياحة و إدارة منظماتها في مصر، 1988 ص ص 37.38 .

-

-

-2

-

-

-

:

-3

-

-

-

-

:

-4

-

3

3

-

-

-

3

-

:

-5

-

¹ عبير عطية التنمية السياحية، مرجع سابق، ص ص 85 ، 93

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

()

-9

-10

-11

-12

-13

-14

-15

-16

-17

-18

-19

:

.

-

-

.

-

.

-

.

-

.

.

.

-

.

-

.

.

(. .)

-

.

.

-

.

.

-

.

1,

: -1-1

()

()

¹ Evaluation du tourisme tunisien rapport étude equipe jica pp.75-78.

: -2-1

¹ Evaluation du tourisme tunisien rapport étude equipe jica. p.77.

-

-

: -3-1

: - 2

SWOT

:

-1-2

:¹

:

-

د

(د د)

.

-

.

-

.

د

-

.

-

.

-

.

(د)

.

swot

¹ Objectif et stratégies de développement du tourisme tunisien , rapport final étude equipe jica, p .79.

:

-

.

3

:

. . . 3 3 3 3

-

. 3 3 3 3

-

(3) :

-

. . . (3 3) (3)

3 3

-

.

-

: swot

.

-

.

-

:

-

	...	
	brochures	-
		-
		-
		-
()		
:		
	()	-
		-
	:	-2-2
.1		
:		-

¹ Objectif et stratégies de développement du tourisme tunisien, rapport jica, p.82. .

3
 3
 :
 -
 .
 -
 3
 3
 (3 3)
 .
 -
 .
 -
 .
 3 3
 -
 .
 :
 .
 .
 *
 *
 *
 :
 -

د

د

د

د

د

د

:

)

-

(... د

د

-

.

.

د

د

-

د

-

.

.

*

.

*

.

د

د

*

:

:

-

د

د

:

3

-

.

-

.

-

.

.

-

.

-

.

:()

-3-2

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

.

:

-

¹Objectif et stratégies de développement du tourisme tunisien, rapport jica, p.85.

*

3

3

3

: (SWOT)

*

*

*

:

-

:

-

-

-

3

3

:

-

3

3

.

3

3

-

.

3

:

3

:A

3

3

3

A

(2016-2001)

(34)

:

*TCMA	2016	000	2011	000	2006	000	2001	99	
		011-06		006-001		001-99			
%4.3	7850	%4.6	6362	%5.2	5070	%6.5	3926	3461	
%3.7	6191	%3.9	5174	%4.6	4265	%6	3399	3025	
%3	1817	%3.3	1567	%3.6	1332	%3.8	1117	1036	
%3	1849	%3.5	1595	%5	1343	%8.5	1052	894	
%3.5	819	%4.7	690	%6	548	%7.5	410	355	
%7.5	665	%6	463	%4.5	346	%3	278	262	
%5	119	%4.5	93	%3	75	%00	65	65	
%3	283	%3.5	244	%5	206	%8	161	138	
%3.5	312	%4.7	262	%6	209	%8.5	156	132	
%3.5	241	%4	203	%5.5	166	%7.5	127	110	
%7.5	154	%6	107	%3	80	%00	69	69	
%4.4	426	%4.8	343	%5.1	272	%6	212	188	
%8	166	%10	793	%12	493	%15	279	211	
%3.5	1967	%3	1656	%2.5	1429	%00	1263	1263	
%8	100	%8	68	%8	46	%8	32	27	
%7	213	%7	152	%5.5	108	%1	83	81	
%4.2	10130	%4.4	8238	%4.6	6653	%4.8	5303	4832	

SOURCE: ONTT¹. prévision de la demande pour 2016, p .91.

*TCMA; taux de croissance moyen annuel

¹ ONTT. OFFICE NATIONAL DU TOURISME TUNISIEN.

:

A

10.1

2011

8.2 2006

6.7

% 4.4

،2016

15

.2020

: B

،

،

،

،

،

:B

(2016-2001)

(35)

:

TCMA	2016	000	2011	000	2006	00000	2001	99	
		011-06		06-001		99 001-			
%3	6581	%3.4	5668	%4.1	4802	%6.5	3926	3461	
%2.8	5381	%2.9	4691	%3.6	4061	%6	3399	3025	
%2.5	1641	%2.5	1450	%2.8	1282	%3.8	1117	1036	
%3	1720	%3	1484	%4	1280	%8.5	1052	894	
%3	738	%4	636	%5	523	%7.5	410	355	
%3	433	%3	373	%3	322	%3	278	262	
%5	119	%4.5	93	%3	75		65	65	
%2.5	251	%2.5	222	%4	196	%8	161	138	
%3	274	%3.5	236	%5	199	%8.5	156	132	
%3	213	%3	184	%4.5	159	%7.5	127	110	
%1	76	%1	73	%0	69		69	69	
%2.8	339	%2.8	295	%4	258	%6	212	188	
%5	825	%7.5	646	%10	450	%15	279	211	
%1.5	1579	%1.5	1465	%1.5	1360		1263	1263	0000
%6	76	%6	57	%6	42	%8	32	27	
%5	164	%5	128	%4	101	%1	83	81	
%2.8	8399	%3	7319	%3.5	6305	%4.8	5303	4832	

SOURCE : ONTT, prévision de la demande pour 2016, p .91.

(B)

8.4 2011 7.3 2006 6.3
(2016-2001) %3.1 2016
:

(2016-2001)

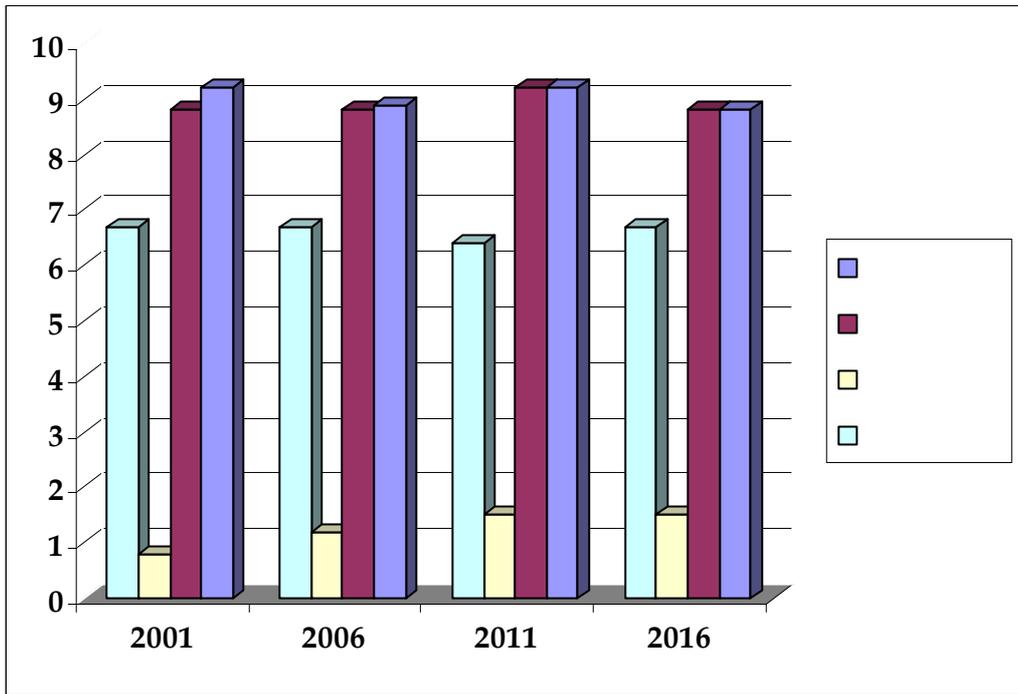
(36)

:

2016	2011	2006	2001	
.8.8	.9.2	8.9.	.9.2	
.8.8	.9.2	.8.8	.8.8	
.1.5	.1.5	.1.2	.0.8	
.6.7	.6.7	.6.7	.6.7	

Source : ONTT, prévision de la demande pour 2016, P. 92.

(17)



.36

:

8.8

6.7

(A, B) (2016-2001)

A 2016-2001 (37)

:

TCMA 2016-2011	2016	2011	2006	2001	1999	
%4.4	69084	56543	45534	36006	31719	:
%3.8	.58827	.49563	.41199	.33547	. 29893	
%10	10257	6981	4335	2460	1826	
%7.4	2950	1987	1429	1010	703	
%6.9	2095	1472	1035	765	728	
%4.6	74129	60002	47988	37781	33150	

Source ONTT , prévision de la demande pour 2016 , P. 93.

48 :

74 , 2011

60 , 2006

, 2016

. %4.6

B 2016-2001 (38)

:

TCMA 2016- 2011	2016	2011	2006	2001	1999	
%3.2	57915	50383	43131	36007	31719	
%2.8	50657	44696	39170	33547	29893	
%7.5	7258	5687	3961	2460	1826	
%5.8	2368	1758	1360	1010	703	
%5.1	1605	1239	957	765	728	
%3.3	61888	53380	45448	37782	33150	

Source: ONTT, prévision de la demande pour 2016, P.93.

53.4 2006 45.4 :

. %3.3 2016 61.9 2011

:() -3

()A

(2016-1999)

(39)

:

2016	2011	2006	1999	
29	24.9	21.8	18.1	
72.9	62	53.4	45.6	
80.6	68.4	56.7	40.4	
88.6	75.1	60.8	41.1	
19.2	14.1	11.7	10.2	
2.9	2.5	2.2	2.7	
6.7	5.8	4.8	3.9	
59.8	50.7	42.2	29.9	
359.6	303.5	253.6	192	

SOURCE: ONTT, prévision de la demande pour 2016, P .104.

:

-4

(2016-1999)

()

5000

2016-1999

(40)

2016	2011	2006	1999	
173146	145719	119511	90216	(
130891	110470	90714	68637	
28796	24304	19957	15159	
13459	10945	8837	6420	
421019	354138	298109	233737	
594164	499857	417619	323953	

**Source : Objectifs et stratégies de développement du tourisme tunisien, Rapport final .
EQUIPE D ETUDE JICA.**

: :

، ،

،

،

،

25 ()

،

،

235000

، 1965

4000

(2007-1990)

، 2007

(2007-1990)

(41)

229	116534	508	1990
232	123188	532	1991
240	135561	563	1992
252	144008	571	1993
262	152933	583	1994
264	161498	612	1995
265	169945	641	1996
269	178176	662	1997
267	184616	692	1998
266	191955	722	1999
268	197453	736	2000
272	205605	755	2001
276	214319	777	2002
281	222018	790	2003
283	226153	800	2004
282	229837	816	2005
281	231838	826	2006
282	235727	834	2007

Source : office national du tourisme tunisien 2007,le Tourisme Tunisien en Chiffres , p. 18.

(2007 -1990)

% 3.56

320

, 2007

834

1990

508

Ö

, 119193

. 2007

235727

1990

116534

%5.7

(42)

	2007	2006	2005	2004	
2007					
%12.2	28955	29158	28128	25724	
%33.6	79216	78955	76098	74774	
%31.2	73438	77126	77149	78149	
%8	18895	20655	22477	21771	
%1.3	2879	2989	2885	2987	
%86.3	203383 86.3	208883 90.1	206737 89.9	203405 89.9	%
%6.4	15193 6.4	10105 4.3	10105 4.4	10105 4.5	%
%4	9378 4	1623 0.7	1579 0.7	1416 0.6	%
%3.3	7773 3.3	11227 4.8	11416 5	11227 5	%
%100	235727	231838	229837	226153	

Source : office national du tourisme tunisien 2007, le Tourisme Tunisien en Chiffres, P.20.

%86.3

,(42)

,%4

,%6.4

, 2007

%3.3

1999	4.832		2008	
%5			2008	7.049
	2002			
	2001	(- 6.01)		
		()		
	¹ 2008			
2007	%1.4		4.1	
%8.4		2.779		
	1.7		2007	
	1.395		2007	%14.4
	2008	%1.2		%4.5
2007	2008			
				%4.26
				-3

¹ Business News . www.businessnews.com.tn/BN LE 17/10/2009

(2008-1996)

(44)

:

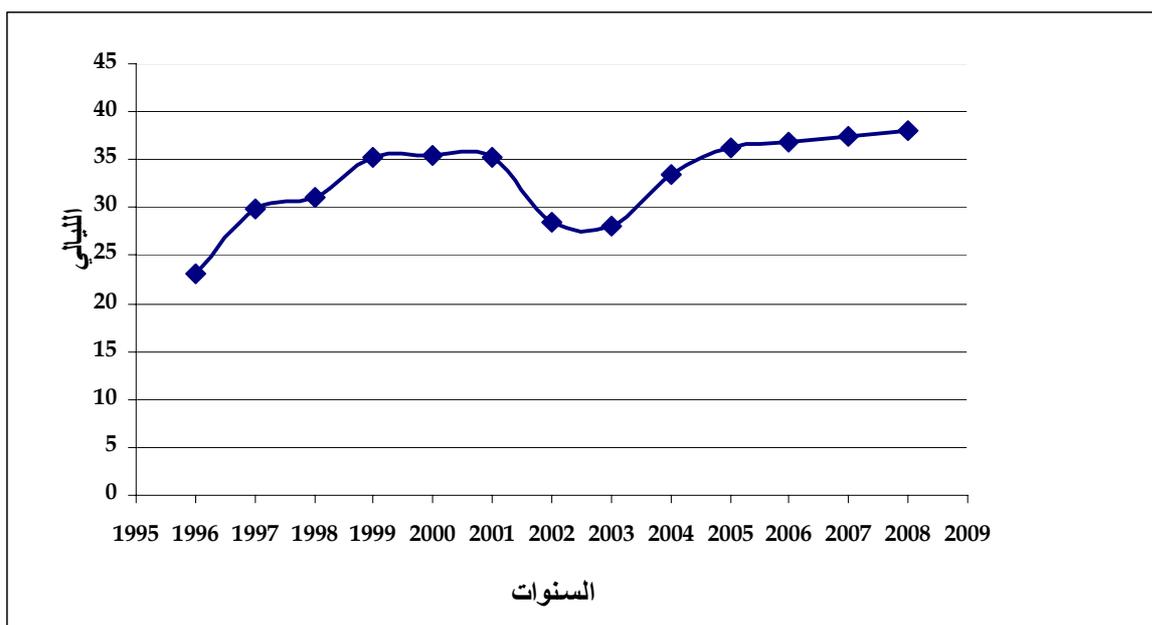
(%)		
-	23.124	1996
25.9	29.795	1997
4	30.981	1998
14	35.320	1999
0.3	35.423	2000
0.3-	35.333	2001
18.5-	28.518	2002
1.4-	28.110	2003
19	33.486	2004
8.4	36.309	2005
1.5	36.840	2006
1.4	37.360	2007
1.8	38.023	2008

49. 2007

:

2008

(18)



.44

:

)

(

2003 2002 2001

2001 11

2003 2002

92% 2008

9157500

2528600 6099200

2010/01/7

1

758400 3009700

340400

7

10

13

0.5

:

-

:

-1

1(

)

:

:

-

JICA

¹ Objectifs et stratégies de développement du tourisme, Analyse SWOT, P.P.61.62

(%22 %19)

%90

()

5

%50

:

300

:

-

-

JICA

:

/

:

1.7

2.7

¹.2008

¹ www.businessnews.com.tn Le 17/10/2009

)(JICA)

1

(

2

:

-

د د

د

د

د

.

د

:

-

د

.

د

:

-

د د

د

د

¹ Objectifs et stratégies de développement du tourisme. Analyse SWOT, P. 58.
² Op.cit, P ,P. 59.60

د

د

د

د

.

د 1300

:

د

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

:

20

1997

22

2017-1997

2017

598

1.8

217

)

3

(

15

10

11000

JICA

594164

74

10

.2016

:

(-)

Year	Value	Change (%)
2008	12.3	%15.3
2007	9220	%1.3
2006	944	%4.6
2005	7.049	%13.9
2004	2.932	%0.8
2003	0.03	%0.2
2002	0.03	%0.3

¹ World Tourism Organization (UNWTO) 2009
www.UNWTO.org/infoshop

المبحث الأول:

:

2017

1982

35

(:)

:

:

-

(4.8)

-

(5.4)

-

(1997-1992)

(97-92)

(45)

()		()		Ô
1.7	3.5	2.9	3.3	1993-92
1.8	4.1	2.4	3.8	1994-93
2.3	4.5	2.5	4	1995-94
4	4.9	2.3	4.4	1996-95
3.6	5.4	2.8	4.8	1997-96

:

(2017-1997)

(2002-1997)

-1

1											
6.3											-
140000				6.6						46	
								7.3			-
											-
				2002				61			-
											-
											-

(2001-97)

(46)

002/001		001/2000		2000/99		99/98		98/97			
4.3	6.3	5.3	5.7	4.2	5.2	4	4.7	3.5	4.3		
32.6	46	28.5	41	25.9	36.4	25.9	32.4	22.7	29.2		
3.4	6.6	3.7	5.8	4.3	5.2	3.2	4.6	2.9	4.2		
120	140	113	125	93	111	82	99	75	89		
7	7.3	6.3	7.2	6.8	7	6.8	6.9	6	6.8	/	

¹ حنان حسني سليمان العطار، دراسة الخطة القومية للتنمية السياحية في مصر ودور تكنولوجيا المعلومات في تطويرها، رسالة دكتوراه، 2005، جامعة الإسكندرية، ص 195

:

.%68

-

.%71

-

.%52

-

.%86

-

.%96

-

(2007-2002)

-2

(2007-02)

(47)

2007/006		2003/002		2001/2002			
11	7.7	6	6.5	5.2	6.3		
111	60	53.2	52	32.6	46		
8.2	8	3.7	7.2	3.4	6.6		
177	160	120.5	145	98	140		

:

()

%22.7 () %10.8 ()

%22.1 %11.6

. %13.1 %10.8

:

:

2013

.(2008-2004)

-1 :

(2007-2004)

:(48)

%			
87	82034	94000	2004
80	83895	105000	2005
73.2	84869	116000	2006
67	85000	127000	2007

76.8 %

217 2007 1

66 19231 :

151

15 7 189

3.45

299

%41.04

2008

28237 0

:

-2

(2008-2004)

(49)

%			
103	1233719	1195553	2004
110	1443090	1315108	2005
113	1637582	1446619	2006
110	1743084	1591281	2007
101	1771749	1758365	2008

:

2008-2004 :

%70 Õ

%9.7

%4.85 Õ

2008 %1.6

.2008 %1.9

: -3

Õ Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Ö Ö Ö (2008-2004)

:

(2008-2004)

(50)

%		(.)	
89.25	178.5	200	2004
73.2	184.5	252	2005
68.2	215.3	316	2006
55.1	218.9	397	2007
61.8	300	485	2008

:

2013-2004

%70

%30 :

%3.70 %26.61 %30

%3.25

1.23

2007

2016-2001) 15

0 -

0 (2016-2001)

0

(2006-2001)

(51)

	2006-2001		00
%91.4	231.8	253.6	

91.4%

0

0 0

0 0 0 0

50%

()¹

40% 0 0

213189

324683

2007

1999

0

2007

0)

0 0 0

(

3

-2

0 0

0 0

¹ الاستغلال هنا المقصود معدل الإشغال في السنوات الأخيرة محصور بين 44% و 56.5%.
² المعيار الحقيقي لنجاح الاستثمارات السياحية هو تحقيق معدل إشغال (يقدر عالميا بحوالي 65% تقريبا و يمثل النسبة التي تحقق ربحية للفندق ، و تغطي نفقات التشغيل ، ونفقات الإحلال و التجديد ، و نفقات القروض .
³ موسم الذروة HAUTE SAISON يخصص الأشهر التالية (أبريل – أكتوبر) ، أما باقي أشهر السنة فهي تمثل فترة انخفاض التدفقات BASSE SAISON

(2006-2001)

(52)

:

0000	2006		0000	2001		
%98	6549.5	6653	%102	5387.3	5303	
%104	6549.5	6305	%102	5387.3	5303	

:

%2

:

-3

(2006-2001)

(53)

:

	2006			2001		
7.76%	36840	47997	93.5%	35331	37782	
81%	36840	45448	93.5%	35331	37782	

:

0 0

0

0 0

0 2005 0 2006 (4.3-),(10.8-),(6.1-):

0 13 00 0 :

0 0 0 7 0 10 0

0 0 0 %4.9 0

0 : 0 0 0.5

0 0 0 0

: -4

Ö

:

(2006 -99)

(54)

2011			1999/2006		/
--	145719	%77.6	92735	119511	
--	354138	%93.3	278206	298109	∞ ∞
--	499857	%88.8	370941	417619	

.

:

%88.8

3 2

463676

2006

92735

:

()

:

د

:

-

.

-

د

د

د

د

د

د

.

-

.

:

:

-

.

○

.

○

د

○

.

○

.

66 2008
69 58 1
70
130

: 1

- ¹ يتكون مؤشر تنافسية السفر والسياحة من 14 عنصر.
- 1- مؤشر الإطار التنظيمي للسفر والسياحة يرصد العناصر ذات الصلة بالسياسات الحكومية المتبعة وتشمل: الصيغ القانونية و الإجرائية، الاستدامة البيئية، السلامة والأمن، الصحة والنظافة، وأولويات السفر والسياحة.
 - 2- مؤشر بيئة السفر والسياحة و بنيتها التحتية: يرصد العناصر المتعلقة ببيئة ممارسة الأعمال و البنية التحتية لكل اقتصاد ويشمل إلى جانب ذلك تنافسية الأسعار المحلية للاقتصاد المعني، البنية التحتية لكل قطاع من نقل جوي و بري، قطاع السياحة و قطاع المعلومات و الاتصالات.
 - 3- مؤشر الموارد البشرية و الثقافية و الطبيعية للسفر و السياحة: وتشمل العنصرين البشري و الثقافي في الموارد التي يتمتع بها كل الاقتصاد (موارد بشرية، جاذبية السفر و السياحة، الموارد الطبيعية و الثقافية)

2005/1995¹

2005/1995

:(55)

				./ 2/1	(.)	(.)	(.)	
%	%	%	3/1					
-	-	-	15.9	24.1	14.51	9.56	2.3	94/95
3.3	8.8	30.9	20.1	28.9	14.99	10.4	3.01	95/96
10.7	8.1	21.3	22	32.5	16.59	11.24	3.65	96/97
-6.1	-7.1	-19.5	18.9	28.4	15.58	10.44	2.94	97/98
-0.7	5.6	10.2	21	29.4	15.46	11.02	3.24	98/99
15.2	3.6	33	24.2	37.7	17.81	11.42	4.31	99/00
5.6	1.7	0.2	22.9	34	18.8	11.6	4.32	00/01
-11.1	-17.2	-21	20.3	35.4	16.7	9.6	3.42	01/02
11.3	8.3	11.2	20.4	36.5	18.6	10.4	3.8	02/03
26	25	44.7	23.5	42.3	23.4	13	5.5	03/04
22	13.3	16.3	22.2	42.6	28.8	15	6.4	04/05

2004/2003

:

()

97/96 %32.5 () 95/ 94 %24.1 ()

() 98/97 %28.4

2

%19.5

¹ سلوى مرسي، الدور التنموي لقطاع السياحة، مركز الدراسات و بحوث الدول النامية كلية الاقتصاد جامعة القاهرة 2007، ص 91
² تمثلت تلك الأحداث في مذبحه الدير البحري في معبد الملكة حتشبسوت بمدينة الأقصر بتاريخ 1997/11/17، وقد فاقت تلك الأزمة في تأثيرها جميع الأزمات التي مرت بها السياحة المصرية من قبل حيث انخفضت معدلات النمو في الحركة السياحية الدولية الوافدة إلى مصر بنسبة 12.8% بالنسبة لأعداد السائحين، و 24.1% بالنسبة للبيالي السياحية، و 31.1% بالنسبة للإيرادات السياحية، و ذلك خلال عام 1998.

%42.6

2003/2002

%36.5

. 2005/2004

%20.3

97/96

%22

%22.2

,2004/2003

%23.5

,002/01

.2005/2004

%8

%5

%22

: (2007-2000)

(56)

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
9.3	7.6	6.5	6.4	5.5	3.8	3.42	4.32	
2.4	1.8	1.3	1.5	2.2	1.3	0.67	1.05	
6.9	5.8	5.2	4.9	3.3	2.5	2.75	3.27	

:

,(2007-2000)

%34

%39

: 2

:1

(57)

	%		%		%		
15825	12.9	2038	30	4747	0.9	145	96/97
16344	23.3	2182	29.4	4820	0.88	145	97/98
16874	13.6	2297	29	4904	0.87	147	98/99
17419	12.8	2412	28.6	4985	0.87	147	99/00
17984	14	2527	28.1	5069	0.87	155	00/01
17950	13.4	2405	28.5	5119	0.85	150	01/02
18179	12.2	2216	28.3	5153	0.85	155	02/03

¹ سلوى مرسي ، الدور التنموي لقطاع السياحة، مرجع سابق ، ص96

(57)

%0.9

155 145

97/96

155000

0.85

2003/2002

1.2

2.7

1.5

3 2

2003

136510 Õ

%2.3

409530

Õ

2006

355226

1065678

:

: 3

2.6 1.5

د

د

د

1.9

1

¹ سلوى مرسي ، الدور التنموي لقطاع السياحة، مرجع سابق، ص ص. 110،111.

(58)

%	%	.		
8.55	4.5	68.35	3.01	95
9.12	4.8	75.59	3.65	96
6.84	3.6	82.66	2.94	97
6.84	3.6	88.88	3.24	98
8.36	4.4	98.37	4.31	99
8.36	4.4	99.6	4.32	00
6.65	3.5	97.4	3.42	01
8.55	4.5	85.2	3.8	02
12.73	6.7	81.2	5.5	03
13.87	7.3	87.6	6.4	04
13.87	7.3	89.5	6.5	05
13.45	7.08	107.4	7.6	06
13.49	7.1	130.4	9.3	07
12.92	6.8	162.6	11	08

.2009

:

(58)

% 7.3 %3.6

.%7.3 2005, 2004

2008

95

(2008-99)

%12.9

% 5.4

10%

2013

2025

2008 102

93

99

98

130

: 000 00 000 - 1

:

()

()

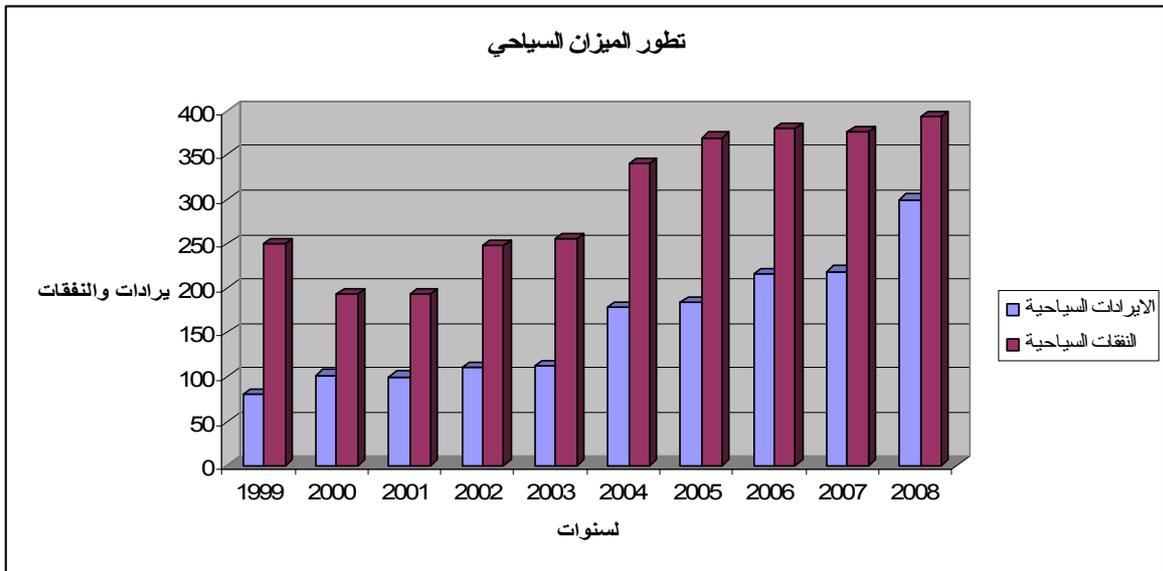
()

(26)

2008-1999

:

(19)



.16

0 0 : 0

-1999)

)

%1500

(2008

%268 0

.)

.(2008-1999)

:

.(0.2- 0.1-)

- 2

%10

(59)

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
170300	134143	117288	103103	85352	67864	56755	54710	54793	48244.3	
0.18	0.15	0.18	0.18	0.21	0.16	0.19	0.18	0.18	0.16	(%)

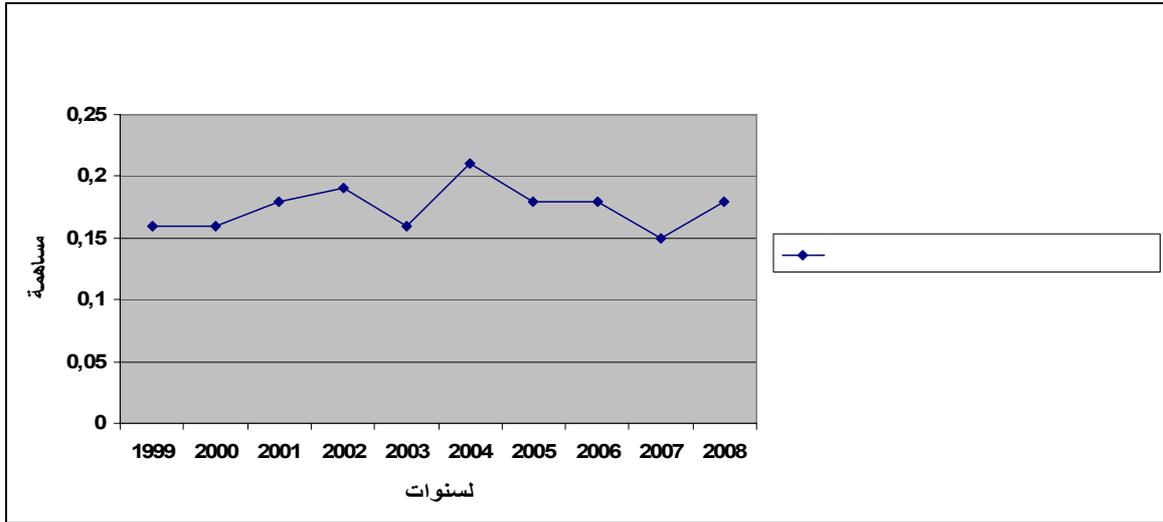
Source: le diagnostic audit du tourisme algérien (99-2006), p. 37.

(2009)

(2008-2007)

(%)

(20)



.59

:

(2008-1999)

%0.21 %0.15

2007

%10

.¹

%46

0 0 0 0

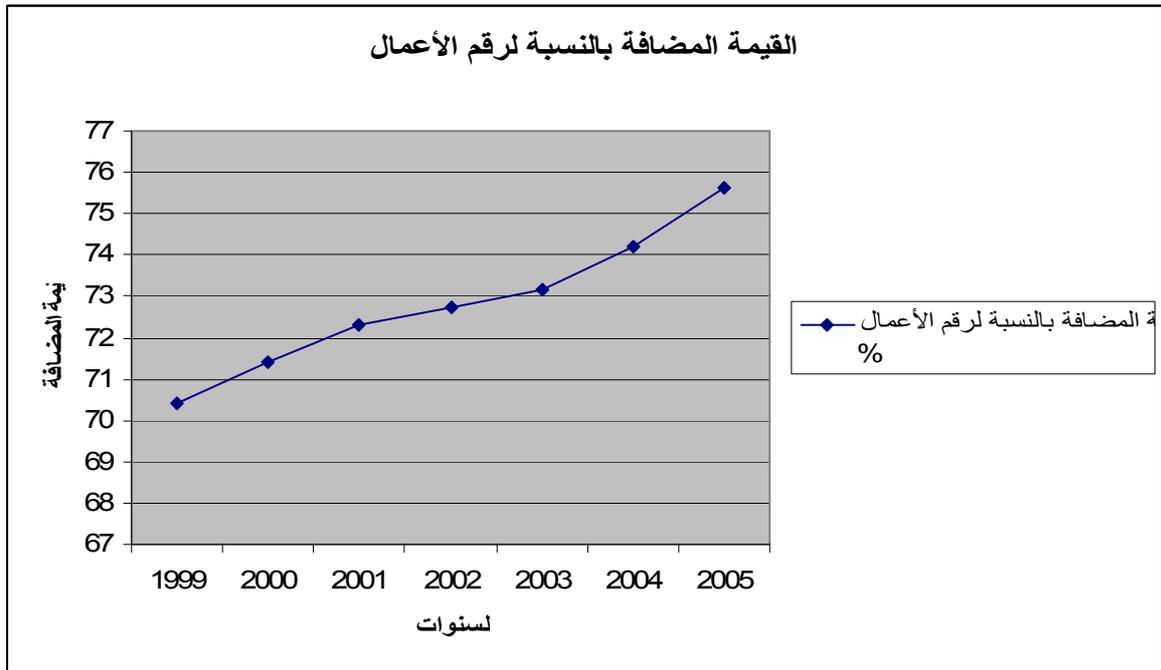
¹ وزارة تهيئة الإقليم البيئة و السياحة الجزائرية، تشخيص وفحص السياحة الجزائرية ص37.

(60)

2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	Ô
75.62	74.22	73.15	72.75	72.33	71.43	70.42	(%)

Source: le diagnostic audit du tourisme algérien (99-2006), p.35.

(21)



.60

:

(2005-1999)

%76 %70

1.

¹ وزارة تهيئة الإقليم البيئة و السياحة الجزائرية، تشخيص وفحص السياحة الجزائرية، مرجع السابق ص35

-
-
-

: - 3

230

2006

%8

12

() (61)

2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
24412	18040	16516	12261	11288	11290	7000	
35.32	9.23	34.70	8.62	-0.02	61.29	/	(%)

() :

(2005-1999)

17412

() (62)

2005	2004	2003	2002	2001	
172000	165000	103000	95000	82000	
4.24	60.19	8.42	15.85	/	(%)

() :

õ) õ

õ õ 90000 (2005-1999) (

õ 2005 %120 õ

õ õ

õ õ

õ õ %5.4

.2007

:

2008

%65

%7

	2007	2.575	2008	2.932
	834	235727		
39			38.023	2007
	57			130
		49		
				25

1 - : 000 00 000

(1997) 17.1 %

1999 18.6 %

1

2002

1997 6 %

2007 12 %

)

.(

¹ و وقعت الحادثة في مدينة جربة التونسية في 11 افريل 2002 ، حدوث انفجار في كنيسة يهودية استهدف مجموعة من السياح الأجانب ، وخلف مقتل 17 سائحا منهم 11 سائح ألماني، 5 تونسيين ، و فرنسي

: (2008-2000)

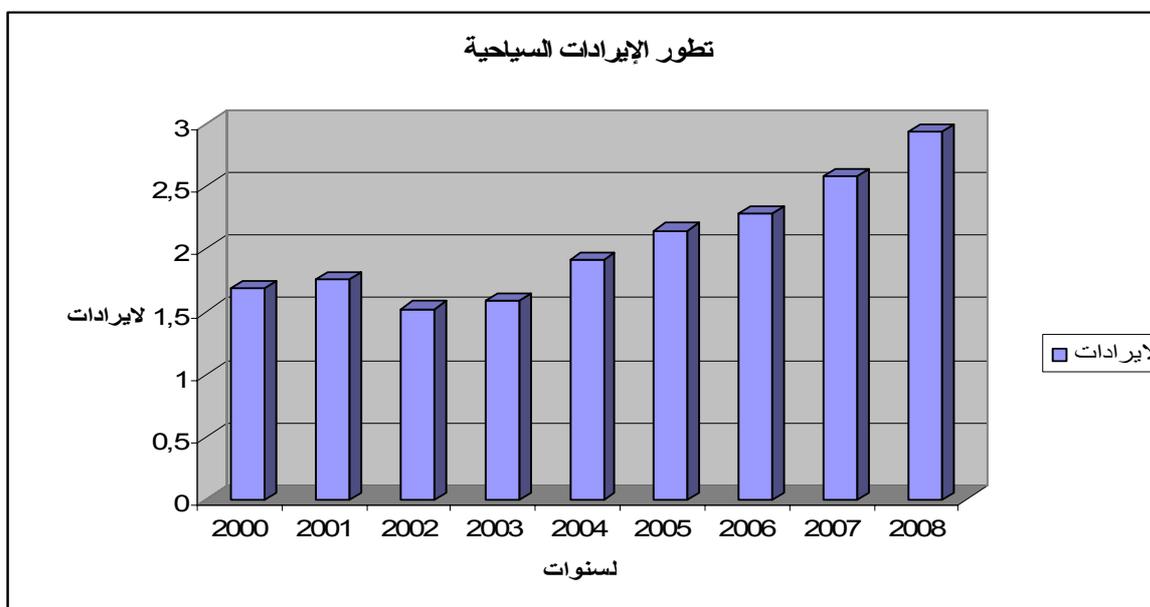
: 2008-2000 (63)

%		
-	1.682	2000
4	1.751	2001
13 -	1.523	2002
3.8	1.582	2003
20.6	1.908	2004
12.3	2.143	2005
6.2	2.275	2006
13.2	2.575	2007
13.9	2.932	2008

Source: World Tourism Organization (UNWTO) 2009

.49. 2007

(22)



بناء على معطيات الجدول رقم 63.

:

(2008-2000)

1.682

%74.3

2008

2.932

2000

2002

%13

2000

2001

11

2001

(2002/04/11)

-()-

%40

: (2008-2000)

(64)

1419	263	1.682	2000
1478	273	1.751	2001
1263	260	1.523	2002
1282	300	1.582	2003
1568	340	1.908	2004
1769	374	2.143	2005
1865	410	2.275	2006
2138	437	2.575	2007
2669	263	2.932	2008

(2007-2000)

:

2009

2008

(2008)

(2008-2000)

%60

.()

%70

: - 2

(2007-1999)

(65)

323953	233737	90216	1999
78782	-	78782	2000
82242	-	82242	2001
85728	-	85728	2002
88807	-	88807	2003
361844	271383	90461	2004
367740	275805	91935	2005
370941	278206	92735	2006
377164	282873	94291	2007

Source : office national du tourisme tunisien 2007 ,P.51.

53 2007-99

0 0 0 6000 0

0 0 -

0 0 0 -

%70

0 :(2016-99)

0

0 0 0

0 0 0

0 0 -

-

-

-

-

:

()

%60

س

س

:

س

(66)

(2008-2000) :

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
40885	35650	31147	29093	28251	24982	23143	20056	19435	
7.2	7.2	7.3	7.4	6.7	6.3	6.6	7.60	8.64	%

:

2009

Õ

Õ

س(2008-2000)

% 7.22 Õ

.%10

س

Õ Õ
 Õ Õ
 Õ Õ
 Õ Õ Õ

:

: -1

(2008-2000)

() (67)

(2008-2000)

:

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
1772	1743	1638	1443	1234	1166	988	901	866	
12835	11090	9100	8600	8100	6000	5200	4600	5500	
7049.7	6761.2	6550	6378	5998	5114	5063	5387	5057	

:

2008

7.05)

(12835351)

-

-

: -2

(68)

: (2008-2000)

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
300	218.9	215.3	184.3	178.5	112	111	100	96	
10.985	9.303	7591.2	6850.7	6125.4	4583.7	3763.9	3800	4345.3	
2.932	2.575	2.275	2.143	1908	1.582	1.523	1.683	1.682	

:

2008

11

300

3

: -3

(69)

: (2008-1999)

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
-	5.12	4.9	4.7	4.5	4.3	4.13	4.02	3.75	3.44	
129	111	89.3	85	82	53	33	30	33	31	
38	37.4	36.9	36.3	33.5	28.1	28.5	35.3	35.4	35.3	

:

6.3 6.2

10.7 10.6

2 1.12

2008-2001

(70)

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001		
0.3	0.22	0.22	0.18	0.18	0.11	0.11	0.1		
11	9.3	7.6	6.85	6.12	4.6	3.8	3.8		
2.9	2.6	2.3	2	1.9	1.6	1.5	1.7		
1772	1743	1638	1443	1234	1166	988	901		
12835	11090	9100	8600	8100	6000	5200	4600		
7049.7	6761.2	6550	6378	5998	5114	5063	5387		
-	5.12	4.9	4.7	4.5	4.3	4.13	4.02		
129	111	89.3	85	82	53	33	30		
38	37.4	36.9	36.3	33.5	28.1	28.5	35.3		
-	85	84.9	83.9	82	77.5	73.5	72.5		
-	355	355	241.5	296	273	264	241.5		
-	235.7	231.8	229.9	226	222	214	205.5		

:

:

0 0 12.8 0

,

-

859.4

,

11

0

880

760

,2008

.(2008-2001)

176

,

1.7

300

-

96

,2008

.(2008-2001)

176

539

,

430

2001

300

,2008

430

2008

-

2001 2008 %25

%400

.%8

:

2008 2001

60

310

10.5

162

2008

-2001) %50

65

.(2008

:

-1

:

1 1.5

2

0.5

2.7

¹ عبد الباسط وفا ، التنمية السياحية المستدامة بين الإستراتيجية و التحديات المعاصرة، مجلة حلوان ، العدد 12 جوان 2005، ص140

² صندوق النقد العربي الفصل الثاني عشر : التعاون العربي في قطاع السياحة ، ص.219.

(71)

2007

%)	%	()	
19.1	329	8	142	
11.3	348	1	40	
23	93	10	41	
17	524	9	282	
5.4	479	1	125	
5.5	9	2	4	
8.6	738	3	227	
7.1	361	1	39	
14.2	1017	7	476	
10.1	107	3	33	
13	62	2	11	
7.1	132	2	29	
14.7	198	5	60	
15.8	267	3	52	
13.7	2816	7	1505	
15.5	1658	9	942	
7.7	428	2	90	

Source: World Travel & Tourism Council (2007): World Travel & Tourism: Navigating The Path Ahead The 2007 Travel and Tourism Economic Research

¹ صندوق النقد العربي الفصل الثاني عشر : التعاون العربي في قطاع السياحة، نفس المرجع السابق ، ص.219،

0

%17

%8 :

%13.7 :

%5.4

-2

0
0 %10
0 0 0

.2007

¹ للإنفاق السياحي انعكاسين إيجابيين علي الناتج الوطني ، انعكاس مباشر يعزي إلي ما يمثله هذا الإنفاق من دخل مباشر لعناصر الإنتاج التي شاركت في تقديم المنتج بينوده المختلفة ، و هو ينقسم إلي قسمين رئيسيين ، قسم يخص عوامل الإنتاج الموظفة في القطاع السياحي ، و الآخر يخص عوامل الإنتاج الموظفة في القطاعات الموردة للقطاع السياحي ، أما الانعكاس غير المباشر فيتمثل في تنشيط الدورة الاقتصادية بالأثر المضاعف للإنفاق السياحي ، و الذي يطلق عليه اصطلاح المضاعف السياحي ، و يتمثل في مجموع الدخول المتولدة بعد ذلك خلال دورات الإنفاق السياحي، ذلك أن الدخل الذي يحصل عليه الذين شاركوا في تقديم المنتج السياحي ، سينفق جزء منه لتلبية احتياجاتهم الاستهلاكية من السلع و الخدمات ، و من ثم دخول آخري لمجموعة جديدة من أصحاب عناصر الإنتاج ، و التي بدورها ستقوم بإنفاق جزء من هذه الدخول علي احتياجاتها الاستهلاكية ، وهكذا تستمر دورة الدخل و الإنفاق حتى يتلاشي اثر الإنفاق الأولي .

% () (72)

2007

()	%	%	
2.4	12.2	8.6	
13.2	11	0.9	
2.6	12.4	7.6	
1.9	8.8	9.3	
4.2	4.8	1.5	
2.4	4	2.8	
4.3	6.2	1.9	
8.6	7.6	1	
2.3	7.5	5.9	
4.3	7.3	2.2	
7.9	11.1	1.6	
6.6	6.2	1.1	
3.4	10.7	4.4	
7.7	14.7	2.2	
1.9	7.6	8.7	
1.8	7.9	10	
4.8	7.3	1.9	

Source: World Travel & Tourism Council(2007): World Travel & Tourism: Navigating The Path Ahead The 2007 Travel and Tourism Economic Research

Ö Ö Ö

Ö Ö Ö

%16.3 %18.1 %10

Ö Ö %6.3

ÕÕ

Õ

Õ

Õ Õ

-3

- -

()

2008-2000

(73)

الوحدة: مليون دولار

الدولة السنوات	تونس	الجزائر	مصر
2000	1419	(91)	3273
2001	1478	(94)	2746
2002	1263	(137)	2498
2003	1282	(143)	3263
2004	1568	(162.4)	4868
2005	1769	(185.7)	5222
2006	1865	(165.4)	5807
2007	2138	(151.8)	6857.4
2008	2669	(94)	-

0

:

0 0 0 0 0

:

0 (2008-2000)

0 %19.2

%60

%6.2

%4.6

%34

%39

0 0 0

0 (2008-2000)

0 %0.6 (0.1- 0.2-)

0

0 0

0

0 0 0 0

•

•

•

•

(

)

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

الخاتمة:

د

د

د

.

-

2008 0.2%

-

.

د

2008

د

130

102

د

.

-

-()

:

: /

-1

-2

-3

-4

-5

85000 2008

%10

2013

.2007

235727

2006

355226

2008

217

(0.1- 0.2-)

(2008-2000)

%4.6 %6.2 2008

ثانيا/التوصيات:

-1

%70

-2

-3

%87

-4

Ō

()

200

ŌŌ

-5

()

-6

000

0

()

3

4

5

6

7

8

9

0

1

2

()

-7

3

4

5

6

7

8

:

-8

9

0

1

2

3

4

:

-9

3

3

:

%7

-

-

%35

-

-

%50

%20

-

:

-10

-11

3

3

3

3

3

3

...

-12

-13

-14

:

17

20

-

01

01

01

22

-

-

-

-

-

375

48

91

245

319

-15

3

3

.

3

-16

.

3

-17

.

3

-18

3

.

3

3

3

3

3

3

3

3

3

-

	<u>Ô</u>	<u>Ô</u>
		-1
	. 2006	
. 2009		-2
		-3
	. 2007	
		-4
	. 2007	
		-5
-		-6
	. 2007	2001
		-7
		. 2008
2005		-8
	. 2005	
		-9
		-10
	. 2007	
. 2005		-11
. 2004		-12
		-13
		. 2004
. 2005		-14
	. 2003	
		-15
		-16
		. 2002
		-17
		. 2006

. 2003	-18
. 2001	-19
	-20
	. 2003
	-21
	. 2006
	-22
. 2004	
	-23
	. 2004
	-24
	. 1999
. 2005	-25
. 2006	-26
	-27
	.
. 2003	-28
	-29
. 2006	-30
. 2005	-31
. 2008	-32
. 2007	-33
. 2004	-34
. 2004	()
	-35
. 2007	-36
.2006	-37
. 1997	-38
. 1994	-39
. 1990	-40

د 1985 .	-41
د	-42
د	د 1994 .
د 1992 .	-43
د	-44
د	د 2002 .
د	-45
د 2003 .	د
د 91/90 ، مصر .	-46
د	-47
د 1988 .	

	:	-1
	.2007	-2
2008.		-3
	2009. 2008	-4
2007.	:	-5
	2008.	-6
	.2001	-7
	.2005 -	-8
	1998.	-9
	2002.	-10
1970.06		-11
	2013-2004	-12
2006.		-13
	2004.	-14
	2006.	-15
	2004. 2017	-16
	.2008	-17
2008.		-18
	.2007	-19
	.2009	-19

.2009	2008		-20
.2008	:		-21
2008			-22
		.2008	
(01-03)	2003/02/19	-11 -	-23
	:		-24
.(POT)	:		-25
	:		-26
			/ -27
		.2005	
			-28
.2001	()		-29
(1)			-30
.2004			-31
			/
		.2001	

			:	•
-	-		:	•
	. 2004/2003-		-	-
-			:	•
	. 2006/2005-		-	-
-			:	•
. 2003-		-	-	-
			:	•
-	-	-		
		. 2005-		
			:	•
-	-	-	-	
		. 2004-		
-			:	•
	. 2005-		-	-
			:	•
	2001-	-	-	-
-		-	-	-
			:	•
		. 2003/2002-		
-			:	•
. 2007/2006 -			-	
-			:	•
. 2003/2002-		-	-	
-			:	•
	. 2003/2002-		-	
		"	:	•
. 2005/2004-			-	-
-			:	•
	. 2006/2005-		-	

- - - : •
 . 2002/2001 -
 : •
 2005 - - - -
 : •
 - 2001
 . 2006 - - -
 " : •
 - - -
 . 2000 -
 : •
 . 1999 - - -
 : •
 . 2006 - - -
 : •
 - - -
 : •
 - - -
 . 2005 -
 : •
 .2004

:

1. AHMED TISSA, Economie touristique et aménagement du territoire, O.P.U.Alger,1993.
2. BEAT BURGEMMEIER, Economie du développement durable, Boeck , Belgique ,2007.
3. Emmanuelle Reynaud, Le développement durable au cœur de L'entreprise, DUNOD, France, 2006.
4. Francois VELLAS, Economie du tourisme international ,Tome 1, le marche du tourisme international , seridi , Paris ,2001.
5. Francois VELLAS, Economie et politique du tourisme international , Economica, Paris 2002.
6. GENEVIEVE FERONE ET AUTRES ,ce que développement durable veut dire. Editions d'organisation Paris. 2005.
7. HACHIMI MADOUCHE, LE TOURISME EN ALGERIE, jeu et enjeux, EDITIONS HOUMA ,2003.
8. Heddar B- Role socio –économique du tourisme en Algérie, O.P.U.Alger, 1980.
9. jean – Pierre PAULT, Le développement durable , ellipses France , 2005.
10. Jean- Pierre, lozato- giotart, management du tourisme territoires systemes de production et strategies, 2ed , PEARSON EDUCATION, France, 2007.
11. LAhmar- Abdelhak,L aménagement touristique en Algérie-1975.
12. Magalie MOLLET- Houda NEFFTI, Economie du tourisme,quels acteurs pour quel développement,Le cas tunisien a la lumiere de L'exemple hongrois, Mondes en développement, vol 32-2004.
13. NACEUR MALOUCHE ET MOHAMED MONCEF KSIBI ,LE TOURISME TUNISIEN ,récit d'un DEMI –SIECLE , Juin 2007.
14. PY- Pierre, Le tourisme un phénomène économique,notes et Etudes documentaires, La documentation française, No 5155,juillet 2002.
15. ROBERT LANQUARD ,le tourisme international,Série que sais je Paris/ puf 1980.
16. SYLVIE Brunel, A qui profite le développement durable, editions larousse,2008.

:

1. ANALYSE SWOT , OBJECTIFS ET STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME TUNISIEN,2001-2016.
2. ANIMA, LA Filiere tourisme dans les pays mediterraneens Numero 17 juin 2006.
3. BANQUE MONDIALE, STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN TUNISIE, RAPPORT DE PHASE 1, 13 juillet 2002.
4. BANQUE MONDIALE, STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN TUNISIE, Phase 2 ,OPTIONS D'EVOLUTION,2002.
5. BANQUE MONDIALE, STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN TUNISIE, SCENARIO 4, AMELIORER L'OFFRE EXISTANTE ET DIVERSIFIER LE PRODUIT,2002.
6. BANQUE MONDIALE. STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN TUNISIE, Phase 3 , SCENARIOS STRATEGIQUES,2002.
7. DEMANDE TOURISTIQUE 2016 (TUNISIE)
8. Eugenio Yunis, LE TOURISME FACTEUR DE PRESERVATION ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES ET CULTURELLES, ALGER OCTOBRE 1999.
9. EVALUATION DU TOURISME TUNISIEN,1999.
10. FEMIP , Facilite euro- mediterraneenne d investissement et de partenariat le tourisme dans les pays de la FEMIP, strategies, politiques et propositions pour son developpement a l'echelle sous- regionale, octobre 2007.
11. IMPACT SOCIO-ECONOMIQUE DU SECTEUR DU TOURISME TUNISIE,1999.
12. le diagnostic, audit du tourisme algerien (1999-2006).
13. Ministère de l'aménagement du territoire et de l'environnement et du tourisme ,les entrées des touristes et les sorties des nationaux aux frontières algériennes,2000-2008.
14. Ministère du tourisme , état des projets d'investissement, juin 2007.
15. Ministère du tourisme,DES LOISIRS ET DE L'ARTISANAT,OFFICE NATIONAL DU TOURISME TUNISIEN, AGENCE JAPONAISE DE COOPERATION INTERNATIONALE (JICA), DEVELOPPEMENT DU TOURISME EN TUNISIE AL'HORIZON 2016, RAPPORT FINAL, JUIN 2001.
16. ministry of tourism .Egypt tourism in figures, 2006.
17. office national du tourisme tunisien,le Tourisme Tunisien en Chiffres, 2007.
18. PREVISION DE LA DEMANDE POUR 2016 (TUNISIE).
19. PROGRAMME DE MISE EN ŒUVRE POUR 2016 (TUNISIE).
20. Tourism Highlights,World Tourism Organization, Edition 2009.
21. - World Tourism Organization,Tourism Barometer, January 2008.

**Evolution de la balance de paiement
- poste voyages -**

Unité : millions de dollars

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Recettes du tourisme récepteur	80	102	100	111	112	178.5	184.3	215.3	218.9	300
Dépenses du tourisme émetteur	250	193	194	248	255	340.9	370	380.7	376.7	394

Source : ONS

International Tourist Arrivals by (Sub) region

	International Tourist Arrivals (million)							Market Share (%)	Change (%)		Average annual growth (%)
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008		2008	07/06	
World	438	534	684	804	853	904	922	100	6.1	2.0	3.8
Europe	265.0	309.5	392.6	441.8	468.4	487.9	489.4	53.1	4.1	0.3	2.8
Asia and the Pacific	55.8	82.0	110.1	153.6	166.0	182.0	184.1	20.0	9.6	1.2	6.6
Americas	92.8	109.0	128.2	133.3	135.8	142.9	147.0	15.9	5.2	2.9	1.7
Africa	15.1	20.0	27.9	37.3	41.5	45.0	46.7	5.1	8.4	3.7	6.7
Middle East	9.6	13.7	24.9	37.9	40.9	46.6	55.1	6.0	14.0	18.1	10.5

Source : world Tourism Organization (UNWTO) (Data as collected by UNWTO .2009)

International Tourism Receipts by (Sub) region

International Tourism Receipts	Change Local currencies Constant prices (%)			Share (%)	US\$ Receipts			Euro Receipts		
					Receipts			Receipts		
					(billion)		Per arrival	(billion)		Per arrival
	06/05	07/06	08/07		2008	2007	2008	2008	2007	2008
World	5.3	5.4	1.7	100	858	944	1.020	626	642	700
Europe	4.2	2.7	-1.1	50.2	435.2	473.7	970	317.5	322.1	660
Asia and the Pacific	11.1	9.8	2.7	21.8	186.8	206.0	1.120	136.3	140.1	760
Americas	2.1	6.3	5.0	19.9	171.3	188.4	1.280	125.0	128.1	870
Africa	11.5	9.1	-1.0	3.2	29.1	30.6	650	21.2	20.8	440
Middle East	3.0	9.0	17.3	4.8	35.0	45.6	830	25.5	31.0	560

Source : world Tourism Organization (UNWTO) (Data as collected by UNWTO .2009)

International Tourist Arrivals						
Rank		Series	Million		Change (%)	
			2007	2008	07/06	08/07
1	France	TF	81.9	79.3	3.9	-3.2
2	United States	TF	56.0	58.0	9.8	3.6
3	Spain	TF	58.7	57.3	1.1	-2.3
4	China	TF	54.7	53.0	9.6	-3.1
5	Italy	TF	43.7	42.7	6.3	-2.1
6	United kingdom	TF	30.9	30.2	0.7	-2.2
7	Ukraine	TF	23.1	25.4	22.1	9.8
8	Turkey	TF	22.2	25.0	17.6	12.3
9	Germany	TCE	24.4	24.9	3.6	1.9
10	Mexico	TF	21.4	22.6	0.1	5.9

Source : world Tourism Organization (UNWTO)

(Data as collected by UNWTO .2009)

International Tourism Receipts							
Rank		US\$				Local currencies	
		Billion		Change (%)		Change (%)	
		2007	2008	07/06	08/07	07/06	08/07
1	United States	96.7	110.1	12.8	13.8	12.8	13.8
2	Spain	57.6	61.6	12.8	6.9	3.3	-0.4
3	France	54.3	55.6	17.1	2.4	7.3	-4.6
4	Italy	42.7	45.7	11.9	7.2	2.5	-0.1
5	China	37.2	40.8	9.7	9.7	9.7	9.7
6	Germany	36.0	40.0	9.9	11.0	0.7	3.5
7	United kingdom	38.6	36.0	11.6	-6.7	2.6	1.6
8	Australia	22.3	24.7	25.0	10.6	12.5	10.3
9	Turkey	18.5	22.0	9.7	18.7	9.7	18.7
10	Austria	18.9	21.8	13.5	15.4	4.0	7.5

Source : world Tourism Organization (UNWTO)
by UNWTO . 2009)

(Data as collected

Outbound Tourism

	International Tourist Arrivals (million)							Share (%) (2008)	Change (%)		Average annual growth (%) (00/08)
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008		^{07/0}	^{08/07}	
World	438	534	684	804	853	904	922	100	6.1	2.0	3.8
Europe	254.2	308.1	395.6	451.5	475.2	502.6	508.7	55.2	5.8	1.2	3.2
Asia and the Pacific	58.8	86.6	114.2	153.2	164.0	178.3	181.6	19.7	8.7	1.8	6.0
Americas	99.3	108.6	131.1	136.3	142.8	149.5	151.8	16.5	4.7	1.5	1.9
Middle East	8.2	9.3	14.1	22.6	24.6	27.0	31.5	3.4	9.7	^{16.4}	10.6
Africa	10.0	12.7	16.3	22.1	24.9	27.2	28.6	3.1	9.1	5.0	7.3
Origin not specified	7.9	8.9	12.5	18.3	21.0	19.7	20.2	2.2			
Same regions	352.8	429.4	540.2	635.3	670.3	710.5	722.5	78.3	6.0	1.7	3.7
Other regions	77.7	96.0	131.0	150.3	161.3	174.2	179.6	19.5	7.9	3.1	4.0

Source : world Tourism Organization (UNWTO)
as collected by UNWTO .2009)

(Data

International Tourist Arrivals by Region(million)						
	Base year	Forecasts		Average annual growth (%)	Share (%)	
	1995	2010	2020	1995-2020	1995	2020
Total	565	1,006	1,561	4.1	100	100
Africa	20	47	77	5.5	3.6	5.0
Americas	109	190	282	3.9	19.3	18.1
East Asia / Pacific	81	195	397	6.5	14.4	25.4
Europe	338	527	717	3.0	59.8	45.9
Middle East	12	36	69	7.1	2.2	4.4
South Asia	4	11	19	6.2	0.7	1.2
Intraregional (a)	464	791	1,183	3.8	82.1	75.8
Long – haul (b)	101	216	378	5.4	17.9	24.2

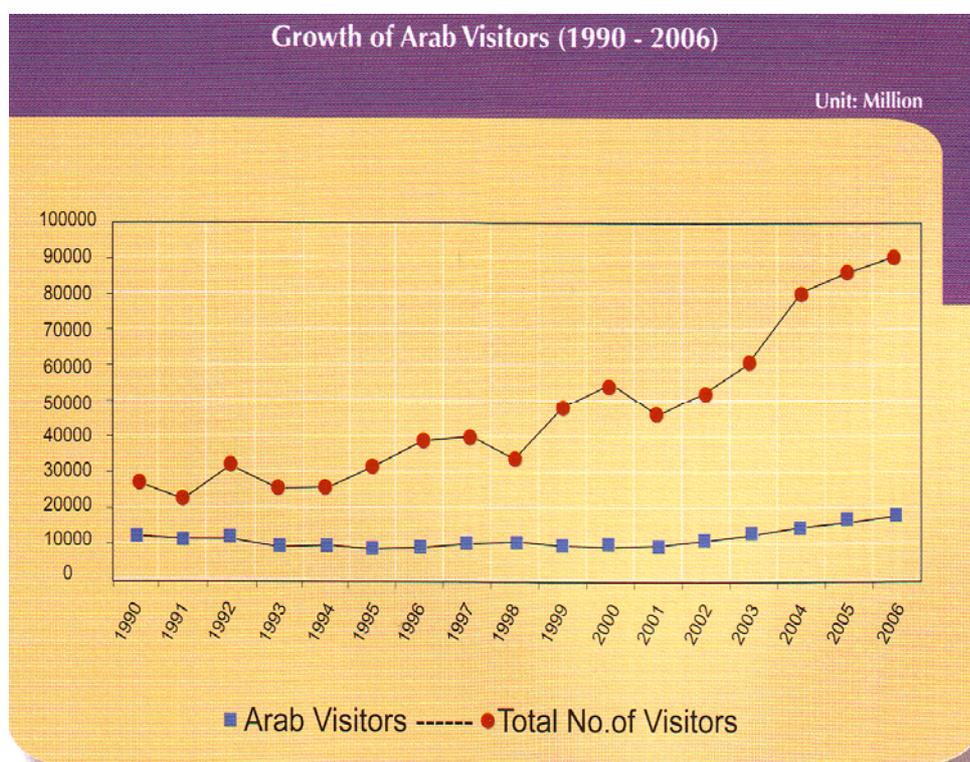
Source : world Tourism Organization (UNWTO)
as collected by UNWTO .2009)

(Data

Growth of Arab visitors (1990- 2006)

Year	Arab Visitors	Total No.of Visitors	%
1990	1140.2	2600.1	43.9
1991	1082.3	2214.3	48.9
1992	1102.9	3206.9	34.4
1993	922.4	2507.8	36.8
1994	931.7	2582.0	36.1
1995	822.9	3133.5	26.3
1996	896.5	3895.9	23.0
1997	967.1	3961.4	24.4
1998	1070.0	3453.9	31.0
1999	1003.0	4796.5	20.9
2000	994.6	5506.2	18.1
2001	972.4	4648.5	20.9
2002	1127.8	5191.7	21.7
2003	1322.0	6044.2	21.9
2004	1495.6	8103.6	18.5
2005	1702.5	8607.8	19.8
2006	1921.7	9082.8	21.2

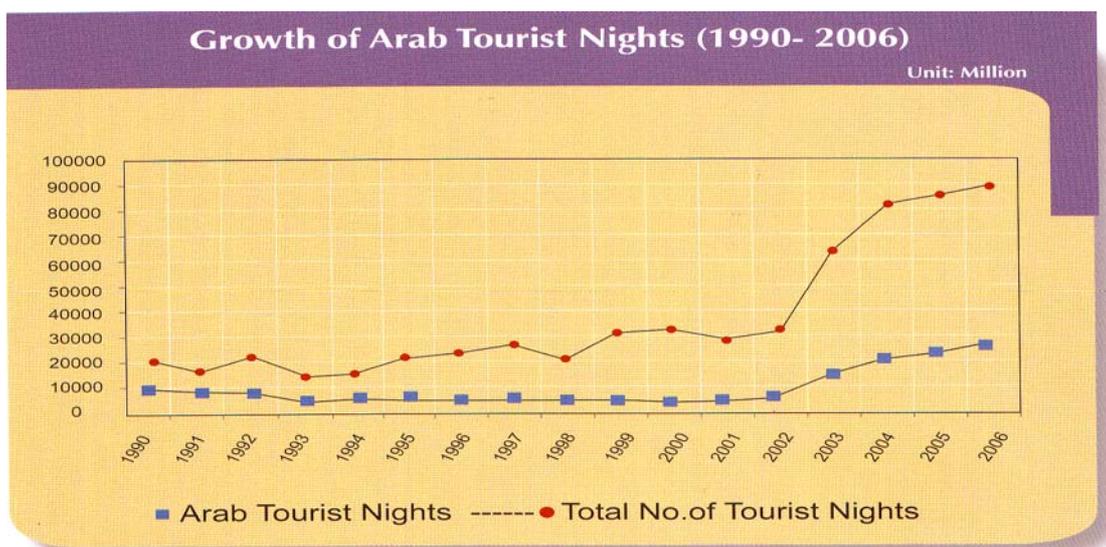
Source : Passports , Emigration & Nationality Department (Ministry of Interior Affairs)



Year	Arab Nights	Total No.of Nights	%
1990	9599.8	19942.7	48.1
1991	9123.7	16230.6	56.2
1992	8305.5	21835.7	38.0
1993	5896.1	15089.0	39.1
1994	6573.1	15432.8	42.6
1995	6586.9	20451.4	32.2
1996	6227.6	23764.6	26.2
1997	6253.9	26578.8	23.5
1998	6042.0	20150.5	30.0
1999	5935.7	31002.1	19.1
2000	5577.7	32787.9	17.0
2001	5996.8	29813.3	20.1
2002	7121.5	32664.0	21.8
2003	15077.3	53129.9	28.4
2004	20388.0	81667.9	25.0
2005	22259.3	85171.9	26.1
2006	24895.1	89304.1	27.9

Source : Passports, Emigration & Nationality Department (Ministry of Interior Affairs)

Growth of Arab Tourist Nights (1990- 2006)



**Total Hotel Capacity
"Existing and Under Construction"
2006**

Type of Establishment	Existing Hotel Capacity			Under Construction Hotel Capacity			Total		
	Units	Rooms	Beds	Units	Rooms	Beds	Units	Rooms	Beds
Hotels & Tourist Villages	1029	161031	322062	545	128897	257794	1574	289928	579856
Floating Hotels	280	16582	33164	40	2685	5370	320	19267	38534
Total	1309	177613	355226	585	131582	263164	1894	309195	618390

Source : Hotels Supervision, Sector (Ministry of Tourism)

Growth of Existing Hotel Capacity(1990 – 2006)

Year	Units		Rooms		Beds	
	No.	Growth Rate (%)	No.	Growth Rate (%)	No .	Growth Rate (%)
1990	632	-	51208	-	101469	-
1991	638	1.0	53727	4.9	105690	4.2
1992	663	3.9	55610	3.5	109820	3.9
1993	692	4.4	58755	5.7	116531	6.1
1994	718	3.8	61068	3.9	120854	3.7
1995	752	4.7	64958	6.4	128957	6.7
1996	789	4.9	70471	8.5	140741	9.1
1997	829	5.1	75679	7.4	150986	7.3
1998	869	4.8	82925	9.6	166817	10.5
1999	914	5.2	93822	13.1	187284	12.3
2000	1010	10.5	113611	21.1	227222	21.3
2001	1057	4.7	120720	6.3	241440	6.3
2002	1127	6.6	132109	9.4	264218	9.4
2003	1152	2.2	136510	3.3	273020	3.3
2004	1207	4.8	148039	8.4	296078	8.4
2005	1321	9.4	170776	15.4	341552	15.4
2006	1309	0.9	177613	4.0	355226	4.0

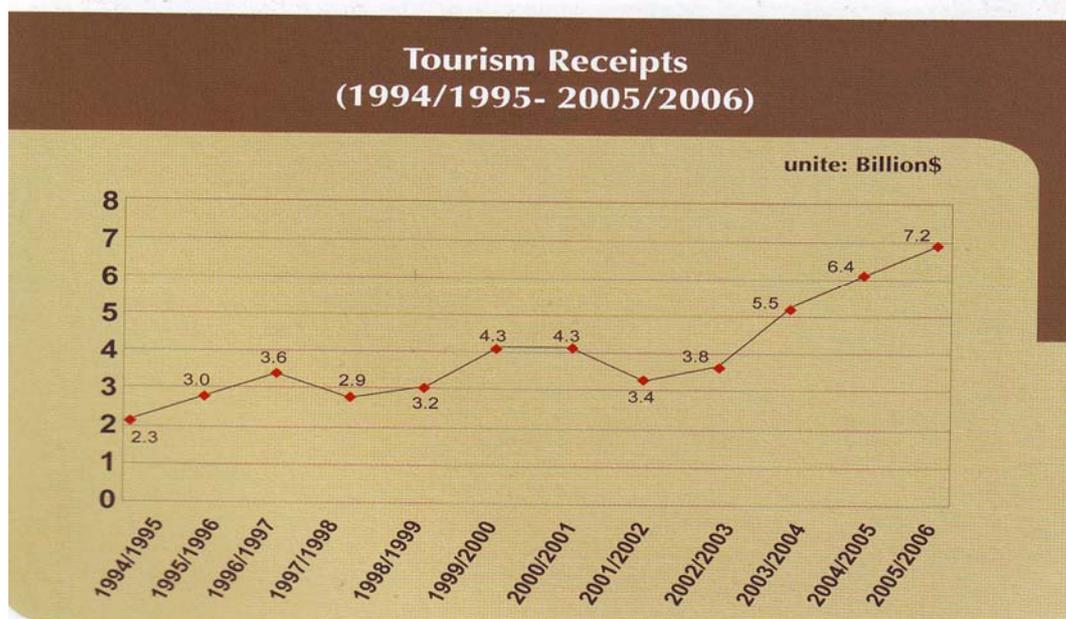
Source : Passp

Tourism Receipts \$

Year	Tourism Receipts*	Growth Rate (%)
1994/1995	2298.9	...
1995/1996	3009.1	30.9
1996/1997	3646.3	21.2
1997/1998	2940.5	-19.4
1998/1999	3235.1	10.0
1999/2000	4313.8	33.3
2000/2001	4316.9	0.1
2001/2002	3422.8	-20.7
2002/2003	3796.4	10.9
2003/2004	5474.9	60.0
2004/2005	6430.4	17.5
2005/2006	7234.4	12.5

Source : Central Bank of Egypt

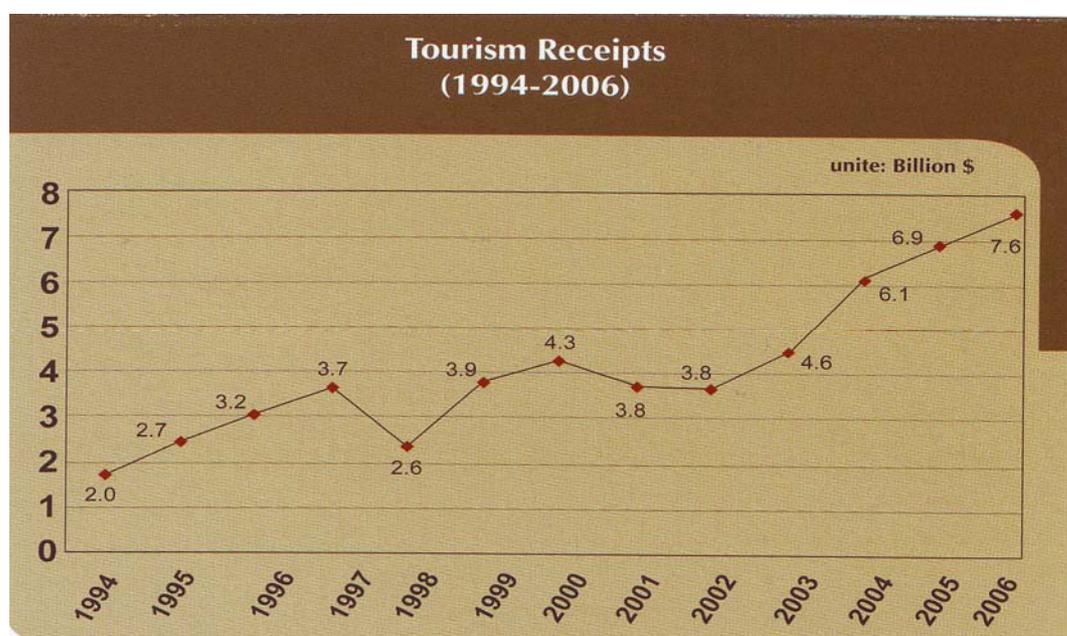
Source : Central Bank of Egypt



Tourism Receipts \$ 1994 - 2006

Year	Tourism Receipts*	Growth Rate (%)
1994	2006.3	...
1995	2683.6	33.8
1996	3204.1	19.4
1997	3727.2	16.3
1998	2564.6	-31.2
1999	3903.1	52.2
2000	4345.3	11.3
2001	3800.0	-12.6
2002	3763.9	-1.0
2003	4583.7	21.8
2004	6125.4	33.6
2005	6850.7	11.8
2006	7591.2	10.8

Source : Central Bank of Egypt



ملحق (2/2) : النتائج المحلي الإجمالي بأسعار السوق الجارية
(1995 و2000 - 2008)

*2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1995	مجموع الدول العربية الأردن الإمارات البحرين فرنس الجزائر جيبوتي السعودية السودان سورية العراق عمان قطر الكويت لبنان ليبيا مصر المغرب موريتانيا اليمن
1,898,619	1,504,657	1,307,356	1,099,541	898,672	752,220	673,131	663,296	676,427	480,097	
21,237	17,005	14,637	12,588	11,395	10,196	9,583	8,976	8,461	6,650	
250,517	196,643	168,384	138,331	104,180	86,686	73,635	68,909	69,979	42,377	
24,338	18,447	15,852	13,459	11,235	9,747	8,491	7,971	8,028	5,889	
40,885	35,650	31,147	29,093	28,251	24,982	23,143	20,056	19,435	18,050	
170,300	134,143	117,288	103,103	85,352	67,864	56,755	54,710	54,793	42,079	
982	848	770	709	666	625	592	574	553	498	
468,800	383,871	356,155	315,337	250,339	214,573	188,551	183,012	188,442	142,458	
61,085	56,565	45,467	35,186	26,609	21,369	18,135	15,717	13,422	7,003	
52,582	40,804	33,407	28,203	24,475	21,688	20,669	20,237	18,923	16,617	
110,423	72,486	54,846	33,327	24,700	10,621	17,437	17,682	20,969	7,500	
59,945	41,639	36,804	30,905	24,674	21,543	20,048	19,399	19,450	13,803	
102,303	71,041	56,770	42,463	31,734	23,534	19,364	17,538	17,760	8,138	
148,165	114,585	101,549	80,799	59,439	47,869	38,129	34,906	37,714	27,186	
29,620	25,044	22,437	21,861	21,790	20,083	18,712	17,065	16,679	11,122	
76,732	63,854	55,227	45,395	33,420	26,296	21,924	30,032	34,574	30,510	
162,640	130,367	107,378	89,528	87,623	81,135	85,180	97,367	99,590	60,106	
85,743	75,119	65,637	59,524	56,948	49,819	40,474	37,766	36,958	33,184	
3,615	2,819	2,699	1,857	1,495	1,285	1,146	1,117	1,072	1,411	
28,708	23,727	20,903	17,872	14,348	12,305	11,164	10,264	9,625	5,517	

* بيانات أولية.

المصدر: مصادر الملحق (1/2).

لتصنيفه في صندوق النقد العربي، "المصناعات" (2009).

ملحق (11/9) : أسعار صرف وحدات العملات العربية مقابل الدولار الأمريكي (متوسط الفترة)
(2008 - 2002)

الدولة	العملة الوطنية	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	نسبة التغير في قيمة العملة خلال 2008 (%)	متوسط التغير السنوي (%) في قيمة العملة للفترة 2008-2004
الأردن	دينار	0.7090	0.7090	0.7090	0.7090	0.7090	0.7090	0.7090	0.00	0.00
الإمارات	درهم	3.6725	3.6725	3.6725	3.6725	3.6725	3.6725	3.6725	0.00	0.00
البحرين	دينار	0.3760	0.3760	0.3760	0.3760	0.3760	0.3760	0.3760	0.00	0.00
تونس	دينار	1.4217	1.2885	1.2455	1.2974	1.3310	1.2799	1.2309	-3.83	-0.24
الجزائر	دينار	79.6820	77.3950	72.0610	73.2760	72.6470	69.2920	64.5828	-6.80	-2.17
جزر القمر	فرنك	522.7400	435.9000	396.2100	395.6000	392.1700	359.4500	335.8540	-6.56	-3.25
جيبوتي	فرنك	177.7210	177.7210	177.7210	177.7210	177.7210	177.7210	177.8880	0.09	0.02
السعودية	ريال	3.7500	3.7500	3.7500	3.7500	3.7500	3.7500	3.7500	0.00	0.00
السودان	جنيه	2.6331	2.6098	2.5791	2.4361	2.1720	2.0156	2.0900	3.69	-4.12
سورية (1)	ليرة	51.5900	51.5800	52.2000	53.3600	52.0000	49.9900	46.5000	-6.98	-2.29
الصومال	شلن
العراق	دينار	1957.0000	...	1453.4200	1472.0000	1467.4200	1254.5700	1191.7500
عمان	ريال	0.3845	0.3845	0.3845	0.3845	0.3845	0.3845	0.3845	-5.01	-3.89
قطر	ريال	3.6400	3.6400	3.6400	3.6400	3.6400	3.6400	3.6400	0.00	0.00
الكويت	دينار	0.3038	0.2980	0.2947	0.2920	0.2901	0.2844	0.2685	0.00	0.00
لبنان	ليرة	1507.5000	1507.5000	1507.5000	1507.5000	1507.5000	1507.5000	1507.5000	-5.57	-1.84
ليبيا	دينار	1.2697	1.2928	1.3000	1.3227	1.3102	1.2589	1.2236	0.00	0.00
مصر	جنيه	4.5000	5.8510	6.1960	5.7900	5.7390	5.6430	5.4430	-2.80	-1.20
المغرب	درهم	11.0210	9.5740	8.8680	8.8650	8.7960	8.1920	7.7336	-3.54	-2.56
موريتانيا	أوقية	271.7390	263.0300	265.6000	265.5280	268.6000	268.6000	252.8308	-5.60	-2.70
اليمن	ريال	175.6250	183.4480	184.7760	191.5090	197.0490	198.9530	199.7600	-5.87	-0.98
									0.41	1.57

(1) يمثل سعر صرف الدولار لليرة والقطاع العام ، ومنذ عام 2000 في سوق البانك التجارية ، وأخذت من عام 2007 ، تم توحيد سعر صرف الشلن الذي سعر صرف العملة الأجنبية.

(2) تم احتساب متوسط التغير السنوي على أساس وحدات العملة الوطنية مقابل الدولار ، وتوزع العلامة (-) التي ارتفعت في قيمة العملة الوطنية المعنية.

المصدر: استبيان التقرير الاقتصادي العربي الموحد لعام 2009 ، وصندوق النقد الدولي.

PAIEMENTS EXTERIEURS DE LA TUNISIE : EVOLUTION DES RECETTES COURANTES ET DES ENTREES DE CAPITAUX (5ème édition) (En MDT)

Rubrique	2005	2006	2007	2008
A - RECETTES COURANTES	21.159,1	23.718,9	28.536,0	34.089,1
EXPORTATIONS DE MARCHANDISES (FOB)	13.793,6	15.558,1	19.409,6	23.637,0
SERVICES	5.217,2	5.716,7	6.290,6	7.409,3
TRANSPORTS	1.473,6	1.655,1	1.840,6	2.334,9
Fret	131,5	134,3	138,8	159,8
Passagers	852,5	933,9	1.023,0	1.177,7
Autres transports	489,6	586,9	678,8	997,4
<i>dont : Redevance-gaz</i>	339,4	359,7	410,7	653,2
VOYAGES	2.779,9	3.028,1	3.299,6	3.639,1
Tourisme	2.611,0	2.825,2	3.077,3	3.390,2
Voyages à titres professionnel et officiel	51,9	56,5	61,5	67,8
Etudes et stages	19,1	24,7	25,5	27,6
Soins médicaux	44,9	55,0	67,0	84,5
Autres frais de séjour	53,0	66,7	68,3	69,0
OPERATIONS GOUVERNEMENTALES	156,4	177,1	195,0	225,2
Gouvernement tunisien	0	0	0	0
Gouvernements étrangers	156,4	177,1	195,0	225,2
AUTRES SERVICES	807,3	856,4	955,4	1.210,1
Primes et indemnités d'assurance	52,9	53,1	54,9	52,3
Frais de bureau	107,0	107,4	115,3	139,9
Frais commerciaux et négoce international	187,6	188,9	205,8	234,4
Grands travaux et services techniques	195,9	212,7	246,9	366,5
Services de communication	58,6	86,3	113,5	134,0
Services financiers	74,8	87,4	89,7	106,0
Services informatiques et d'information	25,0	32,0	34,0	43,6
Redevances et droits de licence	33,3	34,9	37,5	39,5
Services personnel et culturel	4,8	3,5	4,4	7,2
Divers	67,4	50,2	53,4	86,7
REVENUS DE FACTEURS	1.960,5	2.223,2	2.574,2	2.768,2
Revenus du capital	153,6	213,3	375,7	332,3
Intérêts sur prêts et placements	140,3	201,3	362,2	316,7
Dividendes et bénéfices	4,8	3,2	5,4	6,4
Revenus d'investissements directs	8,5	8,8	8,1	9,2
Revenus du travail	1.806,9	2.009,9	2.198,5	2.435,9
Economies sur salaires	1.550,6	1.735,3	1.853,2	2.125,6
Autres revenus du travail	256,3	274,6	345,3	310,3
TRANSFERTS COURANTS	187,8	220,9	261,6	274,6
Secteur privé tunisien	99,4	112,2	135,3	135,7
Secteur public tunisien	88,4	108,7	126,3	138,9

السياحة والتجارة الخارجية

بالمليون دينار

المصدر المعهد الوطني للإحصاء/البنك المركزي التونسي/الميزان الإقتصادي

	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	المتجات
السياحة	3 077,3	2 825,2	2 611,0	2 290,0	1 902,9	2 021,0	2 340,6	2 095,1	1 954,3	1 712,8	1 565,3	1 413,2	1322,9	السياحة
النفط ومشتقاته	3 137,6	2 017,6	1 757,3	1 150,9	1 030,8	911,9	877,7	967,5	498,0	417,7	555,9	563,0	436,9	النفط ومشتقاته
زيت الزيتون	696,0	828,9	476,7	708,0	114,3	55,8	200,3	263,9	382,7	225,9	288,4	117,1	216,6	زيت الزيتون
الفسفاط الخام	71,0	35,6	34,5	24,6	33,1	45,7	48,5	46,6	39,9	38,2	45,6	35,7	32,0	الفسفاط الخام
الحامض الفسفوري	343,9	317,4	282,9	225,6	158,3	214,3	236,3	242,2	276,0	278,9	281,3	218,2	190,8	الحامض الفسفوري
السيخ والملايس	5 128,6	*4 401,8	4 402,7	4 245,4	4 214,7	4 141,2	4 027,9	3 726,8	3 019,4	2 952,3	2 656,0	2 484,3	2 288,4	السيخ والملايس
التمور والقوارص	224,6	133,1	145,8	119,1	107,1	109,5	105,6	53,7	64,8	79,6	58,6	55,7	68,9	التمور والقوارص
مجموع صادرات الخدمات والخيرات*	24 284,8	20 763,7	18 676,3	16 478,9	14 335,0	14 290,4	13 360,3	11 719,7	10 500,5	9 711,9	9 146,7	8 028,7	7 657,0	مجموع صادرات الخدمات والخيرات*
النسبة المئوية السياحة/مجموع الصادرات	12,7	13,6	18,8	14,7	13,3	14,2	17,5	17,9	18,6	17,6	17,1	17,6	17,3	النسبة المئوية السياحة/مجموع الصادرات

* أرقام محينة

تطور التشغيل حسب الجهة

السنة : 2007

المصدر : د.و.ت.س

الجهة	السنة	2005	2006	2006
تونس-زغوان	مواطن الشغل المباشر	9 414	9 254	9 358
	مواطن الشغل غير المباشر	28 243	27 763	28 074
المجموع		37 658	37 017	37 432
نابل-الحمامات	مواطن الشغل المباشر	18 117	18 226	17 847
	مواطن الشغل غير المباشر	54 350	54 679	53 541
المجموع		72 467	72 905	71 388
سوسة-القيروان	مواطن الشغل المباشر	15 595	15 699	15 867
	مواطن الشغل غير المباشر	46 784	47 096	47 601
المجموع		62 379	62 795	63 468
ياسمين-الحمامات	مواطن الشغل المباشر	6 052	6 272	7 184
	مواطن الشغل غير المباشر	18 155	18 817	21 552
المجموع		24 206	25 089	28 736
صقانس-المنستير	مواطن الشغل المباشر	9 888	10 038	10 114
	مواطن الشغل غير المباشر	29 665	30 114	30 342
المجموع		39 554	40 152	40 456
المهدية-صفاقس	مواطن الشغل المباشر	4 787	4 918	5 060
	مواطن الشغل غير المباشر	14 362	14 755	15 180
المجموع		19 149	19 673	20 240
جربة-جرجيس	مواطن الشغل المباشر	19 897	20 018	20 229
	مواطن الشغل غير المباشر	59 690	60 055	60 687
المجموع		79 587	80 073	80 916
قفصة-توزر	مواطن الشغل المباشر	4 380	4 418	4 466
	مواطن الشغل غير المباشر	13 140	13 255	13 398
المجموع		17 520	17 673	17 864
سبيطلة-القصرين	مواطن الشغل المباشر	228	217	228
	مواطن الشغل غير المباشر	683	652	684
المجموع		910	869	912
بنزرت-باجة	مواطن الشغل المباشر	1 146	1 226	1 263
	مواطن الشغل غير المباشر	3 438	3 677	3 789
المجموع		4 584	4 903	5 052
طبرقة-عين دراهم	مواطن الشغل المباشر	2 380	2 447	2 675
	مواطن الشغل غير المباشر	7 140	7 341	8 025
المجموع		9 520	9 788	10 700
مجموع مواطن الشغل المباشر		91 935	92 735	94 291
مجموع مواطن الشغل غير مباشر		275 804	278 206	282 873
المجموع العام		367 739	370 941	377 164

01-03

1

:

-

-

-

:

-1

-

:

*

*

*

*

*

¹ الجريدة الرسمية - رقم 11 - الصادرة بتاريخ 2003/02/19 القانون رقم (01-03)

*

*

*

*

*

-

:

:

:

:

:

:

:

.

.

:

.

.

:

.

:

.

:

.

.

.

:

-

:

*

.

*

*

*

*

-2

:

:

-

*

*

*

*

*

*

-

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

:

-

"

"

-

-

s

:

-3

:

-

:

*

*

*

*

*

:
 :
 : -1
 : : -
 *
 *
 *
 *
 *
 *
 : -2
 *
 *
 *
 *
 *

*

*

*

*

:

-3

:

-

:

•

•

•

•

•

•

•

•

:

:

:

.

•

•

•

•

•

:

-1

:

*

.

.

.

.

:

*

.

.

.

: *

:

:

3

-

.

3

-

.

-

3

.

-

.

3

-

:

-2

:

-

3

.

3

: 1

¹ الجريدة الرسمية - رقم 11 - الصادرة بتاريخ 2003/02/19 القانون رقم (01-03)

-3

()

¹ الجريدة الرسمية - رقم 11 - الصادرة بتاريخ 2003/02/19 القانون رقم (01-03)

:

Ö
Ö
Ö Ö
Ö Ö Ö

2.1 Ö Ö
 Ö Ö

944

25

922

1950

. 2008

Ö
Ö Ö Ö Ö
 Ö Ö
 Ö

Ö Ö

Ö Ö
Ö
 Ö

:

)

.(

: