



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة



تنظيم: فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU  
دور الريادة الإستراتيجية في دعم الأداء الإبداعي للمؤسسات الاقتصادية في ظل اقتصاد المعرفة  
رمز المشروع: F01L02UN390120230001  
وحدة البحث PRFU: متطلبات مشاركة المراجع الخارجي في الوقاية من الفساد  
المالي ومكافحته في ضوء الاتجاهات الحديثة للحوكمة  
رمز المشروع: F03N01UN390120230001



**برنامج الملتقى العلمي الدولي التكويني الافتراضي حول:**

**ريادة الأعمال في المنظمات في ضوء التوجه نحو  
اقتصاد المعرفة - فرص وتحديات -**

**رئيس الملتقى: الدكتورة عيشوش عواطف**

**رئيس اللجنة العلمية: الدكتورة عدائكة أسماء**



**يومي: 24-25 جوان 2023**

اليوم الاول السبت 24 جوان 2023

مراسيم الإفتتاح:

من الساعة 9:00 إلى الساعة 09:30 صباحا

تنشيط:الاستاذ شبيحي حسين - جامعة ورقلة - على رابط الجلسة الافتتاحية

<https://join.freeconferencecall.com/naa3900001>

- آيات بينات من الذكر الحكيم؛
- الاستماع للنشيد الوطني؛
- كلمة البروفيسور : مصطفى عوادي، مديرالمخبر؛
- كلمة الدكتورة: عيشوش عواطف، جامعة الوادي، رئيس الملتقى؛
- كلمة الدكتورة: عدائكة أسماء، جامعة الوادي، رئيس اللجنة العلمية.

الهيئة المشرفة على الملتقى:

- |  |  |
|--|--|
| ❖ الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. عمر فرحاتي | ❖ رئيس اللجنة العلمية: د. عدائكة أسماء         |
| ❖ المشرف العام للملتقى: أ.د. لبزة هشام   | ❖ نائب رئيس اللجنة العلمية: أ.د. بن خليفة احمد |
| ❖ منسق العام: أ.د. عوادي مصطفى           | ❖ مقرر اللجنة العلمية: د. عمامرة محمد العيد    |
| ❖ رئيس الملتقى: د. عيشوش عواطف           | ❖ رئيس اللجنة التنظيمية: د. عبد القادر عوادي   |
| ❖ نائب رئيس الملتقى: د. بن بردي حنان     | ❖ أمانة الملتقى: د. وليد مرغني                 |

محاور الملتقى:

- المحور الأول: إطار عام حول اقتصاد المعرفة؛
- المحور الثاني: التأصيل النظري لريادة الأعمال للمنظمات؛
- المحور الثالث: أثر ريادة الأعمال على أداء وتنافسية المنظمات؛
- المحور الرابع: ريادة الأعمال والثورة المعرفية والرقمية؛
- المحور الخامس: ريادة الأعمال والجامعة؛
- المحور السادس: واقع ريادة الأعمال في المنظمات العربية؛
- المحور السابع: تجارب رائدة دوليا حول تبني ريادة الأعمال في منظمات الأعمال.



الجلسة العلمية الأولى: إنطلاقا من الساعة 9:30 صباحا بتوقيت غرينتش

اليوم الأول: السبت 24 جويل 2023 م

المحور الأول: إطار عام حول اقتصاد المعرفة

رئيس الجلسة: د. مفتاح حمزة - جامعة الجزائر 03

مقرر الجلسة: د. رجراج وهيبه - جامعة الجزائر 03

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
1	الابتكار كدعم أساسية في اقتصاد المعرفة بالدول العربية: تجربة دولة الإمارات العربية نموذجاً	خلوطة ريمة هاني محمد	سطييف 1 سطييف 1	10د
2	واقع اقتصاد المعرفة في الجزائر حسب مؤشر المعرفة العالمي	محفوظ فاطمة سليماني فريدة	جامعة البويرة جامعة البويرة	10د
3	اقتصاد المعرفة: بين المتطلبات ومؤشرات القياس	ببولوطة حياة ماهر فرحان مرعب	جامعة قلمة جامعة قلمة	10د
4	الماهية العلمية لاقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر	خربيش عبد القادر إسحاق روميصة	جامعة تيبازة جامعة الجزائر 2	10د
5	اقتصاد المعرفة في الجزائر من وجهة نظر الأدبيات الجزائرية: دراسة تحليلية للمقالات العلمية المنشورة بالمنصة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP	مسعودي إشراق	جامعة المدينة	10د
6	متطلبات اقتصاد المعرفة ودورها في تطوير المجتمعات	جدي العربي حنصال ابتسام	جامعة الأغواط جامعة سعيدة	10د
7	نحو إرساء اقتصاد المعرفة في الجزائر - دراسة مقارنة مع بعض الدول العربية-	إيمان حناشي	جامعة تبسة	10د
8	اقتصاد المعرفة.....(التطور التاريخي، أسباب الظهور، المتطلبات والمؤشرات)	معطى لطفي حمزاوي عبد الحميد	جامعة سعيدة جامعة سيدي بلعباس	10د
9	اقتصاد المعرفة في الجزائر: جهود ومؤشرات	عبيرات مقدم شتاتحة عائشة	جامعة الأغواط جامعة الأغواط	10د
10	اقتصاد المعرفة التوجه الجديد لريادة الأعمال في الوطن العربي -الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية أنموذجاً-	شيباني عبد القادر لواج منير دلهوم محمد الأمين	جامعة الشلف جامعة جيجل جامعة الشلف	10د
11	اقتصاد المعرفة ومتطلباته	علة مراد قمري فاطمة الزهراء	جامعة الجلفة جامعة الجلفة	10د
12	واقع الاقتصاد المعرفي في الجزائر: دراسة تحليلية لمؤشر الابتكار العالمي	منى خلف زكية محلوس	جامعة الوادي جامعة الوادي	10د
13	الجامعة الجزائرية ودورها في اقتصاد المعرفة	حلموش شيخ رحالي بوجمعة	جامعة خميس مليانة جامعة خميس مليانة	10د
14	قراءة في مؤشرات اقتصاد المعرفة مع "تحليل لمؤشر المعرفة 2022"	مسعودة بقباقي عبابه علي	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3	10د
15	مؤشرات اقتصاد المعرفة وانعكاساته على الدول العربية: الإمارات العربية المتحدة نموذجاً	بشير بن شويحة عادل علال	جامعة ورقلة جامعة الوادي	10د
16	رأس المال الفكري ونسق الأداء التنظيبي والتنافسي لمنظمات الأعمال في ظل اقتصاد المعرفة	محمد بن موسى مصطفى حبشي	جامعة الجلفة مدرسة الدراسات العليا التجارية	10د
17	مؤشرات اقتصاد المعرفة	حركاتي فاتح لخضر دلال	جامعة باتنة 1 جامعة أم البواقي	10د
18	دور مؤسسات التعليم العالي في تعزيز تعليم ريادة الأعمال: تجربة المملكة العربية السعودية نموذجاً	سليمة بوتاعة ياسر عبد الرحمان	جامعة جيجل جامعة جيجل	10د
19	قراءة في اقتصاد المعرفة	طوير أحمد سالم مراد مصطفى	المركز الجامعي أفلو جامعة الأغواط	10د
20	قراءة في المفهوم، الخصائص والمتطلبات	مكلاتي فاطمة الزهراء	جامعة تبسة	10د
21	عنوان المداخلة: إقتصاد المعرفة وأهم مؤشرات - دراسة مؤشر المعرفة لبعض الدول العربية لسنة 2022	بوسمينة أمال بوعزة عفاف	جامعة أم البواقي جامعة أم البواقي	10د

مناقشة عامة



اليوم الأول: السبت 24 جوار 23

الجلسة العلمية الثانية: إنطلاقا من الساعة 9:30 صباحا بتوقيت غرينتش

المحور الأول: إطار عام حول اقتصاد المعرفة

مقرر الجلسة: د. شيعي حسين - جامعة ورقلة

رئيس الجلسة: د. ضحاک نجية - جامعة الجزائر 03

10د	جامعة سيدي بلعباس	بن دومة بن عمر	إطار نظري عام لاقتصاد المعرفة	1
10د	جامعة سيدي بلعباس	هشام بوطالبي		
10د	جامعة الأغواط	زهية بن مبارك	التأصيل النظري لاقتصاد المعرفة	2
10د	جامعة الأغواط	بن تريح بن تريح		
10د	جامعة الوادي	مريم بالقط	مفهوم اقتصاد المعرفة ومؤشراته: مقارنة نظرية	3
10د	جامعة الوادي	العبيسي علي		
10د	جامعة المسيلة	نور الدين قدوري	توجه الجزائر نحو اقتصاد المعرفة: التأصيل النظري والتقييم المبني على المؤشرات.	4
10د	جامعة المسيلة	عيسى حجاب		
10د	جامعة الوادي	عبد الغني الزاوي	الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال والرواد واستراتيجيات تحقيقها.	5
10د	جامعة الوادي	صابرين فقير		
10د	جامعة الشلف	يخلف رفيقة	ماهية اقتصاد المعرفة	6
10د	جامعة الوادي	سويبي صلاح الدين	إدارة المعرفة، مفهومها ومدى تطبيقها- دراسة حالة المركز الجامعي تيبازة	7
10د	المركز الجامعي تيبازة	زكريا جرفي		
10د	جامعة بومرداس	أبحري سفيان	متطلبات تعزيز دور اقتصاد المعرفة في ظل المتغيرات الاقتصادية الكلية	8
10د	المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي	زروقان كهينة		
10د	جامعة معسكر	مناد أمحمد	تأثير اقتصاد المعرفة على النمو الاقتصادي في الدول التي تصدر مؤشر المعرفة العالمي	9
10د	جامعة معسكر	قنوني حبيب	دراسة قياسية للفترة 1996-2020	
10د	جامعة أم البواقي	مروى جوال	متطلبات التحول إلى اقتصاد المعرفة بين النظرية والتطبيق	10
10د	جامعة أم البواقي	فاطمة الزهراء قوفي	- قراءة في التجربة السعودية من خلال مشروع "نيوم" الرائد عالميا-	
10د	جامعة الأغواط	مصطفى بورنان	واقع اقتصاد المعرفة في الجزائر حسب مؤشر المعرفة العالمي لعام 2020	11
10د	جامعة الأغواط	سعيدة لقوي		
10د	جامعة تلمسان	بلقايد محمد جواد	واقع اقتصاد المعرفة ومتطلبات تحقيقه في الدول العربية	12
10د	جامعة تلمسان	علام فاطمة	- دولة الإمارات العربية المتحدة نموذجا -	
10د	جامعة ورقلة	مكاوي محمد	اسهام اقتصاد المعرفة في تعزيز الميزة التنافسية للمنظمة	13
10د	المركز الجامعي إليزي	ميدون عبد الباسط		
10د	جامعة تبسة	حركات حكيمة	اقتصاد المعرفة في الجزائر الواقع ومتطلبات التطوير	14
10د	جامعة تبسة	عادل طلبية		
10د	جامعة تيارت	ساعد محمد	التأصيل النظري لاقتصاد المعرفي	15
10د	جامعة المعسكر	عتيقة بن طاظة	التحديات التي تواجه الوظيفة العمومية في زمن الرقمنة في الجزائر	16
10د	جامعة سطيف 1	مهملي الوزناجي	ريادة الأعمال في المشروعات الصغيرة والمتوسطة	17
10د	جامعة سطيف 1	لعيدودي رشدي	- دراسة حالة دولة الإمارات العربية المتحدة نموذجا -	
10د	جامعة بسكرة	سكر فتيحة	واقع إقتصاد المعرفة في الجزائر في ظل مؤشرات البنك الدولي	18
10د	جامعة بسكرة	عديسة شهرة	- دراسة مقارنة بين الجزائر والدول المجاورة-	
10د	المركز الجامعي ميله	معزوزي منيرة	اقتصاد المعرفة وريادة الأعمال مع الإشارة إلى تجارب دولية	19
10د	المركز الجامعي ميله	لطرش جمال		
10د	جامعة الوادي	طير عبد الحق	الابتكار وريادة الأعمال: إطار تحليلي للدور الاقتصادي	20
10د	جامعة الوادي	سعيدة بلوم		
10د	جامعة الوادي	الصادق عاشور		





## الجلسة العلمية الثالثة: إنطلاقا من الساعة 9:30 صباحا بتوقيت غرينتش

اليوم الأول: السبت 24 جويلية 2023 م

### المحور الأول: إطار عام حول اقتصاد المعرفة

مقرر الجلسة: غربي خليل – جامعة سطيف 1

رئيس الجلسة: د. مفتاح بختة- جامعة الجزائر 3

10	جامعة سكيكدة	لزهر ساحلي	الاقتصاد المبني على المعرفة وتأثيره في النمو الاقتصادي في الجزائر	1
10	جامعة سكيكدة	سهام بوصيع	- دراسة قياسية للفترة 1990- 2021	
10	جامعة تبسة	تركية هادي	الأسس النظرية لريادة الأعمال وروادها	2
10	جامعة تبسة	ياسمينه عمامرة		
10	جامعة سيدي بلعباس	مقدم سعاد	أهمية التشارك المعرفي في الاقتصاد المعرفي	3
10	المركز الجامعي البيض	زلوطة إبراهيم الخليل		
10	المركز الجامعي تيبازة	بيدي السعيد	إدارة المعرفة كمدخل استراتيجي لاندماج منظمات الأعمال في الاقتصاد المبني على المعرفة	4
10	المركز الجامعي تيبازة	راجف نصيرة		
10	جامعة معسكر	ريم بلال	تصورات إطارات ومسيري المؤسسات لاقتصاد المعرفة: دراسة ميدانية بـ مؤسسة نفضال	5
10	جامعة معسكر	يمينة حطاب	فرع GPL مؤسسة MEZOUGH ET ETOZA SARL ومؤسسة سونلغاز لولاية معسكر	
10	جامعة أدرار	ربيبي الهاشي	تطلعات الوطن العربي لبناء إقتصاد يعتمد على المعرفة	6
10	جامعة قسنطينة 2	بولودان نجاح	تكوين القيمة وتنميتها في ظل اقتصاد المعرفة	7
10	جامعة البليدة 2	حيرش زكرية	دور اقتصاد المعرفة في تطوير قطاع السياحة	8
10	جامعة عنابة	مدان حسين		
10	جامعة الجزائر 3	صالح نادين	دور الاقتصاد الرقمي والتكوين العلمي والمهني كعوامل أساسية للتوجه نحو اقتصاد	9
10	جامعة الجزائر 3	ثاري زهية	المعرفة في تطوير ريادة الأعمال في الجزائر.	
10	جامعة غرداية	عبد الرحمان صايم	دور وواقع الادارة الالكترونية في تحسين الخدمة العمومية في الجزائر	10
10	جامعة غرداية	فتحي حنيش		
10	جامعة البويرة	بوزرية رشيد	واقع اندماج المنظمات في اقتصاد المعرفة	11
10	جامعة البويرة	بن حميدة عمار		
10	جامعة أم البواقي	خالد مسيف	مفاهيم عامة حول الريادة وحاضرات الأعمال	12
10	جامعة سوق أهراس	ريان بن عباس		
10	جامعة الجزائر 3	طهراوي التجاني		
10	جامعة البويرة	راضية بحدود	الاندماج في اقتصاد المعرفة: متطلباته، مؤشرات قياسه ومعوقاته	13
10	جامعة البويرة	فاطمة الزهراء فاسي		
10	جامعة غرداية	بن ساحة علي	انعكاسات تبني اقتصاد المعرفة على الدول - التجربة الماليزية أنموذجا -	14
10	جامعة غرداية	طعيبة العربي		
10	جامعة الجزائر 3	جيدال نسيمة	اقتصاد المعرفة سبيل نهضة الدول والمنظمات	15
10	جامعة سيدي بلعباس	نعيمي كوثر نور الهدى	اقتصاد المعرفة في الجزائر: دراسة تحليلية لمؤشر المعرفة العالمي	16
10	جامعة سيدي بلعباس	سلامة امينة		
10	المركز الجامعي البيض	بلحواس سليمة	اقتصاد المعرفة ودوره في تحقيق النمو الاقتصادي: حالة الولايات المتحدة الامريكية	17
10	المركز الجامعي البيض	موسي اسيا		
10	Université d'Alger 3	Sarah Larab	Les défis contemporains de l'économie du savoir	18
10	Université d'Alger 3	LABANI Sarah		
10	Université Tizi-Ouzou	SOUKI Hakima	L'économie de la connaissance : fondements théoriques et expériences réussies	19
10	Université d'Oran 2	BENSLIMANE Hajar	L'économie de la connaissance en Algérie : Quelles performances ?	20
10	Université de Khemis Miliana	TOUBINE Ali		

د20

مناقشة عامة



الجلسة العلمية الرابعة: إنطلاقا من الساعة 09:30 صباحا بتوقيت غرينتش

المحور الأول: إطار عام حول اقتصاد المعرفة

مقرر الجلسة: أ.د. عوادي مصطفى – جامعة الوادي

رئيس الجلسة: د. بلعابد فايزة – جامعة بشار

10	جامعة تامنغست جامعة تامنغست	كلثوم حدادي عزاوي عبد الباسط	إقتصاد المعرفة وانعكاساته على بعض الدول العربية	1
10	جامعة المسيلة	غاليم كمال	نشأة اقتصاد المعرفة وتطوره	2
10	المركز الجامعي تيبازة	بريكي محمد	متطلبات توفير رأس المال البشري في ظل اقتصاد المعرفة	3
10	جامعة الجزائر 03	صادقي جمال الدين	قياس أثر مؤشرات اقتصاد المعرفة على البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة الفترة من 2005 إلى 2020 حالة الجزائر	4
10	جامعة عين تموشنت جامعة عين تموشنت	طلحواوي أم هاني بوعلي عبد القادر	اقتصاد المعرفة بين المفهوم والتوجهات الحديثة: دراسة حالة الجزائر_تونس_المغرب	5
10	جامعة الوادي جامعة الوادي	علوان عبد القادر ديدة كمال	إنعكاسات اقتصاد المعرفة على سوق العمل	6
10	جامعة سطيف 1 جامعة الوادي	مجدي نويرة احمد بن خليفة	مساهمة الثقافة التنظيمية في دعم ادارة المعرفة في المنظمة: دراسة عينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية	7
10	جامعة الجزائر 3	عربية سلوى	مساهمة اقتصاد المعرفة في تحقيق تنمية مستدامة	8
10	جامعة وهران 2	بداش وردة	دور المؤسسات الناشئة في خلق اقتصاد المعرفة	9
10	المركز الجامعي مغنية جامعة ورقلة جامعة ورقلة	هواري علي طير محمد رواحنة محمد	تشخيص واقع مؤشرات إقتصاد المعرفة في الجزائر وفقا لمؤشر تكنولوجيات المعلومات والاتصالات	10
10	جامعة الجزائر 03	لجناف عبد الرزاق	تحليل واقع وأثار الاقتصاد المعرفي في الجزائر: دراسة حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كنموذج	11
10	جامعة مستغانم جامعة مستغانم	مقداد نادية دباحي يمينة	التأصيل النظري لاقتصاد المعرفة وانعكاساته على الدول والمنظمات	12
10	جامعة الوادي جامعة الوادي	عمار العبيدي خلايفة العلمي	الأصول التاريخية لاقتصاد المعرفة	13
10	جامعة الوادي جامعة الوادي جامعة الوادي	حنان بايع راسوا فارس بن براهيم وليد حمادي	دور آليات دعم وتطوير ريادة الأعمال في سلطنة عمان صندوق تنمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة 'إنماء' نموذجا	14
10	Higher School of Statistics and Applied Economics	Nassira AOUDIA	Exports in creative services: The World between 2010 and 2020	15
10	université de Bejaia université de Bejaia	AIT HAMMA YASSINE HIDER FOUZIA	Le champ de l'entrepreneuriat : Historique, Evolution ; Approches, Paradigme	16
10	Université de Bejaia Université de Bejaia	ZIANI Zoulikha ZIANI Lila	Cadre conceptuel sur l'économie de la connaissance	17
10	Sidi Bel Abbes University	Iman KERROUCHA	The knowledge economy: the new world challenge – the case of United Kingdom	18
10	Université d'Oran 2	Mebarki Imene Nour El- houda	Impact du développement de l'économie de la connaissance sur la performance des entreprises algériennes : un état des lieux de quelques entreprises de la wilaya d'Oran	19
10	university djelfa	SIHAM GOURIDA	The Economy of Knowledge as a source of entrepreneurial opportunities :Evidence from Dubai Techno-park	20
10	université de Bejaia université de Bejaia	AIT HAMMA YASSINE HIDER FOUZIA	Le champ de l'entrepreneuriat : Historique , Evolution ; Approches , Paradigme	21
20			مناقشة عامة	



الجلسة العلمية الخامسة: إنطلاقا من الساعة 9:30 صباحا بتوقيت غرينتش

المحور الثاني: التأصيل النظري لريادة الأعمال للمنظمات

مقرر الجلسة: د. مداس حبيبة – جامعة الوادي

رئيس الجلسة: د. عيشوش عواطف- جامعة الوادي

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
1	الدور الاقتصادي والاجتماعي لريادة الأعمال في المنظمات الريادية	حرنان نجوى مخزومي لطفي	جامعة خنشلة جامعة الوادي	10د
2	دراسة نظرية لريادة الأعمال للمنظمات	كاهنة جعدي حنان واكر	جامعة البويرة جامعة شلف	10د
3	دور ريادة الأعمال في تحسين الأداء المالي للمنظمات	عباس ديدة صلاح الدين كمرشو علي طالب	المركز الجامعي تيبازة جامعة الوادي جامعة الوادي	10د
4	استراتيجيات النجاح في ريادة الأعمال : عرض تجربة الإمارات	سفيان بن قديدح إيمان مريش	جامعة الطارف جامعة الطارف	10د
5	ريادة الأعمال والمنظمات الريادية: تأصيل نظري	قرايري نور الدين محمد يعقوب	جامعة معسكر جامعة معسكر	10د
6	ليات ريادة الأعمال في المنظمات	مناصر شهرزاد سكري هيبية	المركز الجامعي البيض المركز الجامعي البيض	10د
7	تقصي مدى تبني المنظمات الجزائرية للاستراتيجيات العامة ل Porter كوسيلة لتحقيق الريادة في مجال الأعمال –دراسة ميدانية-	حمرة يسرى بلبل رياض	جامعة عنابة جامعة عنابة	10د
8	أهمية استراتيجيات ريادة الأعمال في المنظمات ومتطلباتها في ظل التحديات المعاصرة	ليليا سلام خالد أحميمة	جامعة الوادي جامعة الوادي	10د
9	دور اقتصاد المعرفة ومتطلباته في تحقيق التنمية المستدامة -دراسة حالة الجزائر مقارنة مع عدد من الدول العربية-	شاهد إلياس مسعي محمد سليمة	جامعة الوادي جامعة الوادي	10د
10	مرتكزات أهمية ريادة الأعمال للمنظمات وآثارها على الاقتصاد: المفاهيم والمنطلقات	بن يونس ياسر عجيلية محمد	جامعة غرداية جامعة غرداية	10د
11	مدخل إلى ريادة الأعمال	موساوي عبد الرحمان قطوش مريم	جامعة سطيف1 جامعة سطيف1	10د
12	إدارة العلاقات العامة وأثرها في دعم استراتيجيات ريادة الأعمال.	ليلي سليمان	جامعة غرداية	10د
13	مساهمة ريادة الأعمال في النمو الاقتصادي:مدخل نظري	بودندونة محمد أيمن لواج منير	جامعة جيجل جامعة جيجل	10د
14	أثر تطبيق مبادئ الحوكمة على تفعيل ريادة الأعمال	حرشاوي عبد اللطيف	جامعة غرداية	10د
15	إستراتيجيات ريادة الأعمال وأهم العوائق في بلوغ أهداف التنمية الشاملة	سمية دندوقي	جامعة ورقلة	10د
16	الإطار الفكري والنظري لريادة الأعمال للمنظمات ومتطلباتها	مركان محمد البشير الحاج أحمد فوزي ماجن محمد محفوظ	جامعة تسمسليت جامعة الوادي جامعة المدية	10د
17	الطريق إلى التميز: قوانين وأسرار نجاح رواد الأعمال في رحلة ريادة الأعمال	أعمر عزاوي مروى ريغي	جامعة ورقلة جامعة غرداية	10د
18	تفعيل سلوك ريادة الأعمال داخل المؤسسات الاقتصادية: دراسة حالة	زهواني رضا عوني محمد الصغير تليلي محمود	جامعة الوادي جامعة الوادي جامعة غرداية	10د
19	أهمية ريادة الأعمال للمنظمات ومتطلباتها تجربة شركة أمازون مثلا.	خلفاوي المولدي دباب أنيس	جامعة باتنة جامعة الوادي	10د

اليوم الأول: السبت 24 جوان 2023 م

الجلسة العلمية السادسة: انطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور الثاني: التأصيل النظري لريادة الأعمال للمنظمات

مقرر الجلسة: د. بوسواك أمال - جامعة الوادي

رئيس الجلسة: د. دربال سمية - جامعة الوادي

10د	جامعة المسيلة	رقيق برة حمزة	تبني ريادة الأعمال في الجزائر: الواقع والتحديات	1
10د	جامعة المسيلة	زيد أيمن		
10د	جامعة قسنطينة 2	أحلام بوقفة	أهمية المؤسسات الناشئة في دعم النمو الاقتصادي: دراسة تحليلية	2
10د	جامعة قسنطينة 2	محمد الأمين نوي		
10د	جامعة تلمسان	بوترفاس محمد الأمين	أهمية تعليم ريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي: مقترح برنامج تعليمي لإعداد رواد الأعمال في الجزائر	3
10د	جامعة باتنة 1	بشير هارون	دور ريادة الأعمال الخضراء في تعزيز التنمية المستدامة والاقتصاد الأخضر	4
10د	جامعة تيسمسيلت	لعكاف عائشة	ريادة الأعمال النسوية في المنطقة العربية: الواقع والتحديات	5
10د	جامعة الوادي	سردوك فاتح		
10د	جامعة قسنطينة 2	جبلي هدى	ريادة الأعمال: إطار نظري	6
10د	جامعة قسنطينة 2	سياري نورة		
10د	جامعة غرداية	قريني محمد عبد اللولة	ريادة الأعمال: مدخل مفاهيمي	7
10د	جامعة غرداية	زيري رضوان		
10د	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية- قسنطينة	فيروز عريب	كفاءة آليات السياسة المالية الإسلامية كاستراتيجية لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من أجل تحقيق التنمية المستدامة - مع الإشارة لبرنامج إثمار القطري في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة-	8
10د	المركز الجامعي ميله	بوطلاعة محمد		
10د	جامعة قسنطينة 2	صويح أميمة	أهمية ريادة الأعمال للمنظمات	9
10د	المركز الجامعي تيبازة	عوادي عبد القادر		
10د	جامعة الجزائر3	نايت قاسي ليلة	السياسات الدولية في دعم الفكر الريادي في منظمات الأعمال: دراسة حالة مجموعة علي بابا-	10
10د	University of El Oued	Aichouche Aouatef	The Entrepreneurial Integration in Organizations with Reference to the Experience of Apple Inc.	11
10د	جامعة خميس مليانة	سنوسي زولبخة	الريادة والابداع: تحديد المصطلحات والمفاهيم النظرية	12
10د	جامعة الوادي	زغوان سفيان		
10د	جامعة الجوف السعودية	براضية حكيم	الأسس النظرية لإقتصاد المعرفة	13
10د	جامعة سيدي بلعباس	بحيري قادة		
10د	جامعة أدرار	عبد الغاني مولودي	دور الابداع والتنوع المعرفي في خلق المؤسسات الناشئة لدى خريجي المؤسسات التكوينية والمعاهد	14
10د	جامعة أدرار	كرومي فاطمة الزهرة	التعليمية والجامعة كآلية لريادة الأعمال	
10د	University Mostaganem	Hanane Fahem	Entrepreneurship: A Socio-Economic Strategic Critical Study in Entrepreneurial Action.	15
10د	University Mostaganem	Mechri Safi		
10د	Ecole des hautes études commerciales	Fatma zohra MANSOURI	Entrepreneuriat :Compétences des entrepreneurs et stratégie entrepreneuriale	16
10د	Université Bejaia	KEBIECHE Hicham	Open Innovation et Platformisation : Opportunités pour l'entrepreneuriat en Algérie	17
10د	Université d'Alger3	GHAROUÏ Khaled		
20د	مناقشة عامة			





اليوم الأول: السبت 24 جوان 2023 م

الجلسة العلمية السابعة: إنطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور الثالث: أثر ريادة الأعمال على أداء وتنافسية المنظمات

مقرر الجلسة: د. لوكيل ليلي - جامعة الوادي

رئيس الجلسة: د. بن عيسى ريم - جامعة الوادي

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
1	دراسة قياسية لأثر اقتصاد المعرفة على النمو الاقتصادي في الدول العربية خلال الفترة 1990-2020	لندة طنجاوي رتيعة محمد	جامعة المدية جامعة المدية	10د
2	أثر ريادة الأعمال على تعزيز المشاركة في سلاسل القيمة العالمية دراسة قياسية لمجموعة من الدول الأوروبية للفترة 2006-2021	موسى هزله هاجر خشخوش عويبي سمير	جامعة ورقلة جامعة الوادي جامعة الوادي	10د
3	أثر ريادة الأعمال الاستراتيجية على الأداء التسويقي للمؤسسة: دراسة حالة مؤسسة نقاوس مصبرات.	حذفاني أمير معامير عبد اللطيف	المركز الجامعي بريكة جامعة وهران 2	10د
4	أثر ريادة الأعمال على جودة الأداء المؤسسي: دراسة تطبيقية بمؤسسة صناعة الكوابل - فرع كوندور - بسكرة	راضية مغزي لعراقي محمد قريشي	جامعة بسكرة جامعة بسكرة	10د
5	المؤسسات الناشئة الخضراء كتوجه جديد نحو تحقيق ريادة الأعمال المستدامة الواقع والتحديات-	أمال الذهبي	جامعة أدرار	10د
6	دور ريادة الأعمال في تحسين أداء المنظمات للمساهمة في التنمية الاقتصادية	زين يونس صوم مصطفى عبود محمد	جامعة الوادي جامعة تيسمسلت جامعة المدية	10د
7	ريادة الأعمال كمدخل لتعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة: مؤسسة قديلة (Guedila) للمياه المعدنية - بسكرة - انموذجا-	سهام موفق نبيل بهوري	المركز الجامعي البيض جامعة خميس مليانة	10د
8	إستراتيجية ريادة الأعمال وأثرها على الأداء المتميز للمنظمات	شفاء حمد	جامعة تبسة	10د
9	مساهمة الريادة التنظيمية في تفعيل التميز في أداء المؤسسات الجزائرية	بوعوبنة سليمة حمداني نعيمة	المركز الجامعي تيبازة جامعة الجزائر 3	10د
10	أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات على أداء الموارد البشرية لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الإقتصادية ضمن المقاربات الحديثة لريادة الأعمال الرقمية وإقتصاد المعرفة: تجارب بعض البلدان العربية حول تبني تكنولوجيا المعلومات لتحقيق ريادة الأعمال الرقمية.	بورمانة عبد القادر بن زاوشة فتحي	جامعة البليدة 2 المركز الجامعي تيبازة	10د
11	واقع حاضرات الأعمال في ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر	بن عربية شيراز بوكرش محمد أمين	جامعة البليدة 2 جامعة البليدة 2	10د
12	أثر تبني ريادة الأعمال على الأداء التسويقي للفنادق بولاية بسكرة	عبد القادر معزوز فاروق براهيمي	جامعة بسكرة جامعة بسكرة	10د
13	أثر ريادة الأعمال على اساليب ابداع العاملين بملبنة الصومام لولاية جيجل	جليلي محمد	جامعة خميس مليانة	10د
14	تحليل قدرة المؤسسات الصحية على تطبيق ريادة الأعمال في عصر التحول الرقمي: دراسة ميدانية	رضوان عينوس	جامعة الجزائر 3	10د
15	المؤسسات الاقتصادية الحكومية ومتطلبات ريادة الأعمال	زواوي فرحات سليمان ضيف الله محمد الهادي	جامعة الوادي جامعة الوادي	10د
16	دور الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية في تحقيق الريادة للمنظمة	د. بوسوسة نعيمة	جامعة الجزائر 3	10د
20د	مناقشة عامة			



اليوم الأول: السبت 24 جوان 2023 م

الجلسة العلمية الثامنة: انطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور الثالث: أثر زيادة الأعمال على أداء وتنافسية المنظمات

مقرر الجلسة: د. عيشوش محمد الحافظ – جامعة الوادي

رئيس الجلسة: د. عدنانة أسماء – جامعة الوادي

10د	جامعة الأغواط جامعة الأغواط	بلحوت كوثر بن تريح بن تريح	دور الريادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة دراسة حالة شركة التامين الجزائرية	1
10د	المركز الجامعي البيض المركز الجامعي البيض	بن ساعو نجاة شعبان قصابي	اقتصاد المعرفة بين عوامل النجاح ومعوقات التطبيق في الجزائر	2
10د	جامعة الوادي جامعة الوادي	باتول نهائي فاطمة حساني	دور القيادة الريادية في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة لدى المؤسسات الناشئة	3
10د	جامعة سيدي بلعباس جامعة سيدي بلعباس	داتو عماد سعيد عافية قادة	رأس المال غير المادي كرافعة لريادة الأعمال: أدلة من مؤسسات تعليم اللغات والدعم بولاية معسكر	4
10د	المركز الجامعي ميله المركز الجامعي ميله	الويزة خلفه ساهل أسامة سنوسي	أثر زيادة الاعمال على أداء المؤسسات السياحية في ظل اقتصاد المعرفة: دراسة حالة عينة من المؤسسات السياحية لولاية سكيكدة	5
10د	جامعة بسكرة جامعة بسكرة	صالحة لعمرى نبيلة أقوجيل	دور براءات الاختراع في تحقيق ريادة الأعمال في مجال تنافسية المنظمات في الجزائر	6
10د	جامعة البليدة 2 جامعة البليدة 2	ايططاحين غانية مولاي علي زهرة	مفهوم ريادة الاعمال ودورها في تطوير اداء المنظمات	7
10د	جامعة خنشلة جامعة خنشلة	صاحي جمال الدين بلقيدوم صباح	ريادة الاعمال آلية لتحقيق تنافسة منظمات الاعمال: دراسة حالة شركة Appel خلال الفترة 2015-2022	8
10د	جامعة سكيكدة جامعة جيجل	حنان فنور سراح موصو	دور ريادة الأعمال في تحقيق وتعزيز التنمية الاقتصادية: مع الإشارة للجزائر نموذجا	9
10د	جامعة الوادي جامعة الوادي جامعة الوادي	مصطفاوي حياة مايدة محمد فيصل الاسود محمد	دور ريادة الاعمال في تحقيق ميزة تنافسية بالمنظمات دراسة رؤية المملكة العربية السعودية 2030	10
10د	جامعة تبسة جامعة تبسة	عمري سامي بودي شوق الشروق	ريادة الاعمال الرقمية آلية لتفعيل المقاولاتية نموذج منصة موطن لريادة الاعمال في الامارات	11
10د	جامعة سيدي بلعباس جامعة تسمسيلت جامعة الوادي	صيد فاطمة زهرة بودالي بلقاسم عابي خليفة	آليات اقتصاد المعرفة في ظل التنمية المستدامة بالجزائر	12
10د	National School of Statistics and Applied Economics	Boulaouab Ibtissam	Competitive intelligence at the service of entrepreneurship	13
10د	University of Oum El Bouaghi	Hamza BOUKEFFA Djamila BEN KHALED	The impact of Information Technology (IT) Entrepreneurship on the Value -Chain of Tourism Firms – with reference to real cases	14
10د	University Biskra École Nationale Supérieure d'Hydraulique	Habchi Asma Hebchi Chaima	Impact of Entrepreneurial strategy on Competitive Advantage of Apple. Inc	15

20د مناقشة عامة





الجلسة العلمية التاسعة: إنطلاقا من الساعة 8:30 صباحا بتوقيت غرينتش

اليوم الثاني: الأحد 25 جويلية 2023م

المحور الرابع: ريادة الأعمال والثورة المعرفية والرقمية

رئيس الجلسة: د. سردوك فاتح - جامعة الوادي

مقرر الجلسة: د. عابي خليدة - جامعة الوادي

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	المدة
1	ريادة الأعمال الرقمية: الفرص والتحديات	بوهلال فاطيمة	10د
2	أثر التحول الرقمي على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول مجلس التعاون الخليجي: دراسة قياسية	عدوكة لخضر رقية بوحيزر إلياس حناش	10د
3	دور ريادة الأعمال الرقمية في تعزيز النمو الاقتصادي في الجزائر	نوي شرف الدين شقراني محمد	10د
4	دور الاقتصاد الرقمي في التنمية المستدامة مع تقييم تجربة التحول الرقمي للجزائر حسب المؤشر الاقتصادي العربي لسنة 2022	أرحاب هلال وسام عوادي مصطفى	10د
5	الابتكار الرقمي وريادة الأعمال الرقمية في ظل اقتصاد المعرفة	قريمط أمال لعوج زواوي	10د
6	مميزات ريادة الأعمال في ظل التحول الرقمي- إشارة للمملكة العربية السعودية-	إلهام باسي فتيحة صالحى	10د
7	توجه الوطن العربي نحو ريادة الأعمال -عرض بعض التجارب النموذجية-	نادية طاهير فريال فراح	10د
8	دور التحول الرقمي في دعم ريادة الاعمال	بوجلال العطرة منير لواج	10د
9	ريادة الأعمال التكنولوجية في ضوء نظم المعلومات الذكية	إيمان آيت مهدي	10د
10	دور قيادة الإبداع في ريادة الأعمال في ظل اقتصاد المعرفة	ربيحة قوادرية شهرزاد بورداش	10د
11	مقترح تفعيل الرقمنة كآلية حيوية لحوكمة ريادة الأعمال في مجال اقتصاديات الزراعة بالجزائر	مليسة بوزكري مهوني اسماعيل	10د
12	دور التحول الرقمي في الجزائر على تحفيز مناخ ريادة الأعمال	كساب أمينة مخلوفا نعيمة	10د
13	ابتكارات الشركات الناشئة للتكنولوجيا المالية كمحرك دافع للاقتصاد الرقمي	تريمة إيمان إيمان بومود	10د
14	الأمن السيبراني في عصر الصناعة 4.0: في ضوء تجارب الدول العربية	زيان الحاج بن براهيم قويدر	10د
15	التحول نحو ريادة الأعمال الرقمية ودورها في تطوير تنافسية المؤسسات الاقتصادية	رشام كهينة لصباق حيزية	10د
16	التأمين كأداة داعمة لرقمنة ريادة الأعمال	مريم قرواني منال كباب	10د
17	دور الاتصال الرقمي في صناعة بيئة ريادية ذكية	مريم بالطة	10د
18	دور استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحسين جودة خدمة ريادة الأعمال في المؤسسة الاقتصادية:	درويش وليد غريبي العيد	10د
19	دور التحول الرقمي في دعم ريادة الأعمال	عفاف خشعي سكينة رحمة	10د
20	دور التحول الرقمي في دعم ريادة الأعمال التنظيمية	صلاح ربعة ورقلى وليد	10د
21	دور التحول الرقمي في دعم وريادة الاعمال الرقمية تجربة المملكة العربية السعودية	لزرقي فاطمة نمر ربيحة	10د
22	ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة	زرقاني راجح مشهد محمد	10د
23	عصرنة المؤسسات العمومية في الجزائر من خلال تطبيق ريادة الاعمال الرقمية ودورها في تحسين الخدمة للمواطن	غريبي العيد دحماني عبد العالي رابعي سعيد	10د
24	Secteur des affaires en Algérie à l'ère digitale : Quelle est la réalite et les perspectives	راحو محمد عبد الوهاب بوكرت مرتضى	10د
25	بيئة والدور الاقتصادي لريادة الأعمال.	بلعابد فائزة شين خثير	10د



## الجلسة العلمية العاشرة: إنطلاقا من الساعة 8:30 صباحا بتوقيت غرينتش

### المحور الرابع: ريادة الأعمال والثورة المعرفية والرقمية

مقرر الجلسة: غربي خليل – جامعة سطيف 01

رئيس الجلسة: د بن قويدر حياة – جامعة الجزائر 03

الرقم	المؤثر	المؤثر	المؤثر	المؤثر
1	10د	جامعة بومرداس	عبد اللاوي سيد احمد	مساهمة التنوع المعرفي في تطوير مجال ريادة الأعمال
2	10د	جامعة بومرداس	بوزيد مروان	دور التوجه الريادي في التحول نحو المنظمات الذكية
3	10د	جامعة الوادي	عمر مليك	دور الثقافة التنظيمية في تعزيز إدارة المعرفة
4	10د	جامعة الوادي	لطيفة بكوش	التحديات والصعوبات في تطبيق الرقمنة وإنجاح الافكار الريادة بالمؤسسات الناشئة
5	10د	جامعة سيدي بلعباس	عباس مريم	ريادة الأعمال الرقمية
6	10د	جامعة سكيكدة	ركي أحسن	ريادة الأعمال الرقمية في عصر التكنولوجيا المالية – ابتكارات تحدد المستقبل
7	10د	جامعة سكيكدة	عماري سمير	ريادة الأعمال والتنوع المعرفي
8	10د	جامعة بومرداس	نعماني رفيق	ريادة الأعمال كأحد دعائم اقتصاد الرقبي
9	10د	جامعة الوادي	دريدي بشير	دور مداخل التصميم الصناعي في ظل الابداع المفتوح في نجاح المنظمات الريادية
10	10د	جامعة تيارت	سي أحمد زهرة	استراتيجيات الابتكار المفتوح وأداء المؤسسات الناشئة الجزائرية: الدور المعطل لوسائل التواصل الاجتماعي
11	10د	جامعة قسنطينة 2	أحمد عمان	دور الآليات المستحدثة لتطوير بيئة أعمال ملائمة للمؤسسات الناشئة الجزائرية
12	10د	جامعة غرداية	بن علي ميلود	تحديات التهديدات الإلكترونية وآليات تعزيز أمن المعلومات في المؤسسات الناشئة
13	10د	جامعة الوادي	هشام عيشوش	علاقة الابداع والتكنولوجيا برفع كفاءة المؤسسات الجزائرية
14	10د	جامعة سفاقص – تونس	هشام كمون	The role of digital transformation in entrepreneurial activity: The case of Dubai
15	10د	جامعة الوادي	عبد المالك لبيبي	The role of digital transformation in supporting entrepreneurship
16	10د	جامعة غرداية	وليد قرونقة	Défis et enjeux de la numérisation du secteur de la santé en Algérie: Analyse à l'aune de l'expérience du CHU de Bejaia
17	10د	جامعة ورقلة	نور الهدى محجوبي	Secteur des affaires en Algérie à l'ère digitale: Quelle est la réalité et les perspectives?
18	10د	جامعة دمياط- مصر	آية محمد راضي محمد الادهم	Digital Entrepreneurship in Algeria: Challenges and Opportunities
19	10د	جامعة الجزائر3	رنان راضية	Artificial Intelligence and Entrepreneurship in Healthcare
20	10د	جامعة سطيف 1	غمام جريدي الهادي	FEU en entrepreneuriat en Algérie : le récit du vécu, un outil de recherche et d'enrichissement des connaissances entrepreneuriales pour les Start Ups
21	10د	جامعة الجزائر3	حسين علي	Le social media l'un des principaux leviers du marketing digital, l'opportunité Algérienne
22	10د	جامعة سطيف 1	غربي خليل	Managing charitable institutions according to statistical methods and electronic digitization
23	10د	المركز الجامعي البيض	بن زيد بلقاسم	آليات دعم قطاع ريادة الأعمال في الجزائر بين الفرص والتحديات
24	10د	المركز الجامعي البيض	جعفاري محمد رضا	كإستراتيجية لتنوع الاقتصاد الوطني
25	10د	جامعة تيارت- الجزائر	ميدون سيساني	
26	10د	University of Saïda	Moukil Sara Samira	
27	10د	National higher school of Management Koléa-Tipaza	Abdelaziz Barkat Karim Agueb	
28	10د	Université de Bejaia	FOUDI Brahim	
29	10د	Université de Bejaia	FERROUDJ Kahina	
30	10د	Ecole Supérieure de Management Tlemcen	Rahou Mohamed Abdel Wahhab Bokert Muradha	
31	10د	University of Oum El Bouaghi	BELLOUM Yasmine	
32	10د	University of Oum El Bouaghi	KHEMLI Farid	
33	10د	University Annaba	Hayet Saadi	
34	10د	University Khemis Miliana	Randa Saadi	
35	10د	Université d'Oran 2	Mustapha GUENAOU	
36	10د	Université de Bejaia	HADDAD Zahoua	
37	10د	Université de Bejaia	AKKARENE Rim	
38	10د	University of Ain Temouchent	Zaydi Ahmed	
39	10د	University of Ain Temouchent	Bouabdallah Mustafa	
40	10د	جامعة جيجل	مراد يونس	
41	10د	جامعة أم البواقي	هوادي محمد	
42	20د			مناقشة عامة



الجلسة العلمية الحادي عشر: إنطلاقا من الساعة 8:30 صباحا بتوقيت غرينتش اليوم الثاني: الأحد 25 جوان 2023م

المحور الخامس: ريادة الأعمال والجامعة

مقرر الجلسة: أ.د. بن خليفة أحمد - جامعة الوادي

رئيس الجلسة: د. شويرفات عبد القادر - جامعة سعيدة

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	جامعة الإلتساب	المدة
1	دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال وتحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات المحلية دراسة ميدانية الجامعات الحكومية الأردنية	عفاف فاروق حسين جبريل رحيلة طالبي	وزارة التربية والتعليم-الأردن جامعة تيسمسيلت	10د
2	دور التعليم الجامعي الجزائري في تحقيق وتنمية ثقافة ريادة الأعمال في الوسط الجامعي	حداد ابراهيم دغمان بوبكر الصديق	جامعة البليدة 2 جامعة الوادي	10د
3	التكوين المقاولاتي في الجامعة الجزائرية دراسة تجربة دار المقاولاتية للمركز الجامعي مرسلبي عبد الله -تيبازة-	بن لكحل نوال قحام أسيا	المركز الجامعي تيبازة جامعة الجزائر 3	10د
4	مساهمة الجامعة في التحول نحو الاقتصاد المعرفي من خلال بناء منظومة ريادية جامعية	أيوب مسيخ لخضاري صالح	جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة	10د
5	التعليم المقاولاتي الجامعي كآلية لتشجيع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر	علي عماري توفيق خذري	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10د
6	متطلبات تطبيق الجامعة الريادية في الجزائر التحليل الاستراتيجي للوضع الراهن وطموحات المستقبل	حداد أمينة حقاين فوزية	جامعة تلمسان جامعة تلمسان	10د
7	دور الريادية في تحقيق الأداء الجامعي المتميز: دراسة عينة من القيادات الأكاديمية بجامعة الملك سعود العربية السعودية	معراج هواري عدلة على العيسى	جامعة غرداية قسم إدارة الأعمال كليات الشرق العربي الرياض - السعودية	10د
8	دراسة أثر تعليم ريادة الأعمال في جامعة حسيبة بن بوعلي على نجاح مشاريع المؤسسات الناشئة المقترحة في إطار قانون 1275	حورية فارطبي ايمان مداوي	جامعة الشلف جامعة الشلف	10د
9	التأثير الوسيط للكفاءة الذاتية الريادية في العلاقة بين تعليم ريادة الأعمال والتوجه الريادي الفردي لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة بومرداس	عادل بن عمرة إكن لطفي	جامعة بومرداس جامعة بومرداس	10د
10	صعوبات تبني الفكر المقاولاتي لدى حاملي الشهادات في ظل ضبابية مصادر التمويل	بن فيالة فاطمة الزهراء سريدي أنفال	جامعة سوق أهراس جامعة سوق أهراس	10د
11	ريادة الأعمال وبعض التجارب العربية الرائدة	بن ناصر عبد الكريم بن ناصر جمال	جامعة تلمسان جامعة تلمسان	10د
12	أهمية تعليم ريادة الأعمال في الجامعات	رمضاني كمال عنيشل عبد الله	جامعة غرداية جامعة غرداية	10د
13	تعليم ريادة الأعمال في الجامعة	احمد يحيواوي مهدي عقاد باش عبد الرحمان	جامعة البويرة جامعة البويرة جامعة البويرة	10د
14	التوجه الريادي للجامعة من خلال تعليم ريادة الأعمال	جبريط أحمد عيشوش محمد الحافظ شاهد عبد الحكيم	جامعة الوادي جامعة الوادي جامعة الوادي	10د
15	حاضنات الأعمال ومساهمتها في تعزيز ريادة الأعمال في البيئة الجامعية دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة جيجل	العايب فارس طلحة محمد	المركز الجامعي آفلو-الأغواط المركز الجامعي آفلو-الأغواط	10د
16	مساهمة الجامعة في خلق ونشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين: دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين بجامعة البويرة	ريمة طابر محمد زبير	جامعة البويرة جامعة تسمسيلت	10د
17	التحول نحو الجامعة الريادية كدعامة للاندماج في الاقتصاد المعرفي.	عائشة سمسوم	جامعة الجزائر 3	10د
18	آليات مساهمة الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة	حنان شريط زبير عياش ذهب محمد الأزهر	جامعة قالمة جامعة أم البواقي جامعة بسكرة	10د
20د	مناقشة عامة			



الجلسة العلمية الثانية عشر: إنطلاقا من الساعة 8:30 صباحا بتوقيت غرينتش اليوم الثاني: الأحد 25 جوان 2023م

المحور الخامس: ريادة الأعمال والجامعة

مقرر الجلسة: أ.د. عوادي مصطفى - جامعة الوادي

رئيس الجلسة: د. ليليه غضابنة - جامعة أم البواقي

10د	المركز الجامعي تيبازة المركز الجامعي تيبازة	ياسين بوزقزة فاطمة الزهرة حدوش	واقع الاهتمام بالمشاريع الريادية ومرافقتها في الجامعة الجزائرية في ظل تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال دراسة حالة المركز الجامعي مرسلني عبد الله	1
10د	جامعة الوادي جامعة خميس مليانة جامعة تونس	عدائكة أسماء حديد إيمان سحوان علي	دور الجامعات في ترسيخ ونشر ثقافة ريادة الأعمال	2
10د	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3	هاجر زاوي كواش خالد	عقبات وتحديات تطبيق الجامعة الجزائرية لمفهوم الجامعة الريادية في ضوء حالة جامعة الجزائر 3	3
10د	جامعة الطارف جامعة الطارف	عيدة أنور جلابة علي	إسهامات تعليم المقاوالتية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الشاذلي بن جديد- الطارف	4
10د	جامعة الوادي جامعة تبسة جامعة الوادي	عبد الجليل هويدي صالح مسعودي زكرياء مسعودي	دور الجامعة في تعزيز ريادة الأعمال - مصر - السعودية نموذجا	5
10د	جامعة تبسة جامعة تبسة	زديري بثينة مليكة مدفوني	دور التعليم المقاوالتية في نشر ثقافة ريادة الأعمال - تجارب دولية ناجحة-	6
10د	جامعة الأغواط	أمال مطابس	توجه الجامعة الجزائرية من الدور التعليمي الى الدور الريادي: بين التشجيع والتعدي	7
10د	جامعة سطيف 1 جامعة سطيف 1	هرباجي حمزة العزلي كمال	أهمية التعليم الريادي في تنمية روح ريادة الاعمال لدى الطلبة - دراسة حالة دولة فنلندا-	8
10د	جامعة البويرة	علي الوافي	تأثير التعليم المقاوالتية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال للطلبة الجامعيين: دراسة ميدانية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة تبسة - الجزائر -	9
10د	المركز الجامعي البيض المركز الجامعي البيض	بدراني محمد مهداوي معتر بالله بن عامر	نجاحة تعليم ريادة الأعمال في تفعيل توجه طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال: دراسة إستطلاعية لعينة من طلاب في المركز الجامعي نور البشير البيض	10
10د	جامعة تسمسليت جامعة تسمسليت جامعة الوادي	شعشوع عبد الله عناني عبد الله تجاني محمد العيد	دور التكوين الجامعي في ترسيخ الحس المقاوالتية لدى طلاب الجامعات	11
10د	جامعة أم البواقي	عبد العالي جفافة	مكانة ريادة الأعمال في المالية العامة الإسلامية كوسيلة تمويلية لدعم مخرجات الجامعة	12
10د	جامعة تبسة	زرقي عمار	مسعى نحو تبني جامعة ريادة الأعمال: اقتراح نموذج نظري	13
10د	جامعة سيدي بلعباس جامعة سيدي بلعباس	بلعباس يمينة داتو سعيد عيماد	دور التعليم المقاوالتية بالجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال - تجارب دولية ناجحة-	14
10د	جامعة الطارف جامعة الوادي	بوسيف سيد احمد خليفة عزي	دور الجامعة التحفيزي لدعم ريادة الاعمال للطلبة الجامعيين: دراسة حالة طلبة جامعة الشاذلي بن جديد	15
10د	جامعة أم البواقي جامعة أم البواقي	يعقوب نصيرة نعيمة غنام	الجامعة الريادية ودورها في ظل اقتصاد المعرفة - تجارب دولية رائدة -	16
10د	جامعة خميس مليانة جامعة خميس مليانة	عائشة حسناوي كلتوم واكلي	القرار الوزاري 1275 مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة تخرج مؤسسة ناشئة آلية لتشجيع ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي- جامعة بسكرة نموذجا-	17
10د	جامعة برج بوعريج جامعة برج بوعريج	سالي فريد صالحي عبد الغني	أثر استراتيجيات التدريس الحديثة "حل المشكلات أنموذجا" على تنمية روح المقاوالتية لدى الطالب الجامعي دراسة حالة لعينة من الطلبة الجامعيين للأطوار الثلاث LMD	18
10د	جامعة أم البواقي المركز الجامعي ميله	مزغيش هاجر علوان شهيرة	الجامعة الخضراء خارطة طريق لتحقيق التنمية المستدامة - في ضوء تجارب عالمية ناجحة -	19

20د

مناقشة عامة



رقم	المؤلف	المؤسسة	العنوان
1	بحري أوبوكر	جامعة سيدي بلعباس	التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه الريادي لدى الطلبة الجامعيين دراسة حالة طلبة ماستر بيولوجيا كلية علوم الطبيعة والحياة بجامعة تلمسان
2	أوعيل نعيمة بن أكلي لامية	جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3	دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال والابتكار - عوامل النجاح والتحديات -
3	عذراء بن شارف عمر شابونية	جامعة قسنطينة 2 جامعة قالم	حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في نشر ثقافة الريادة لدى طلبة العلوم الإنسانية
4	شوادر مروى نوارا إيمان	جامعة عنابة جامعة البليدة 2	دور الجامعة الجزائرية في تعزيز الثقافة الريادية - دراسة تحليلية -
5	مغنوس دنيازاد عقون شراف	المركز الجامعي ميله المركز الجامعي ميله	تقييم دور الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادي الاعمال لدى الطلبة دراسة حالة عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة الامير عبد القادر قسنطينة
6	تيمجفدين نور الدين تيمجفدين فيروز	جامعة ورقلة جامعة ورقلة	دور الجامعة في تعزيز التوجه الريادي في ظل التحول المعرفي والرقمي
7	زونية بوساق عبد القادر كشيدة	جامعة المسيلة جامعة البويرة	بناء القدرات والمهارات التعليمية في المرحلة الجامعية كآلية لضمان الاندماج الفعال والتكيف مع متطلبات سوق العمل
8	ليليا عين سوية	جامعة سوق أهراس	مكانة الجامعة في تفعيل الثقافة الريادية
9	بن فلامي أمال فراحي بلال جقيوب عبد الحليم	جامعة البويرة جامعة المدية جامعة المدية	دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم الفكر الريادي لطلبة الجامعة: التجربة السعودية أنموذجا
10	جمال غوار بوصبيح العائش ربيع	جامعة الوادي جامعة الوادي	دور الجامعة الريادية في تبني ونشر ثقافة ريادة الأعمال - مع الإشارة إلى بعض التجارب الدولية الناجحة -
11	Touati Leyla	Université d'Oran 2	Contribution de l'université algérienne au développement de l'esprit d'entreprise chez les jeunes universitaires : cas l'université d'Oran
12	BOUYACOUB Leila	université d'Oran 2	Perspectives sur l'entrepreneuriat dans le milieu universitaire : évaluation de l'intention entrepreneuriale des étudiants
13	Arezki ASMANI	Université Tizi-Ouzou	La formation entrepreneuriale au sein de l'Université algérienne : cas de l'Université de Tizi-Ouzou
14	ABDELMALEK Hanane BOUCHELGHOUM Fella	Ecole Supérieure de commerce	L'enseignement de l'entrepreneuriat à distance pendant et après la crise sanitaire du Covid-19 en Algérie: Enquête auprès des étudiants de l'Ecole Supérieure de Commerce
15	Slimani Radia Bagdi Aicha	Université Bejaia Université Bejaia	L'influence de la formation à l'entrepreneuriat sur l'intention entrepreneuriale chez les étudiants: Cas des étudiants de fin de cycle de l'université de Bejaia
16	GHARBI Fatima Zohra	université d'Oran 2	Promouvoir l'Entrepreneuriat et l'Innovation dans les Universités Algériennes : Vers une Culture Entrepreneuriale Dynamique
17	BAKACHE Khayra BERREZIGA Amina	École Supérieure de Commerce- Koléa	La perception de futurs diplômés dans la création de startup lors d'un exercice de simulation d'entreprise au niveau de l'Ecole Supérieure de commerce/Koléa (une sorte de processus d'incubation).
18	Traki Dalila Kasri Boudache Souad	Université Bejaia Université Bejaia	Le rôle de l'université de Bejaia dans la formation des compétences dans l'intention entrepreneuriale : Motivations et obstacles
د20	مناقشة عامة		



اليوم الثاني: الأحد 25 جوان 2023م

الجلسة العلمية الرابعة عشر: انطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور السادس: واقع ريادة الأعمال في المنظمات العربية

مقرر الجلسة: د. زواوي فضيلة - جامعة البويرة

رئيس الجلسة: د. وثام ملاح - جامعة تبسة

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	جامعة الإلتساب	المدة
1	الجهات الداعمة للريادة- مؤسسة محمد بن راشد لتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة أنموذجا-	مفيدة سعدي نور الهناء براهيم	جامعة أم البواقي جامعة ميلة	10د
2	واقع ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة بالجزائر - دراسة تحليلية -	شريقي جعفر وصيف فائزة خير الدين	جامعة تيزي وزو جامعة تيزي وزو	10د
3	دعم ريادة الأعمال بالبلدان العربية: تجربة سلطنة عمان نموذجا	مرزوقي رفيق عياش بلعاطل	جامعة سطيف 1 جامعة سطيف 1	10د
4	المناولة الصناعية كاستراتيجية لتعزيز الريادة المؤسسية في بيئة الأعمال الجزائرية: دراسة لعينة من المؤسسات بولاية ادرار	بن الدين أحمد اعميري حفصة	جامعة أدرار جامعة أدرار	10د
5	مساهمة ريادة الأعمال في المنظمات في تحقيق التميز - التجربة الإماراتية الناجحة كأنموذج-	طويهرطه مداني	جامعة ورقلة	10د
6	واقع نشاط ريادة الأعمال في الجزائر وتطوره وفق مؤشرات المرصد العالمي لريادة الأعمال GEM	عبد الباقي حياة حموتي نسيم	جامعة عين تموشنت جامعة عين تموشنت	10د
7	ريادة الأعمال الرقمية في المملكة العربية السعودية: واقع وتحديات	مراد فليون شوقي جدي بوحميدي سارة	جامعة تبسة جامعة تبسة المدرسة العليا لتجارة-قليعة	10د
8	دور القياس المحاسبي لرأس المال الفكري في تعزيز ريادة الأعمال عربيا	بن نعمة سليمة بن شهيدة فضيلة	جامعة وهران 2 جامعة غليزان	10د
9	التجربة الإماراتية في دعم ريادة الأعمال في المنظمات	عيساوي وهيبة	جامعة تلمسان	10د
10	مبادرات الحكومات العربية الداعمة للاقتصاد المعرفي بين الواقع والمأمول	عبد العالي حفظ الله إبراهيم بوعمر	جامعة الوادي جامعة سوسة - تونس	10د
11	ريادة الأعمال في المنظمات العربية كركيزة أساسية نحو اقتصاد المعرفة	عمار زيدان	جامعة ورقلة	10د
12	المؤسسات الناشئة كدعامة لبناء اقتصاد المعرفة في الجزائر "دراسة حالة مؤسسة يسير لخدمات الأجرة والتوصيل"	بوحجار عمر بوزيان وسام قهوي حسان	المركز الجامعي مغنية المركز الجامعي مغنية المركز الجامعي مغنية	10د
13	واقع تبني ريادة الأعمال فالدول العربية - إشارة إلى بعض التجارب العربية -	فاتح سعيدان صالح محرز	جامعة تبسة جامعة تبسة	10د
14	دور برامج التعليم المالي في دعم ريادة الأعمال في الدول العربية (دراسة حالي برنامج رواد ريالي السعودي وبرنامج إثمار القطري)	غنتيوي ياسين عثماني زين العابدين	جامعة أدرار جامعة أدرار	10د
15	تطور العمل الريادي في المملكة العربية السعودية من خلال مؤشرات المرصد العالمي لريادة الأعمال	زيدان عرفات أحمد شافي وليد حمياني	جامعة الوادي جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	10د
16	الجزائر وحثمية التوجه نحو ريادة الأعمال	حسيني أمينة قراوي أحلام	جامعة عنابة جامعة تيزي وزو	10د
17	رصد عام لبيئة ريادة الأعمال في الجزائر مقارنة بدول الجوار تونس والمغرب	أمينة بوتواته حكيم زايدي	جامعة الوادي جامعة الوادي	10د
18	واقع ريادة الأعمال في البلدان العربية وآليات تطويره	رضوان يعقوبي	جامعة خميس مليانة	10د
19	أثر مبادرات الحكومات العربية الداعمة لريادة الأعمال في أداؤها وفقا لمؤشر الاقتصاد الرقمي العربي	بدر الدين بوهالي أحلام دوبابي	جامعة بسكرة جامعة ورقلة	10د
20د	مناقشة عامة			





الجلسة العلمية الخامسة عشر: انطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور السابع: تجارب رائدة دوليا حول تبني ريادة الأعمال في منظمات الأعمال

مقرر الجلسة: د. عيشوش عواطف - جامعة الوادي

رئيس الجلسة: د. وارثي ابراهيم - جامعة الجزائر 3

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	جامعة الإنساب	المدة
1	تجربة المملكة العربية السعودية في إرساء نظام بيئي داعم لريادة الأعمال	إسمهان بوعياز	جامعة البويرة	10د
2	الوصول إلى ريادة الأعمال في المؤسسات ونماذج مقترحة لتجارب ريادة الأعمال في بعض دول العالم	حمدان زينب العكلي الجليلي	جامعة سعيدة جامعة سعيدة	10د
3	تجربة المملكة العربية السعودية في دعم ريادة الأعمال	أحمد عواي قياد سمير	المركز الجامعي البيض جامعة الجلفة	10د
4	آليات تفعيل ريادة الأعمال تجارب دولية رائدة	رملي خديجة مرمات نبيلة	جامعة البويرة جامعة البويرة	10د
5	ريادة الأعمال ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة على ضوء التجربة التركية	بومدين قايدوي أسماء عربي	جامعة برج بوعرييج جامعة برج بوعرييج	10د
6	تجارب دولية وعربية رائدة في ريادة الأعمال	كويسي توفيق مقاوسي رميساء	جامعة الوادي جامعة الوادي	10د
7	برامج تعليم ريادة الأعمال مدخل لتحقيق الجامعة الريادية "رؤى لممارسات تطبيقية دولية"	حسن ترير محمد صالح	جامعة جيجل جامعة جيجل	10د
8	مساهمة ريادة الأعمال الرقمية في تطوير المؤسسات السياحية- مؤسسة إكسبيديا السياحية نموذجاً-	عزیز ياسمين تامة جاسم	جامعة الوادي جامعة الوادي	10د
9	مساهمة ريادة الأعمال في تطوير المنشآت السياحية من خلال الابتكار - تجارب ناجحة لمنظمات أعمال سياحية مبتكرة -	لوزري نادية	جامعة الجزائر 3	10د
10	دعم نمو ريادة الأعمال في ظل الخدمات المالية الرقمية- تجارب من إندونيسيا-	قريشي بلقاسم قنون عبد الحق	جامعة تماراست جامعة تماراست	10د
11	عرض تجارب حكومات رائدة في ريادة الأعمال: عوامل نجاح وفشل	شريط حسان بن حمو فايزة بوخاري أحمد	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3	10د
12	قراءة في التجربة الإماراتية لريادة الأعمال حسب مؤشر المرصد العالمي لريادة الأعمال	هاجر محبوب سليم بن زهرة	جامعة ورقلة جامعة الوادي	10د
13	دعم ريادة الأعمال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة السياحية في ظل اقتصاد المعرفة: التجربة التركية	مراد مرمي محمد بوقروة	جامعة سطيف 1 جامعة سطيف 1	10د
20د	مناقشة عامة			



اليوم الثاني: الأحد 25 جوان 2023م

الجلسة العلمية السادسة عشر: انطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور السابع: تجارب رائدة دوليا حول تبني ريادة الأعمال في منظمات الأعمال

مقرر الجلسة: د. قروي عبد الله - جامعة الجزائر 03

رئيس الجلسة: د الحاج أحمد فوزي - جامعة الوادي

10د	جامعة سطيف 1	مسهل ساسية	ريادة الأعمال الداخلية مدخل جديد للابتكار التنظيمي: دراسة حالة شركة Google	1
10د	جامعة الجزائر 3 جامعة المسيلة	عيجولي عبد الله يوسف لزرق	دور الخدمات المالية الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال عرض تجربة Paytm	2
10د	جامعة تيزي وزو جامعة تيزي وزو	قمادي تقوى علاق فاطمة	ريادة الأعمال في الإمارات العربية المتحدة: دراسة البيئة الريادية وعوامل النجاح	3
10د	جامعة خميس مليانة	مداني فاطمة زهرة	دور الإبداع في تحقيق ريادة الأعمال - عرض تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة في الاهتمام بريادة الأعمال-	4
10د	جامعة تيارت جامعة تيارت	مفتاح فاطمة عزيرو راشدة	ريادة الأعمال الخضراء لتحقيق التنمية المستدامة- عرض تجارب دولية-	5
10د	جامعة عنابة جامعة عنابة	فوزي مرابط فريحة أسماء	الارتباط بين التوجه نحو ريادة الأعمال اقتصاد المعرفة: عينة مختارة	6
10د	المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	براهيمي أسية بوري صراح	حاضنات الأعمال كآلية فعالة لدعم رواد الأعمال - تجربة الولايات المتحدة الأمريكية -	7
10د	جامعة تلمسان جامعة تلمسان جامعة تلمسان	بن عزة هشام محمد العيد عمامرة أحمد نسيب	دور ريادة الأعمال في نجاح مشروعات الأعمال تحليل تجربة المملكة العربية السعودية على ضوء تقرير مرصد ريادة الأعمال العالمي 2022	8
10د	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	ملال محمد رابحي بوعبد الله	العوامل والتجارب الدولية التي أدت إلى النهوض بريادة الأعمال في منظمات الأعمال	9
10د	جامعة عنابة جامعة عنابة	تبرقاوي نبيلة نهلة بن حواس كريمة	دور تكنولوجيات التدقيق الرائدة بالاعتماد على ثنائية الإبداع والابتكار في التأسيس لاقتصاد المعرفة	10
10د	جامعة سيدي بلعباس جامعة عين تموشنت	الحاج ميمون شمس الهدى كشكاش منير	تبني ريادة الأعمال لتطوير القطاع الاقتصادي - عرض تجارب كل من كندا، الهند، اليابان -	11
10د	جامعة برج بوعريبرج جامعة برج بوعريبرج	بن خزناجي فطوم لينة بن خزناجي أمينة	التحليل السوسيوولوجي لأساليب الإدارة اليابانية والأمريكية في تحقيق التحسين المستمر بهدف تعزيز الإبداع والريادة في المؤسسات الصناعية	12
10د	University Setif2	Nabil Benmoussa	The Role of Entrepreneurship: Analytical Study of Some Developing Countries' Experiences in Boosting Entrepreneurship	13
20د	مناقشة عامة			



مراسيم الإختتام:

- تنشيط: الاستاذ شيحي حسين - جامعة ورقلة
- ❖ قراءة التوصيات: الدكتور الحاج أحمد فوزي، جامعة الوادي.
  - ❖ كلمة الدكتورة بلعابد فايزة- جامعة بشار.
  - ❖ كلمة الدكتورة عيشوش عواطف- رئيسة الملتقى جامعة الوادي.
  - ❖ كلمة الدكتورة عدايكة أسماء- رئيسة اللجنة العلمية للملتقى - جامعة الوادي.
  - ❖ كلمة مفتوحة للباحثين.

لاستفساراتكم يرجى التواصل عبر البريد الالكتروني للملتقى:

[entrepreneurship.conf2023@gmail.com](mailto:entrepreneurship.conf2023@gmail.com)

هيئة التنظيم: 06.58.65.29.41





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة



## شهادة مشاركة في الملتقى الدولي

تشرف هيئة الملتقى العلمي الدولي التكويني الافتراضي حول: **ريادة الأعمال في المنظمات في ضوء التوجه نحو اقتصاد المعرفة- فرص وتحديات-**، الذي تم تنظيمه من طرف مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة، يومي: 24 و 25 جوان 2023م، بمنح هذه الشهادة إلى:

السيد(ة): **حركاتي فاتح**

جامعة الإنتساب: **جامعة باتنة 1 - الجزائر**

وذلك لمشاركته(ا) بالمداخلة الموسومة بـ: **مؤشرات اقتصاد المعرفة.**

رئيس اللجنة العلمية:

*د. عليانكة أسماء*

رئيس الملتقى:

*رئيس الملتقى  
د. عواطف عيشوش*

مدير المخبر:

*البروفيسور  
عبدالمجيد عماري*



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - الجزائر

جامعة لشهيد حمه لخضر - الوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة

تنظيم فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU

دور الريادة الإستراتيجية في دعم الأداء الإبداعي للمؤسسات الاقتصادية في

ظل اقتصاد المعرفة

رمز المشروع: F01L02UN390120230001



جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي  
Université Echahid Hamma Lakhdar - El-Oued

## استمارة معلومات

الاسم الكامل للباحث: فاتح حركاتي

البريد الإلكتروني: fateh.harkati@univ-batna.dz

الوظيفة: أستاذ جامعي

المؤهل العلمي: تأهيل جامعي

التخصص: اقتصاد التنمية

هيئة الانتماء: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة باتنة 1-

الحاج لخضر.

محور المداخلة: المحور الأول

عنوان الورقة البحثية: مؤشرات اقتصاد المعرفة

## مؤشرات اقتصاد المعرفة

## Knowledge Economy Indicators

فاتح حركاتي<sup>1</sup>، دلال لخضر<sup>2</sup><sup>1</sup> جامعة باتنة 1- الحاج لخضر - الجزائر<sup>2</sup> جامعة محمد خيضر-بسكرة، الجزائر

ملخص: يعرف الاقتصاد المعرفي على أنه الإنتاج والخدمات المبنية على الأنشطة التي تتطلب معرفة وتساهم في تسارع النمو التقني والعلمي، فضلا عن التنامي السريع. والعنصر الرئيسي في الاقتصاد المعرفي هو الاعتماد على القدرات الفكرية بشكل أكبر من المدخلات المادية أو الموارد الطبيعية. وكثير من الأدلة مستمدة من بيانات البراءات لتوثيق ازدهار الإنتاج المعرفي وهذا النمو يتحقق بفضل ظهور صناعات جديدة. وقد هدفت الدراسة إلى التطرق لأهم مؤشرات اقتصاد المعرفة، حيث خلص البحث إلى أن التوجه نحو الإقتصاد القائم على المعرفة أصبح ضرورة ملحة في وقتنا الحاضر، خاصة في ظل الظروف الراهنة التي تستوجبها العولمة تزامنا مع الطفرة العلمية والتكنولوجية التي عرفتها وسائل الإعلام والاتصالات، فضلا عن كون تحليل ومراقبة هذه المؤشرات يساهم في فهم وتقييم تحول الاقتصاد نحو المعرفة وتحديد مواطن القوة والضعف، بالإضافة إلى توجيه السياسات والاستراتيجيات. الكلمات المفتاحية: معرفة، اقتصاد معرفي؛ اقتصاد جديد؛ تكنولوجيا الإعلام والاتصال؛ رأس المال الفكري.

**Abstract:** The knowledge economy is defined as the production and services based on knowledge-intensive activities that contribute to an accelerated pace of technological and scientific advancement, as well as rapid obsolescence. The key component of the knowledge economy is a greater reliance on intellectual capabilities than on physical inputs or natural resources. Much evidence, drawn from patent data, has documented the upsurge in knowledge production, and this growth is driven by the emergence of new industries. The study aimed to address the key indicators of the knowledge economy, concluding that the shift towards a knowledge-based economy has become a pressing necessity in our present time, especially given the current conditions necessitated by globalization, coupled with the scientific and technological advancements witnessed in media and communication. Furthermore, analyzing and monitoring these indicators contributes to understanding and evaluating the transformation of the economy towards knowledge, identifying strengths and weaknesses, and guiding policies and strategies..

**Keywords:** Knowledge; knowledge economy; new economy; information and communication technology; intellectual capital.

## 1. مقدمة:

لقد بدأ اقتصاد المعرفة يكتسب اهتمامًا متزايدًا في العصر الحديث تزامنًا مع التحولات الهائلة التي طرأت على المجتمعات والاقتصادات في ظل التقدم التكنولوجي وتطور الاتصالات. بحيث يعتبر الاقتصاد القائم على المعرفة تحولًا استراتيجيًا في الطريقة التي يتم بها إنتاج الثروة وتوزيعها والقيمة في المجتمع، وفي ظلّه تصبح المعرفة والمعلومات رأسمًالاً حيويًا وأصوًلاً قوية تلعب دورًا هامًا في تحقيق التنمية والابتكار، ويتميز اقتصاد المعرفة باعتماده الأساسي على الأنشطة القائمة على المعرفة والتكنولوجيا والابتكار. بحيث يركز على تطوير واستخدام المعرفة والمهارات والقدرات الفكرية لخلق مزيد من القيمة والابتكار في المنتجات والخدمات، وهذا النمط من الاقتصاد يقوم في الأساس على تحويل المعرفة إلى عملية إنتاجية تساهم في التطور التكنولوجي والابتكار في مختلف القطاعات الاقتصادية.

تتمثل مؤشرات اقتصاد المعرفة في مجموعة من القياسات والمؤشرات التي تستخدمها الدول والمجتمعات لتقييم مدى قدرتها على توليد واستخدام المعرفة والابتكار كمورد اقتصادي، حيث تساهم هذه المؤشرات في فهم وتحليل العوامل التي تؤثر على قوة وتنافسية الدول في العصر الحديث القائم على المعرفة.

تأتي أهمية القياسات في اقتصاد المعرفة من تزايد صعوبة قياس النشاط الاقتصادي، فالاقتصاد الجديد يشهد تغييرًا وتطورًا مستمرًا مع الثورة الرقمية والتي تؤدي إلى تحسينات نوعية وابتكارات جديدة وإيجاد طرق جديدة لتبادل وتقديم المنتجات والخدمات نتيجة تعدد أساليب الاتصال. وللقياسات أهمية كبيرة فانطلاقًا منها يمكن القيام بالدراسات الميدانية والتي تجيب عن الانشغالات التي تعيق التنمية، لاسيما وأن معظم المؤشرات يتم إستقاءها من البيانات الاحصائية والتي تعتبر كممية وذات دلالة كبيرة للدارسين ومتخذي القرار، وبالتالي مساعدة الدول التي ترغب في الوصول لاقتصاد المعرفة واستخدامها لتصبح أكثر تنافسية على مستوى الاقتصاد العالمي القائم على المعرفة وتحسين نسب نموها.

1.1. مشكلة البحث: تلعب المعرفة دورًا هامًا في تنمية الإنسان من الجانب الاجتماعي عبر جميع المراحل التي عايشها من زراعة وصناعة وصولًا إلى المرحلة الراهنة التي تعتمد في الأساس على المعرفة، هذه الأخيرة أصبحت أهم عنصر مضاف لعناصر الإنتاج المتعارف عليها؛ وبناء على ما سبق يمكن طرح التسائل الرئيسي التالي:

ما هي مؤشرات اقتصاد المعرفة؟

وبناء على ما سبق يمكن طرح التساؤلات التالية:

- كيف بدأ التطور التاريخي لاقتصاد المعرفة؟

- ما هو مفهوم اقتصاد المعرفة؟

## 2.1. أهمية الدراسة:

تظهر أهمية دراسة الموضوع إنطلاقًا من أهمية اقتصاد المعرفة في وقتنا الحاضر خاصة في ظل تحول المجتمعات الزراعية والصناعية إلى مجتمعات المعرفة، تلك المجتمعات القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصال.



## 3.1. أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الى تحقيق ما يلي:

- التطرق إلى التطور التاريخي لاقتصاد المعرفة.
- إبراز مفهوم وخصائص اقتصاد المعرفة.
- التطرق لأهم مؤشرات اقتصاد المعرفة.

## 4.1. فرضيات البحث: يقوم البحث على الفرضيات التالية:

- اقتصاد المعرفة هو نمط اقتصادي جديد يختلف عن الأنماط الاقتصادية الأخرى.
- في وقتنا الحاضر أصبحت المعرفة المورد الأكثر أهمية في العملية الاقتصادية.
- هناك العديد من مؤشرات المعرفة العالمية وتختلف فيما بينها من حيث التركيبة.

## 5.1. المنهج العلمي المتبع:

اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الاستقرائي الذي يعتمد على أسلوب الوصف والتحليل للامام بكل ما يتعلق بمتغيرات الدراسة .

## 6.1. محتويات الدراسة:

تم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة محاور كما يلي:

يتناول المحور الأول التطور التاريخي لاقتصاد المعرفة ، أما المحور الثاني فهو يتطرق لعرض مفهوم اقتصاد المعرفة وأهميته، في حين يتناول المحور الثالث: مؤشرات ودعائم اقتصاد المعرفة.

## 2. التطور التاريخي لاقتصاد المعرفة

لفهم التطور التاريخي للمعرفة وجب علينا التطرق إلى المراحل الثلاث التي ميزت تطور المجتمعات البشرية، والتي انتقلت من المجتمع الزراعي إلى الصناعي ثم بعدها إلى المجتمع المعرفي.

## 1.2. المجتمع الزراعي " اقتصاد الطبيعة" :

أخذت ملامح هذا المجتمع تتجلى عندما بدأت المجتمعات البشرية تظهر في تكتلات منظمة تعتمد على النشاط الزراعي لتوفير حاجياتها اليومية، واقترنت هذه المرحلة بالثورة الزراعية التي تمخض عنها المجتمع الزراعي باعتباره التحول الأول في ظل اقتصاد الطبيعة؛ وبرزت مظاهر هذه الثورة أولاً على ضفا الأنهار الكبرى، مثل نهر النيل ودجلة والفرات وغيرها (بوكنان،، 2000، الصفحات 21-22).

## 2.2. المجتمع الصناعي " اقتصاد الآلة" :

اقترن ظهور المجتمع الصناعي بالثورة الصناعية، والتي وصفت بأنها سلسلة من التغيرات الأساسية في طرق الصناعية، هذه نقلت المجتمعات البشرية من الحرف الزراعية الموروثة إلى أساليب جديدة في النشاط الاقتصادي والسفر والمعيشة، حيث شمل التصنيع أغلب هذه النواحي، وتجمع أغلب الدراسات التاريخية أن عملية الانتقال عبر التحولين الأول والثاني ( من

اقتصاد الطبيعة إلى اقتصاد الآلة)؛ ما هو إلا إنتاج طبيعي لمجموعة من الأسباب يمكن حصر أهمها في النقاط التالية (هيز، كاريلنون، 1950، الصفحات 12-13).

- إختراع الآلات لتساعد المجهود الإنساني أو لتحل محله في صناعة المنسوجات وغيرها من البضائع الرئيسية.
- تطور القوة المحركة – الماء والبخار والكهرباء والنفط- والتي عرفت استخدامات عدة.
- حدوث هجرة من المزارع إلى المصانع ومن الأرياف إلى المدن ومن الزراعة إلى الصناعة.
- إزدياد عدد أفراد الطبقتين الاجتماعيتين الوسطى والعمال؛ وكانت هذه الزيادة كبيرة بحيث أصبح لكل منهما عمل يختلف عن الآخر.

### 3.2. المجتمع المعرفي " اقتصاد المعرفة":

ظهر اقتصاد المعرفة مع مطلع القرن العشرين، واستمر نموه وتطوره تزامنا مع الطفرة العلمية والتكنولوجية التي عرفتها وسائل الإعلام والاتصالات، إلى أن ظهر اقتصاد المعلومات ببنيته المتكاملة خلال منتصف القرن العشرين. خلال عام 1921 كتب الفيلسوف الاقتصادي " فرانك نايت" مؤلفا عن المخاطرة وعدم اليقين والربح شرعا أحد جوانب اقتصاد المعلومات، وخلال الفترة الممتدة ما بين 1954-1968م، قام " جاكوب مارشال" بسلسلة من الأبحاث كان من بينها بحث موسوم بـ: " نحو نظرية اقتصادية للتنظيم والمعلومات"، مقدما مجموعة من الملاحظات حول اقتصاد المعلومات (محمد، 2014، الصفحات 21-22).

وأخذت الدراسات تتوالى بعد سنة 1985، حيث ظهر اقتصادات الاتصالات والتعليم والتدريب والأنترنت؛ ويقوم مجتمع المعلومات في الأساس على إنتاج المعلومات وتداولها من خلال تكنولوجيا المعلومات (الله و عثمان ، 2003)، وبسبب الظفرة التكنولوجية التي أحدثتها تكنولوجيا المعلومات، أصبح يطلق على عصرنا الحالي العديد من المسميات كالعصر الإلكتروني، عصر ما بعد الصناعة، عصر الثورة العلمية والتقنية... إلخ (القاسم، 2015، صفحة 13).

3. مفهوم اقتصاد المعرفة وأهميته: سيتناول هذا العنصر بالدراسة والتحليل مفهوم اقتصاد المعرفة وأهميته.

#### 1.3. مفهوم اقتصاد المعرفة

اختلفت التسميات التي استخدمت لتدل على اقتصاد المعرفة مثل اقتصاد المعلومات؛ اقتصاد الأنترنت، الاقتصاد الرقمي، الافتراضي؛ الإلكتروني؛ الشبكي؛ اللاملموسات...، وسنحاول من خلال هذه الجزئية التطرق لأهمها من خلال النقاط التالية: - يعرف اقتصاد المعرفة بأنه: " دراسة وفهم عملية تراكم المعرفة وحوافز الأفراد لاكتشاف تعلم المعرفة والحصول على ما يعرفه الآخرون" (Parken, 2000, p. 440).

- يعرف أيضا بكونه ذلك: " الاقتصاد المبني على المعرفة الذي تفوق فيه أعداد العمالة في القطاعات المنتجة للمعرفة أعداد العمالة في باقي القطاعات الاقتصادية الأخرى" (بابكر، 2021، صفحة 06).

- يعرف اقتصاد المعرفة أيضا بأنه: " الإنتاج والخدمات القائمة على الأنشطة كثيفة المعرفة التي تساهم في تسريع وتيرة التقدم التكنولوجي والعلمي وكذلك التقدم السريع بنفس الوتيرة" (8) (Powell & Kaisa , 2004, p. 201).

- كما يعرف بأنه: " توصيف كلي للاقتصاد بحيث يلعب فيه إنتاج المعرفة وتوزيعها واستخدامها دورا رئيسيا في جميع مجالات الاقتصاد" (Hogan, August 2011, p. 03).

ويمكننا تقديم تعريف مختصر وشامل لاقتصاد المعرفة؛ حيث يمكننا القول بأنه: " ذلك الاقتصاد الذي يشكل فيه إنتاج المعرفة وتوزيعها واستخدامها، المحرك الرئيسي لعملية النمو المستدام ولخلق الثروة وفرص التوظيف في كل المجالات (دياب، 2004، صفحة 12) .

2.3. أهمية اقتصاد المعرفة؛ تتمثل أهمية اقتصاد المعرفة في عدد من النقاط يمكن حصر أهمها فيما يلي (محمد أ.، 2014، الصفحات 107-108):

- تعتبر المعرفة أساس توليد الثروة في الاقتصاد ونماؤها وتراكمها؛ وهو ما يؤدي بالضرورة إلى تحقيق القوة الاقتصادية.
- يساهم اقتصاد المعرفة في إحداث تغيرات هيكلية واضحة وملموسة في الاقتصاد؛ من حيث تصاعد استخدام مضامين المعرفة ومعطياتها في كافة مجالات الأعمال؛ فضلا عن تزايد الإنتاج المعرفي، بالإضافة إلى تزايد الأهمية النسبية للاستثمار وتكوين رأس المال الفكري، وما صاحبه من ارتفاع في حجم الصادرات من المنتجات المعرفية.
- يساهم اقتصاد المعرفة في الرفع من قيمة الأصول غير الملموسة بزيادة أهمية الأفكار، العلامات التجارية، براءات الاختراع كمدخلات، وأهمية الخدمات كمخرجات.
- يحرص اقتصاد المعرفة على إعادة استخدام المعرفة الجديدة، مما يساهم في تخفيض التكاليف وتسريع عملية طرح المنتجات في الأسواق وتحقيق العوائد بما يضمن ميزة تنافسية لفترة أطول للمؤسسة الاقتصادية.
- يساهم اقتصاد المعرفة في نمو عائد الاستثمارات توازيا مع تزايد حجم النفقات المصاحبة للتقدم التقني والعلمي؛ وهو ما يؤدي إلى تحول قانون تناقص الغلة الإنتاجية عند زيادة عناصر الإنتاج التقليدية إلى تزايد العوائد عن إضافة عنصر المعرفة في العملية الإنتاجية.
- زيادة الإنتاج والدخل الوطني وإنتاج المشروعات والإسهام في توليد دخول الأفراد الذين ترتبط نشاطاتهم بها بشكل مباشر أو غير مباشر، خاصة إذا تعلق الأمر بالمجالات الصناعية التي تبرز فيها صناعة الأجهزة والمعدات الالكترونية الدقيقة والصناعات البيولوجية والكيميائية ومعدات الفضاء والاتصالات وغيرها؛ والتي ينتج عنها زيادة معتبرة في الناتج الوطني.
- الإسهام في توظيف اليد العاملة خاصة في تلك المجالات التي تحتاج إلى التقانة المتقدمة، والتي يتطلها الاقتصاد المعرفي؛ والتي ظهر كنتيجة للتوسع والتنوع في النشاطات الاقتصادية التي تستخدم التقنيات المتطورة (علي و مدحت، 2006، صفحة 209) .

#### 4. مؤشرات ودعائم اقتصاد المعرفة.

يرصد المؤشر أبرز الأبعاد المتعلقة بالإقتصاد المعرفي على مستوى العالم وفق البيانات الصادرة عن المؤسسات الدولية، بحيث توجد العديد من مؤشرات المعرفة العالمية التابعة لهيئات دولية مختلفة؛ إذ تختلف تركيبة هذا المؤشر من هيئة إلى أخرى، وسنحاول من خلال هذه الجزئية التطرق لأهم مؤشرات ودعائم اقتصاد المعرفة.

1.4. مؤشرات اقتصاد المعرفة: تتمثل مؤشرات اقتصاد المعرفة فيما يلي:

#### 1.1.4. مؤشر البنك العالمي لاقتصاد المعرفة KMI :

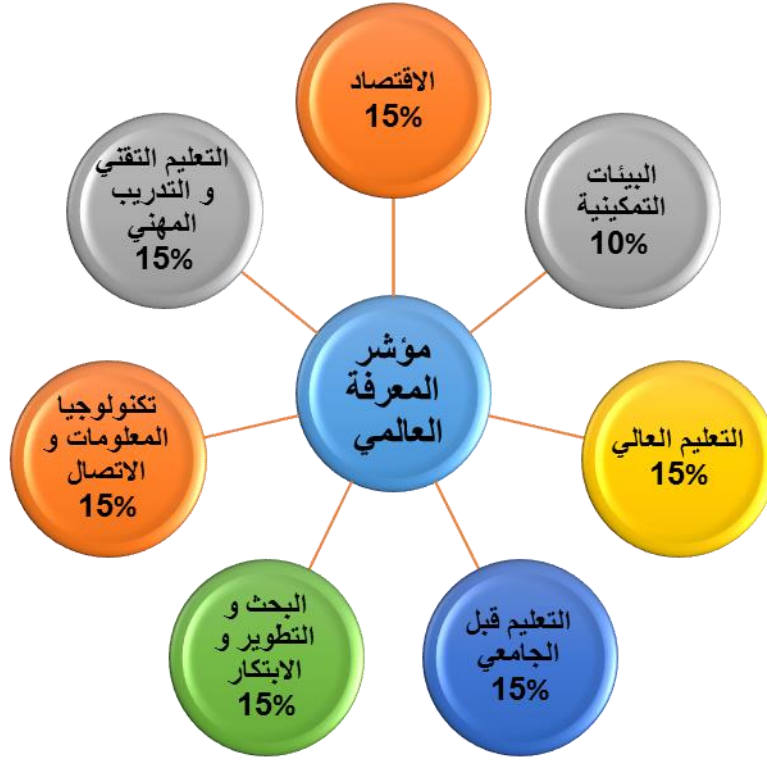
قام البنك العالمي بتطوير منهجية تقييم المعرفة لقياس مدى قدرة الدول على انتاج و تبني ونشر المعرفة ، يعد أكثر مؤشرات منهجية المعرفة شيوعا ، اذ يعتبر المؤشر الاجمالي المعبر عن المستوى الكلي للتنمية بالدولة او الاقليم (سليمة، بوريش ، و فواز ، 2018، صفحة 88) ، بحيث يعتمد على مؤشرين فرعيين هما مؤشر المعرفة KI و مؤشر اقتصاد المعرفة KEI من اجل عرض مستويات اداء الدول.

1.1.1.4. مؤشر المعرفة The Knowledge Index /KI: يقيس قدرة الدولة على انتاج المعرفة و نشرها بحيث تكون لها مكانة جوهرية في النظم الاقتصادية و يتكون هذا المؤشر من ثلاث مؤشرات فرعية : التعليم و التدريب ، تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات ، و الابتكار .

2.1.1.4. مؤشر اقتصاد المعرفة The Knowledge Economy Index /KEI : هو مؤشر تجميعي بين متغيرات المعرفة و المتغيرات الاقتصادية التقليدية من خلال تجميعهما يمكن الوقوف على الحالة الراهنة لاقتصاد الدولة الموجه نحو المعرفة ، فبذلك يعبر عن مدى جاهزية المجتمع و توافر البيئة المناسبة لاستخدام المعرفة كمقوم اقتصادي فعال في النظم الاقتصادية للدولة ، و يتالف من اربعة مؤشرات فرعية تمثل مرتكزات اقتصاد المعرفة و هي : نظام الحافز الاقتصادي و المؤسسي ، التعليم و التدريب ، نظام الابتكار ، و تكنولوجيا المعلومات و الاتصال .

2.1.4. مؤشر المعرفة العالمي (UNDP): هو مبادرة مشتركة بين برنامج الامم المتحدة الانمائي UNDP و مؤسسة محمد بن راشد ال مكتوم ، قامت سنة 2015 ببناء مؤشر استدلالي لدول المنطقة العربية، التعليم التقني و التدريب المهني ، البحث و التطوير و الابتكار ، تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات ، الاقتصاد ، مع مرور الزمن اجريت على المؤشر مجموعة من التعديلات باعتماد معيير و استبعاد اخرى ليصبح مبنيا على سبعة مجالات بعد اضافة البيئة التمكينية ، كما اضيفت عليه الصبغة العالمية سنة 2017 اذ لم يعد مقتصرًا على الدول العربية فقط بل يقيس مؤشرات 154 دولة في تقرير 0212 (السعيد و كواش ، جوان 2022 ، صفحة 29). الشكل التالي يبين بنية هذا المؤشر :

الشكل 1 : مكونات مؤشر المعرفة العالمي



Source: (MBRF, 2017, p. 07)

#### 2.4. دعائم اقتصاد المعرفة

1.2.4 مؤشر البنية التحتية المعلوماتية الحديثة : ولعلها تهدف الى تيسر التواصل ونشر المعلومات والبيانات و لاشك ان تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات تمثل البنية الجوهريه للاقتصاد الجديد ، حيث يتطلب اقتصاد المعرفة تواجد المعرفة الضمنية ، بما في ذلك مهارات استخدام المعرفة المقننة و تكييفها ، مما يؤكد اهمية التعلم المستمر من قبل الافراد و الشركات (صلاح، 2020، صفحة 09) ،غالبا ما تقاس تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في أي بلد وفق مجموعة من المؤشرات و المتمثلة في الهاتف الثابت والهاتف النقال ، اسعار الانترنت و سرعة التدفق.

2.2.4. المؤشرات المتعلقة بالموارد البشرية : وتعني كافة القدرات و الامكانيات المرتبطة بالسكان، والتي يمكن أن تساهم في إنتاج السلع والخدمات أو تسهم في تحفيز على هذا الانتاج من أجل توفير الاشباع للربغبات والاحتياجات المختلفة الفردية والجماعية. ويضم هذا المؤشر. مؤشر واقع التعليم : تعتمد المؤسسات و الهيئات الدولية على عدة مؤشرات لتقييم وضع التعليم في دولة ما من بينها؛ معدل الالتحاق الاجمالي بالتعليم المبكر ، معدل الالتحاق الاجمالي بالتعليم الابتدائي و المتوسط و الثانوي ، مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم ، الانفاق الحكومي على التعليم ، متوسط عدد الطلبة لكل معلم في كل الاطوار الدراسية ، نسبة الامية . أوالتدريب، الكفاءات والمهنية.



3.2.4 مؤشر العلم و التكنولوجيا : من الضروري وجود شبكة من مراكز البحث والجامعات والمؤسسات الخاصة للاستفادة من المخزون المتزايد من المعرفة العالمية واستيعابها وتكييفها مع الاحتياجات المحلية وخلق معرفة جديدة.

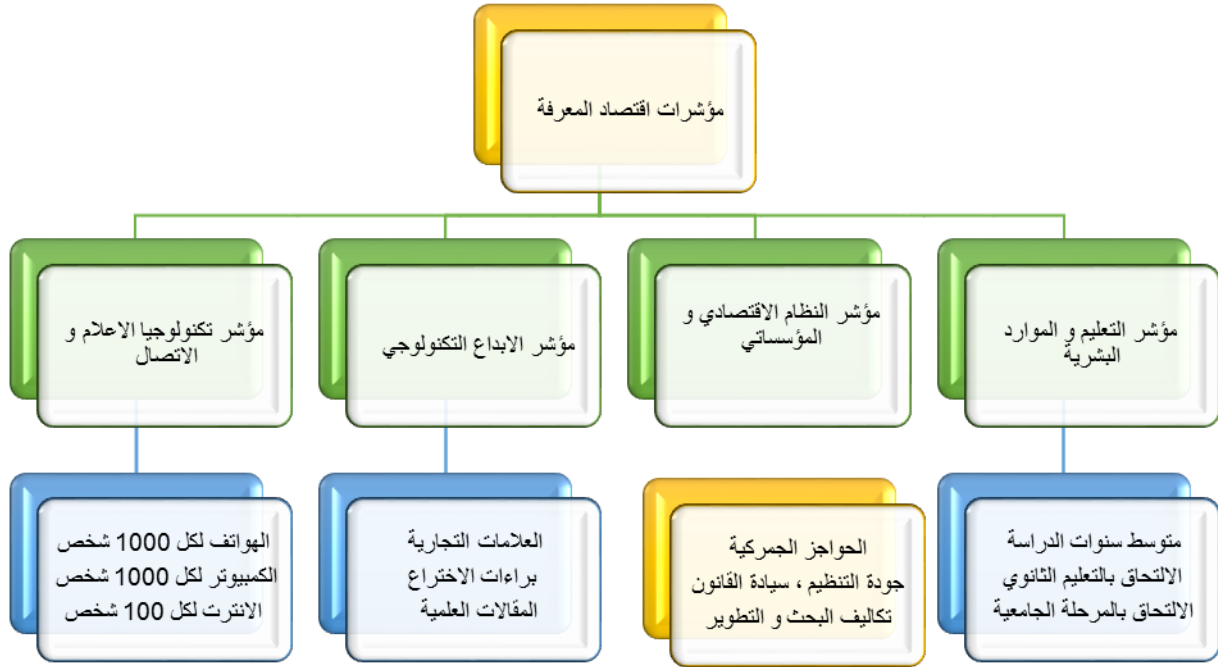
1.3.2.4 أنظمة البحث و التطوير و الابتكار : تعتبر من بين المؤشرات الاساية لاقتصاد المعرفة ، حيث ان هذه المؤشرات تخضع لعملية جمع منظمة و معيارية للبيانات ، مما يسمح باجراء تحاليل ديناميكية و مقارنات دولية و تتصل هذه البيانات بدعم بلد معين للبحث و التطوير و يشمل: انفاق الشركات و المنظمات و المعاهد التي تنتج في القام الاول سلعا و خدمات تباع الى الجمهور العام ، انفاق التعليم العالي المتمثل في الجامعات و الكليات ، كذلك يشمل هذا الجانب المساهمات الواردة من الخارج و هي مساهمات المنظمات و الافراد المقيمين خارج البلد ، و يمكن ان تشمل هذه الفئة منظمات دولية ، او أنشطة مادية يمكن ان تنشرها هذه المنظمات داخل حدود البلد ، و من جانب اخر فان الشركات المتعددة الجنسيات هي الاخرى تتولى مهمة الانفاق على البحث و التطوير من اجل جعل منتجها ينافس المنتجات في السوق العالمية ، و يتفوق عليها من خلال احتكار براءات الاختراع و شراء الابتكارات الجديدة (توتليان، 2005، صفحة 11)

2.3.2.4 إحصائيات براءات الاختراع : براءة الاختراع هو حق احتكار مؤقت تمنحه الحكومة الى المخترع مقابل اختراعه لمدة زمنية محددة وفق شروط معينة، و هناك عدة مؤشرات تعتمد في تقييم البحث والتطوير والابتكار في مختلف دول العالم و يتضمن كذلك البيانات المتعلقة بالابحاث و التنمية و احصائيات براءات الاختراع المنشورات العلمية وميزان المدفوعات التكنولوجية (الصمد، 2011، صفحة 287) ، من أهمها مؤشر The Global innovation Index السنوي منذ سنة 2007 من طرف المنظمة العالمية للملكية الفكرية WIPO وكلية إدارة العمال الدولية INSEAD وجامعة Cornell، لكي يعطي صورة عن جوانب الابتكار المتعددة الابعاد و التي من شأنها أن تساهم في تصميم السياسات الاقتصادية لتعزيز النمو الطويل، باعتباره يوفر قاعدة بيانات لمجموعة كبيرة من الدول، وينقسم المؤشر الى مؤشرين أساسيين هما مدخلات الابتكار ومخرجاته (قرقاد و ربيع ، 2022، صفحة 544).

2.4.4 نظام الحوافز الاقتصادية و المؤسسية : البيئة التنظيمية و الاقتصادية التي تتيح التدفق الحر للمعرفة، وتدعم الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات ، وتشجيع رايدة الاعمال هي أمر أساسي لاقتصاد المعرفة.

يحتوي مؤشر KAM على أكثر من متغير يمكن أن تستخدمها البلدان كأساس انتقالها الى اقتصاد المعرفة ، وذلك وفق سلم معياري يتراوح بين صفر و 100 وذلك من خلال مؤشرين عامين يقيس الاول مؤشرات قياس المعرفة بشكل عام KAI ، بينما يقيس الثاني مؤشرات اقتصاد المعرفة KEI. (الصمد، 2011، صفحة 544) . والشكل التالي يوضح دعائم اقتصاد المعرفة.

الشكل 2 : مؤشرات اقتصاد المعرفة



Source: (Djilali & Leila, B, 2014, pp. 1-5)

## 5. خاتمة

ختاماً، يمكننا القول أن اقتصاد المعرفة يعتبر ركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في العصر الحديث لمختلف دول العالم، حيث يقوم على تحويل المعرفة والابتكار إلى قوة دافعة للنمو والتطور. فضلاً عن ذلك فهو يلعب دوراً حاسماً في تعزيز التنافسية وتحسين الجودة، ويمكننا توجيه جهودنا نحو استغلال قوة الاقتصاد القائم على المعرفة بهدف بناء مستقبل مزدهر ومستدام للمجتمعات والاقتصادات في مختلف دول العالم، ووفقاً لما تم عرضه في مختلف أضواء البحث خلصت هذه الورقة البحثية إلى النتائج التالية:

## 1.5. نتائج الدراسة: خلص البحث إلى النتائج التالية

- التطورات و التحولات التي عرفها النظام العالمي ادت الى بروز ظاهرة الاقتصاد المبني على المعرفة .
- الافكار و المعرفة و التكنولوجيا هي مدخلات في معادلات الانتاج و الاقتصاد الجديد الذي يعتبر اقتصاد الابداع و المعرفة.
- يحتاج اقتصاد المعرفة إلى بيئة ملائمة حتى يسهل عملية الانتقال السلس من الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد الجديد.
- تعتمد معظم الدراسات التي تقيس اقتصاد المعرفة على المقياس الشهير "مؤشر اقتصاد المعرفة" الصادر عن البنك الدولي.
- التعليم الحقيقي هو مفتاح النجاح والتقدم فحصيلته – حسن استثمارها بشري (رأس مال فكري أو معرفي) قادر على الإضافة والابتكار وتقديم الجديد، كما أنه يؤدي أيضاً إلى تزويد الفرد بالوعي المعرفي الذي يمكنه من إبداء الرأي والمشاركة مع الآخرين، وإدراك أهمية وقيمة اقتصاد المعرفة بالنسبة له ولأسرته ووطنه.

## 2.5. مقترحات الدراسة: بناء على النتائج المتوصل إليها يمكن أن نوصي بالمقترحات التالية:

- تحديث البرامج التعليمية و التدريبية و ملائمتها لمتطلبات العصر و تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات ، و ربطها بالحاجات الاقتصادية و الاجتماعية .
- تحفيز و زيادة الاستثمار في قطاع التكنولوجيا و المعلومات و الاتصالات ، و العمل على توسيع و رفع جودة شبكات وسائل الاتصال و الاهتمام بإنشاء بنية تحتية قوية لاقتصاد المعرفة تقوم على شبكات الاتصال و تكنولوجيا المعلومات.
- العمل على تشجيع البحث و التطوير و الابتكار من خلال ربط مؤسسات التعليم و التكوين بالقطاع الاقتصادي و الدفع باندماج الجامعة في الفضاء الاقتصادي.

- من الضروري وضع نظام متطور للإبداع والابتكار يعمل على تشجيع البحث العلمي، ويتضمن حصة معقولة من ميزانية الدولة للانفاق عليه، فهو استثمار يؤدي إلى اقتصاد معرفي قائم على أسس متينة، وهو ما يتطلب الاهتمام بالبحث العلمي في الجامعات ومراكز البحوث وشراكة فعالة مع الشركات والمؤسسات الاستثمارية، وهو ما يتطلب أيضا إنشاء مؤسسات حديثة للاقتصاد المعرفي مثل: مدن التقنية ومراكز الابتكار وحاضنات التقنية، فضلا عن إيجاد الية للحوافز.
- ضرورة تقديم بيانات دقيقة للمقاييس العالمية لاقتصاد المعرفة عن وضع اقتصاد المعرفة في الدولة.

## الهوامش

1. Djilali, B., & Leila, B. (2014). The impact of knowledge economy on the economic growth: Case of Algeria from 1995 to 2007. In ISKO-Maghreb: Concepts and Tools for knowledge Management (ISKO-Maghreb). 4th International Symposium .
2. Hogan, T. (August 2011). *An Overview Of The Knowledge Economy, With A Focus On Arizona, A Report from the Productivity and Prosperity Project* . Supported by the Office of the University Economist,Arizona State University, USA,.
3. MBRF. (2017). Global knowledge index.
4. Parken, M. (2000). *"Economics Addison-Wesley, Reading, Massachusetts*.
5. Powell, W. W., & Kaisa , S. (2004). The Knowledge Economy. *Review of Sociology*.
6. أحمد علي الحاج محمد. (2014). " اقتصاد المعرفة واتجاهات تطويرية". عمان - الاردن : دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة.
7. أحمد علي محمد. (2014). " اقتصاد المعرفة واتجاهات تطويره" الطبعة الأولى، الأردن (الإصدار ط1). الاردن: دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة.
8. آر إيه بوكنان،. (2000). " الآلة قوة وسلطة: التكنولوجيا والإنسان منذ القرن 18 حتى الوقت الحاضر. عالم الفكر (259).
9. اليونسي ، أحمد علي، و ايوب مدحت. (2006). " اقتصاد المعرفة" (الإصدار ط1). مصر: مركز دراسات وبحوث الدول النامية.
10. حمدي ابو القاسم. (2015). " التحول لمجتمع المعرفة العربي: مفاهيم وإشكالات". الندوة العلمية الثالثة. جامعة عمار تليجي-الأغواط، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
11. سامر بابكر. (2021). " اقتصاد المعرفة"، سلسلة كتيبات تعريفية، موجه إلى الفئة العمرية الشبابية في الوطن العربي (الإصدار 13). صندوق النقد العربي.

12. سلام سليمة، لحسن بوريش ، و واضح فواز . (2018). واقع التوجه نحو اقتصاد المعرفة و مؤشراتته – دراسة مقارنة بين الجزائر و المملكة المغربية. *مجلة التنمية و الاقتصاد التطبيقي*(4).
13. صغير عبد الصمد. (2011). واقع مؤشرات اقتصاد المعرفة في الجزائر. *مجلة المعيار*(03).
14. عادل قرقاد، و عيساني ربيع . (2022). دراسة واقع اقتصاد المعرفة في الجزائر وفقا لاهم مؤشر منهجية تقييم المعرفة. *KMA. مجلة الاقتصاد الصناعي (خزارتك)*، 12(02).
15. عاشور السعيد، و خالد كواش . (جوان 2022). واقع اقتصاد المعرفة و مؤشراتته في الجزائر ، مصر الاردن – تحليل لمؤشر المعرفة العالمي لسنة 2021. *مجلة الادارة و التنمية للبحوث و الدراسات*، 11(01).
16. محمد دياب. (2004). " *اقتصاد المعرفة: حقبة جديدة نوعيا في مسار التنوع الاقتصادي*". لبنان: معهد الميثاق للتدريب والدراسات والبحوث.
17. محمود،اماني صلاح. (2020). مؤشر اقتصاد المعرفة و دوره في قياس التنمية المتدامة في مصر. *مجلة مصر المعاصرة*(537).
18. مرال توتليان. (2005). *منتدى المرأة و العلوم و التكنولوجيا ، المنعقد. القاهرة ، مصر*.
19. نادية جبر الله، و حسن عثمان عثمان . (2003). " *التقنية الحديثة و التنمية البشرية الانتقائية. جلة مستقبل التربية العربية*، 9(31).
20. هيز،كاريلنون. (1950). " *الثورة الصناعية*"، ترجمة: أحمد عبد الباقي. بغداد، العراق: مكتبة المثني.